

2013

Balanço de Público e Renda do Futebol Brasileiro Relatório Consolidado



PLURI Consultoria

São Paulo - Brasil

www.pluriconsultoria.com.br

Twitter: @pluriconsult

www.facebook.com/pluriconsultoria

- 2** **OPINIÃO PLURI**
- 4** Parte I - Futebol Brasileiro fecha 2013 com público médio de 4,6mil torcedores por jogo
- 8** Parte II - Taxa de ocupação dos estádios Brasileiros foi de 26% em 2013
- 11** Parte III - Futebol Brasileiro fecha 2013 com arrecadação total de R\$ 475 milhões
- 15** Parte IV - Ranking Brasileiro de público nos Estádios em 2013, por clube
- 26** Parte V - Ranking Brasileiro de Renda em 2013, por clube
- 38** Parte VI - Ranking Brasileiro de Público e Renda em 2013, por Estado
- 46** Parte VII - Ranking Brasileiro de Público e Renda em 2013, por Cidade



Consultoria em Gestão, Governança, Finanças e Marketing Esportivo.

www.pluriconsultoria.com.br



Consultoria em Avaliação do valor de mercado de Jogadores (*Valuation*).



Empresa especializada em Franchising e Licenciamento Esportivo.

www.sportfood.com.br



Parceria entre PLURI Consultoria, Trevisan Escola de Negócios e FanClub Brasil. Atua com eventos de Gestão e Marketing Esportivo. www.brsmbrasil.com

Nada desvaloriza
mais um produto
do que ele não ser
consumido.

Estádios vazios
são a máxima
representação do
desinteresse dos
torcedores.

País do Futebol?

Creio que ninguém discorda que uma das coisas que mais simbolizam um produto desvalorizado é quando as pessoas simplesmente não querem comprá-lo. **A versão futebolística disso são os estádios vazios, representação máxima do desinteresse (quase indiferença) do torcedor** pelo produto, pelo menos nas condições em que ele nos é oferecido (preço x qualidade do produto, etc).

Interessante ver como, **no Brasil, se convive passivamente com essa situação**, sem que grandes esforços ocorram para reverter drasticamente a situação. Nos últimos anos ingenuamente se apostou que a nova geração de estádios, por si só, resolveria o problema. Passada a curiosidade inicial gerada pelo esperado “efeito novidade”, veio o choque de realidade e os novos estádios já se enquadraram à nossa triste e velha realidade. É inegável que as novas arenas são pré-condição para melhora da situação, sem elas não haverá aumento de público. Mas também é verdade que elas por si só não mudarão o cenário, afinal o “conteúdo” parece piorar a cada ano, além dos velhos problemas de calendário, violência, preços, condições de mobilidade, etc, etc, etc.

Mas estádios vazios não representam uma perda apenas pela menor arrecadação que lhe é decorrente. Há diversas outros impactos, entre eles o descontentamento dos parceiros comerciais (afetando o valor das propriedades de marketing), queda da audiência dos parceiros de mídia, desinteresse do torcedor e redução do seu vínculo com o clube, apatia dos jogadores dentro de campo, etc.

Terminado o ano de 2013, **fechamos o balanço da presença de público nos estádios Brasileiros e o resultado não foi nada animador**. Nossa avaliação considerou todos os jogos das 4 divisões do Brasileirão, Copa do Brasil, Libertadores, Sul Americana, Recopa, Copa do Nordeste e 25 campeonatos Estaduais. Novamente agradecemos ao ótimo site Sr Gool, responsável por parte dos dados utilizados neste relatório.

Abraço a todos,



Economista, Especialista em Gestão e Marketing do Esporte e Pesquisa de Mercado, Diretor da Pluri Consultoria, da BrSM e Sportfood Franchising e Licenciamentos.

Twitter: @fernandopluri

Parte I - Futebol Brasileiro fecha 2013 com público médio de 4,6 mil torcedores por jogo



- A temporada 2013 do futebol Brasileiro terminou com um público total de 18,4 milhões de torcedores assistindo a 3.895 jogos, uma média de apenas 4.721 torcedores por partida e alta de 1% em relação a 2012, mesmo com a entrada em funcionamento de parte dos novos estádios no País;
- Para efeito de comparação, a última temporada da NFL nos EUA (490 jogos) levou um público total de 33,3 milhões de torcedores aos estádios, média de 68 mil por partida;

- As competições Internacionais (Libertadores, Sul Americana e Recopa) foram as de maior apelo junto ao público Brasileiros, com média de 25.315 torcedores por jogo (16% de queda em relação em 2012), seguidos pelos Regionais (Copa do Nordeste) com 8.886, pelos Campeonatos Nacionais (4 divisões do Brasileirão e Copa do Brasil) com 7.936 (+12% em relação a 2012) e por fim os Estaduais, com a baixíssima média de 2.526 torcedores por jogo (9% de queda em relação a 2012);

Público por tipo de campeonato em 2013

Rank	Competição	Média por jogo	Público total	Varição do público médio em relação a 2012	Jogos
1	Internacionais (1)	25.315	1.113.862	-16%	44
2	Regional	8.886	550.958	-	62
3	Nacionais	7.936	10.491.574	12%	1.322
4	Estaduais	2.526	6.232.777	-9%	2.467
TOTAL		4.721	18.389.171	1%	3.895

Fonte: PLURI Consultoria, Sr Gool. (1) Considerando apenas os jogos em caso dos clubes Brasileiros.

- Apesar de também terem uma baixa média de público, **os Campeonatos Nacionais (1ª a 4ª divisão + Copa do Brasil) possuem média mais de 3 vezes superior à dos Estaduais (7.936 x 2.526);**
- A Libertadores teve público médio de 32.949 por partida, o maior envolvendo clubes Brasileiros, e mais que o dobro do segundo colocado, o Brasileirão Série A, com 14.951 torcedores;
- Dos 33 campeonatos, somente 7 superaram a média Nacional de 4,7 mil pessoas por jogo: Libertadores, Brasileirão séries A, B e C, Sul Americana, Copas do Nordeste e do Brasil e Estaduais de Minas e São Paulo;
- Os melhores Estaduais aparecem apenas na 6ª (MG), 7ª (SP) e 10ª posições (PE). Os últimos 14 são todos Estaduais;
- **Dos 33 campeonatos analisados, 11 tiveram média de público inferior a 1.000 torcedores** por jogo, todos Campeonatos Estaduais;
- **Tocantins (média de 582 torcedores por jogo), Rondônia (248) e Acre (245) são os campeonatos com menor média de público no país;**

- Mesmo o pior campeonato Nacional (Série D) apresentou média de público (1.832 por jogo) superior a 14 dos 25 Estaduais analisados;
- **Apenas 11 dos 33 campeonatos analisados apresentaram aumento da média de público** em 2013, com destaque para o Campeonato Brasiliense (+83%), influenciado pelo jogo final, que marcou a reinauguração do estádio Mané Garrincha, Minas Gerais (+80%) e Paraíba (+63%);
- Por outro lado, as maiores quedas de média público ocorreram no campeonato Pernambucano (-42%), do Mato Grosso (-33%) e do Rio Grande do Norte (-32%);
- **Se considerarmos a média do futebol Brasileiro sem a inclusão dos Campeonatos Estaduais, o resultado final de 2013 sobe 74%**, com uma média de público de 8.227 torcedores por jogos. Lembrando que neste número estão incluídos não apenas os campeonatos de maior apelo de público, como Libertadores e a 1ª divisão do Brasileirão, mas também a 3ª e 4ª divisões Nacionais, evidenciando o desinteresse pelos Estaduais, em relação à competições de alcance Nacional:

O Número de torcedores que assistiram a todos os jogos de campeonatos Estaduais em 2013 foi menor do que o público do filme “Meu malvado Favorito 2” nos cinemas Brasileiros no mesmo período.

Média Futebol Brasileiro

4.721

Média Futebol Brasileiro - Excluindo Estaduais

8.512

Variação

80%

A seguir o Ranking completo:

Ranking de público no Brasil em 2013

Rank	Competição	Tipo	Média por jogo	Público total	Varição público médio em relação a 2012
1	Libertadores (1)(2)	Internacional	31.420	955.513	-12%
2	Brasileirão A	Nacional	14.951	5.681.355	15%
3	Sulamericana (1)	Internacional	13.770	158.349	-31%
4	Copa do Nordeste	Regional	8.886	550.958	-
5	Copa do Brasil	Nacional	7.822	1.235.925	-7%
6	Minas Gerais	Estadual	6.451	464.441	80%
7	São Paulo	Estadual	6.217	1.255.772	2%
8	Brasileirão B	Nacional	5.437	2.066.175	16%
9	Brasileirão C	Nacional	5.421	1.160.013	25%
10	Pernambuco	Estadual	5.339	736.819	-42%
11	Pará	Estadual	5.022	426.846	13%
12	Goiás	Estadual	4.449	427.062	-28%
13	Santa Catarina	Estadual	3.519	337.858	-12%
14	Bahia	Estadual	3.155	239.788	-23%
15	Paraná	Estadual	3.002	408.279	21%
16	Rio de Janeiro	Estadual	2.422	305.194	-21%
17	Rio Grande do Sul	Estadual	2.219	297.333	-3%
18	Ceará	Estadual	2.005	268.666	-26%
19	Brasileirão D	Nacional	1.832	348.106	-20%
20	Alagoas	Estadual	1.754	157.884	-10%
21	Paraíba	Estadual	1.537	181.375	60%
22	Brasiliense	Estadual	1.176	89.353	83%
23	Rio Grande do Norte	Estadual	958	113.069	-32%
24	Espírito Santo	Estadual	848	81.366	-5%
25	Piauí	Estadual	848	52.546	1%
26	Sergipe	Estadual	821	101.835	-30%
27	Amazonas	Estadual	807	47.639	2%
28	Maranhão	Estadual	805	67.586	-2%
29	Mato Grosso do Sul	Estadual	644	63.093	-13%
30	Mato Grosso	Estadual	605	47.195	-33%
31	Tocantins	Estadual	582	34.908	-3%
32	Rondônia	Estadual	248	11.675	-1%
33	Acre	Estadual	245	15.194	-4%
TOTAL			4.721	18.389.171	1%

Fonte: PLURI Consultoria, Sr Gool. (1) Considerando apenas os jogos em caso dos clubes Brasileiros. (2) Inclui Recopa.

Parte II -Taxa de ocupação dos estádios Brasileiros foi de 26% em 2013



Isso é Futebol Profissional?

- A taxa de ocupação dos estádios Brasileiros voltou a cair na temporada 2013, fechando o ano em baixíssimos 26%, contra 26,6% registrada em 2012;
- As competições Internacionais (Libertadores, Sul Americana e Recopa) tiveram os maiores índices de ocupação (60%), seguidos pelos Regionais (Copa do Nordeste) com 39%, pelos Nacionais (4 divisões do Brasileirão e Copa do Brasil) com 32%, e por fim os Estaduais, com a baixíssima ocupação de 21%;

Taxa de Ocupação por tipo de campeonato em 2013

Rank	Competição	Média por jogo	Público total	Taxa de Ocupação 2013	Taxa de Ocupação 2012
1	Internacionais (1)	25.315	1.113.862	62,4%	66,8%
2	Regional	8.886	550.958	38,9%	-
3	Nacionais	7.936	10.491.574	31,4%	28,5%
4	Estaduais	2.489	11.721.010	19,0%	21,4%
TOTAL		4.672	18.401.818	26,2%	26,6%

Fonte: PLURI Consultoria, Sr Gool. (1) Considerando apenas os jogos em casa dos clubes Brasileiros.

- Apesar de também terem uma baixa taxa de ocupação (a 31ª no Ranking Mundial), **os Campeonatos Nacionais (1ª a 4ª divisão + Copa do Brasil) possuem taxa de ocupação 50% superior à dos Estaduais (32% x 21%);**
- **Os jogos da Libertadores tiveram ocupação média dos estádios de 67%, a maior envolvendo clubes Brasileiros, e bem superior ao 2º colocado, a Copa do Nordeste (38,9%) e o Brasileirão Série A, 3º com 38,6%;**
- Dos 34 campeonatos, somente 11 superaram a média Nacional de 26% de ocupação: Libertadores, Brasileirão série A, Sul Americana, Copas do Nordeste e do Brasil e Estaduais do Pará, Pernambuco, Minas, Goiás, São Paulo e Santa Catarina;
- Os melhores Estaduais aparecem apenas na 4ª (Pará), 7ª (Pernambuco) e 8ª posições (Minas Gerais). Os últimos 14 são todos Estaduais;
- **Dos 34 campeonatos analisados, 8 tiveram taxa de ocupação inferiores a 15%, todos Campeonatos Estaduais;**
- **Rondônia (ocupação de 4,6% dos estádios), Mato Grosso (6,1%) e Acre (6,3%) tem os campeonatos com menor taxa de ocupação do país;**
- Mesmo o pior campeonato Nacional (Série D) apresentou taxa de ocupação (1.832 por jogo) superior a 14 dos 26 Estaduais analisados;
- **Dos 302 clubes avaliados, 115 tiveram ocupação dos estádios em seus jogos inferior a 10%. E 53 tiveram ocupação abaixo de 5%;**
- Considerando que 2013 teve uma média de 4,6 mil torcedores por jogo, concluímos que a capacidade média dos estádios foi próxima a 18 mil pessoas.

A seguir o Ranking completo:

Taxa de Ocupação dos estádios no futebol Brasileiro em 2013

Rank	Competição	Tipo	Média por jogo 2013	Público total 2013	Taxa de Ocupação 2013	Taxa de Ocupação 2012
1	Libertadores (1)(2)	Internacional	1.976.584	955.513	67,8%	75,1%
2	Copa do Nordeste	Regional	8.886	550.958	38,9%	-
3	Brasileirão A	Nacional	14.951	5.681.355	38,6%	38,4%
4	Pará	Estadual	5.022	426.846	38,2%	26,9%
5	Sulamericana (1)	Internacional	13.770	158.349	42,3%	40,2%
6	Copa do Brasil	Nacional	7.822	1.235.925	37,6%	30,1%
7	Pernambuco	Estadual	5.339	736.819	36,7%	26,6%
8	Minas Gerais	Estadual	6.451	464.441	36,5%	28,7%
9	Goiás	Estadual	4.449	427.062	33,9%	19,9%
10	São Paulo	Estadual	6.217	1.255.772	28,3%	22,9%
11	Santa Catarina	Estadual	3.519	337.858	28,1%	22,1%
12	Brasileirão C	Nacional	5.421	1.160.013	25,8%	19,4%
13	Brasileirão B	Nacional	5.437	2.066.175	24,1%	21,6%
14	Paraná	Estadual	3.002	408.279	21,9%	17,5%
15	Bahia	Estadual	3.155	239.788	19,2%	12,3%
16	Rio Grande do Norte	Estadual	958	113.069	17,8%	12,6%
17	Alagoas	Estadual	1.754	157.884	17,7%	15,1%
18	Paraíba	Estadual	1.537	181.375	16,8%	14,7%
19	Ceará	Estadual	2.005	268.666	16,7%	10,9%
20	Brasileirão D	Nacional	1.832	348.106	14,8%	14,8%
21	Rio de Janeiro	Estadual	2.422	305.194	13,8%	11,9%
22	Amazonas	Estadual	807	47.639	13,2%	13,0%
23	Rio Grande do Sul	Estadual	2.219	297.333	12,7%	9,7%
24	Espírito Santo	Estadual	848	81.366	12,3%	10,7%
25	Sergipe	Estadual	821	101.835	10,6%	9,6%
26	Distrito Federal	Estadual	1.176	89.353	10,2%	8,3%
27	Maranhão	Estadual	805	67.586	9,0%	8,8%
28	Tocantins	Estadual	582	34.908	8,1%	10,5%
29	Piauí	Estadual	848	52.546	7,8%	13,3%
30	Mato Grosso do Sul	Estadual	644	63.093	7,6%	6,7%
31	Amapá	Estadual	269	12.647	7,1%	6,3%
32	Acre	Estadual	245	15.194	6,3%	1,6%
33	Mato Grosso	Estadual	605	47.195	6,1%	6,6%
34	Rondônia	Estadual	248	11.675	4,6%	6,3%
TOTAL			4.672	18.401.818	26,2%	26,6%

Fonte: PLURI Consultoria, Sr Gool. (1) Considerando apenas os jogos em caso dos clubes Brasileiros. (2) Inclui Recopa.

Parte III - Futebol Brasileiro Fecha 2013 com arrecadação total de R\$ 475 milhões



Pobre Futebol Brasileiro

Foram necessários incríveis 3.940 jogos no futebol Brasileiro em 2013 para se chegar a uma **arrecadação bruta total de R\$ 475 milhões, valor que se obtém em menos de 50 jogos da Champions League**. Deste total, **cerca de 80% das partidas dão prejuízo na bilheteria**, uma mostra da situação absurda com a qual o Futebol Brasileiro convive passivamente.

Nossa avaliação considerou todos os jogos das 4 divisões do Brasileirão, Copa do Brasil, Libertadores, Sul Americana, Recopa, Copa do Nordeste e 26 campeonatos Estaduais, totalizando 34 competições. Novamente agradecemos ao ótimo site Sr Gool, responsável por parte dos dados utilizados neste relatório.

A seguir as principais considerações:

- A temporada 2013 do futebol Brasileiro terminou com uma arrecadação total de R\$ 475 milhões em 3.940 jogos, média de apenas R\$ 121 mil por partida e ticket médio de R\$ 25,83, mesmo com o início das atividades dos novos estádios no País;
- **Para efeito de comparação, bastam 15 partidas do Superbowl para arrecadar o que levamos quase 4 mil jogos para conseguir;**
- As competições Internacionais (Libertadores, Sul Americana e Recopa) foram disparadas as de maior apelo junto ao público Brasileiros, com média de R\$ 1,34 milhões por jogo, 11 vezes superior à média nacional. Em seguida vem os campeonatos Nacionais (4 divisões do Brasileirão e Copa do Brasil) com R\$ 215 mil/jogo e os Regionais (Copa do Nordeste) com R\$ 132 mil/jogo. **Como era de se esperar, os Estaduais ficaram em último com a baixíssima média de R\$ 49 mil/jogo, metade da média nacional e cerca de 4% da média das competições internacionais;**

Arrecadação por tipo de campeonato em 2013

Rank média	Rank total	Rank ticket	Tipo	Média por jogo - R\$ mil	Renda total - R\$ Mil	Ticket médio por jogo - R\$
1	3	1	Internacionais (1)	1.340,6	60.327	54,16
2	1	3	Nacionais	214,7	283.801	27,05
3	4	4	Regional	131,7	8.168	14,83
4	2	2	Estaduais	48,8	122.617	19,67
TOTAL				120,5	474.914	25,83

Fonte: PLURI Consultoria, Sr Gool. (1) Considerando apenas os jogos em caso dos clubes Brasileiros.

- Apesar de também terem uma baixa média de arrecadação, **os Campeonatos Nacionais (1ª a 4ª divisão + Copa do Brasil) possuem média quase 4 vezes superior à dos Estaduais (R\$ 215 mil x R\$ 49 mil);**
- A Libertadores teve renda bruta média de R\$ 1,98 milhão por partida (graças às partidas do Atlético Mineiro), a maior envolvendo clubes Brasileiros, e 4 vezes mais do que o 2º colocado, o Brasileirão Série A, com R\$ 464 mil/jogo;
- Dos 34 campeonatos avaliados, somente 7 superaram a média Nacional de R\$ 121 mil por jogo: Libertadores, Brasileirão série A, Sul Americana, Copas do Nordeste e do Brasil e Estaduais de Minas e São Paulo;
- Os melhores Estaduais aparecem apenas na 5ª (MG), 7ª (SP) e 10ª posições (PE). Os últimos 14 são todos Estaduais;

- **Dos 34 campeonatos analisados, 10 tiveram média de arrecadação inferior a R\$ 10.000 por jogo, todos Campeonatos Estaduais;**
- **Amapá (média de R\$ 2,3 mil por jogo), Acre (R\$ 2,9 mil) e Rondônia (R\$ 4,1 mil) são os campeonatos com menor média de renda no país;**
- Mesmo o pior campeonato Nacional (Série D) apresentou média de renda (R\$ 24 mil por jogo) superior a 16 dos 26 Estaduais analisados;
- **Se considerarmos a média de arrecadação do futebol Brasileiro sem a inclusão dos Campeonatos Estaduais, o resultado final seria uma renda média de R\$ 247 mil/jogo, cerca de 105% acima da média final, quando se incluem os Estaduais (R\$ 121 mil/jogo).** Lembrando que neste número estão incluídos não apenas os campeonatos de maior apelo de público, como Libertadores e a 1ª divisão do Brasileirão, mas também a 3ª e 4ª divisões Nacionais, **evidenciando o desinteresse pelos Estaduais, em relação à competições de alcance Nacional:**

Média Futebol Brasileiro	120,5
Média Futebol Brasileiro - Excluindo Estaduais	246,5
Variação	105%

Ticket Médio

- **O ticket médio das competições internacionais foi de R\$ 54,16, o dobro da média nacional** e uma indicação de que o torcedor paga mais para assistir a jogos de maior qualidade e importância. Por outro lado, os R\$ 19,67 de ticket médio por torcedor nos Campeonatos Estaduais é muito caro para uma competição com cerca de 2.500 jogos de baixa qualidade e pouca importância;
- **O ticket médio da Libertadores foi de R\$ 57,92**, o maior entre todas as competições disputadas pelos clubes Brasileiros, seguido pela Copa do Brasil com R\$ 38,43 e pelo Campeonato Mineiro com R\$ 35,49;
- Os melhores Estaduais aparecem apenas na 3ª (MG, R\$ 35,49), 6ª (RS, R\$ 29,71) e 7ª posições (SP, R\$ 27,94). Os últimos 12 são todos Estaduais.

Ranking de Arrecadação no Brasil em 2013

Rank média	Rank total	Rank ticket	Competição	Tipo	Média por jogo - R\$ mil	Renda total - R\$ Mil	Ticket médio por jogo - R\$
1	2	1	Libertadores (1)(2)	Internacional	1.976,6	55.344	57,92
2	1	5	Brasileirão A	Nacional	463,8	176.241	31,02
3	3	2	Copa do Brasil	Nacional	300,6	47.501	38,43
4	16	4	Sulamericana (1)	Internacional	293,1	4.983	31,47
5	7	3	Minas Gerais	Estadual	229,0	16.485	35,49
6	5	7	São Paulo	Estadual	173,7	35.082	27,94
7	10	15	Copa do Nordeste	Regional	131,7	8.168	14,83
8	4	10	Brasileirão B	Nacional	99,9	37.980	18,38
9	12	12	Pará	Estadual	85,9	7.301	17,10
10	15	9	Bahia	Estadual	82,7	6.286	26,22
11	6	14	Brasileirão C	Nacional	82,2	17.587	15,16
12	9	8	Rio de Janeiro	Estadual	67,3	8.342	27,33
13	8	6	Rio Grande do Sul	Estadual	65,9	8.834	29,71
14	14	16	Goiás	Estadual	65,8	6.315	14,79
15	11	27	Pernambuco	Estadual	54,1	7.465	10,13
16	13	11	Paraná	Estadual	51,8	7.038	17,24
17	17	19	Santa Catarina	Estadual	48,8	4.689	13,88
18	19	20	Ceará	Estadual	27,4	3.668	13,65
19	18	22	Brasileirão D	Nacional	23,6	4.492	12,90
20	20	23	Alagoas	Estadual	18,1	1.883	11,93
21	21	21	Rio Grande do Norte	Estadual	13,0	1.534	13,57
22	22	30	Paraíba	Estadual	12,8	1.511	8,33
23	23	18	Espírito Santo	Estadual	11,8	1.135	13,94
24	24	17	Maranhão	Estadual	11,6	972	14,39
25	26	26	Piauí	Estadual	9,0	558	10,62
26	25	29	Sergipe	Estadual	7,5	864	8,49
27	27	25	Mato Grosso	Estadual	7,1	530	11,23
28	30	28	Amazonas	Estadual	6,9	406	8,52
29	29	34	Distrito Federal	Estadual	6,4	477	5,34
30	28	31	Mato Grosso do Sul	Estadual	5,1	505	8,00
31	31	33	Tocantins	Estadual	4,4	253	7,24
32	32	13	Rondônia	Estadual	4,1	196	16,78
33	33	24	Acre	Estadual	2,9	178	11,69
34	34	32	Amapá	Estadual	2,3	110	7,62
TOTAL					120,5	474.914	25,83

Fonte: PLURI Consultoria, Sr Gool. (1) Considerando apenas os jogos em casa dos clubes Brasileiros. (2) Inclui Recopa.

Parte IV - Ranking Brasileiro de público nos Estádios em 2013, por clube.



Os campeões de 2013

Dando continuidade à série de relatórios com o balanço da presença de público nos estádios Brasileiros em 2013, trazemos o ranking de público por clube:

Média por partida

- O Cruzeiro foi o clube de maior média de público no Brasil em 2013. Os jogos em que o time foi mandante tiveram público médio de 26.830 pagantes, considerando todas as competições que disputou. Em seguida vem o Corinthians com 24.742, o São Paulo com 24.113, Santa Cruz com 22.384 e Grêmio com 21.243;

- **Apenas 45 dos 296 clubes do ranking tiveram média de público superior à média total Brasileira, que foi de 4.672 torcedores por jogo;**
- **Por outro lado, mais da metade dos clubes (151 dos 296) tiveram média inferior a 1.000 testemunhas por jogo;**
- O Trem, do Amapá, foi o clube com menor média de público em 2013, com 86 torcedores por jogo. Em seguida vem o Sul América, do Amazonas, com 89, e o Holanda, também do Amazonas, com média de 106 por partida;
- Os clubes com maior média por região do Brasil foram: Sudeste – Cruzeiro (26.830); Nordeste – Santa Cruz (22.384); Sul – Grêmio (21.243); Norte – Remo (15.917); Centro Oeste – Goiás (11.974).

Público Total

- O São Paulo foi o clube que mais levou torcedores aos Estádios em 2013, com um total de 940.391 pagantes, resultado que só foi possível em função da promoção nos preços dos ingressos realizada durante parte do Campeonato Brasileiro. Em seguida veio o Corinthians com 890.720 torcedores, Cruzeiro com 778.065, Grêmio com 743.504 e Flamengo com 736.587;
- **Os 30 clubes mais bem colocados no ranking (10% de um total de 296 times) levaram um público somado 13,1 milhões de torcedores em 2013, o equivalente a 71% do total. Por outro lado, os 30 clubes com menor público levaram 31.980 torcedores, 0,17% do total;**
- Os clubes que mais levaram torcedores aos estádios por região do Brasil foram: Sudeste – São Paulo (940.391); Sul – Grêmio (743.504); Nordeste – Santa Cruz (604.375); Norte – Paysandu (302.140); Centro Oeste – Goiás (419.073).

A seguir as tabelas com o Ranking completo e os melhores por Estado e Região:

Ranking de público no Brasil em 2013, por clube (1º a 40º)*

Rank Média	Rank Total	Clube	UF	Média por jogo	Público total
1	3	Cruzeiro	Minas Gerais	26.830	778.065
2	2	Corinthians	São Paulo	24.742	890.720
3	1	São Paulo	São Paulo	24.113	940.391
4	6	Santa Cruz	Pernambuco	22.384	604.375
5	4	Grêmio	Rio Grande do Sul	21.243	743.504
6	5	Flamengo	Rio de Janeiro	21.045	736.587
7	7	Atlético Mineiro	Minas Gerais	16.399	557.565
8	28	Remo	Pará	15.917	191.004
9	11	Bahia	Bahia	15.281	473.701
10	8	Ceará	Ceará	14.693	514.268
11	12	Vasco	Rio de Janeiro	14.501	449.539
12	10	Palmeiras	São Paulo	14.470	491.967
13	9	Sport	Pernambuco	14.190	496.646
14	13	Fluminense	Rio de Janeiro	13.405	442.353
15	14	Coritiba	Paraná	12.957	440.535
16	16	Vitória	Bahia	12.516	400.522
17	15	Goiás	Goiás	11.974	419.073
18	23	Sampaio Corrêa	Maranhão	11.533	288.333
19	22	Fortaleza	Ceará	11.311	294.079
20	41	Itumbiara	Goiás	11.293	101.636
21	17	Santos	São Paulo	10.211	357.375
22	18	Criciúma	Santa Catarina	10.166	345.641
23	19	Botafogo	Rio de Janeiro	9.723	330.580
24	20	Paysandu	Pará	9.442	302.140
25	42	São Bernardo	São Paulo	9.159	100.750
26	21	Náutico	Pernambuco	9.010	297.337
27	31	Vila Nova	Goiás	8.016	160.321
28	26	Joinville	Santa Catarina	7.984	239.506
29	25	Atlético Paranaense	Paraná	7.364	272.473
30	37	Londrina	Paraná	7.267	123.544
31	24	Ponte Preta	São Paulo	7.257	275.763
32	34	Salgueiro	Pernambuco	6.602	151.856
33	27	Internacional	Rio Grande do Sul	6.580	230.310
34	43	Campinense	Paraíba	6.022	96.346
35	35	CRB	Alagoas	5.991	131.807
36	29	Avai	Santa Catarina	5.611	173.926
37	50	Botafogo	São Paulo	5.565	77.909
38	30	Chapecoense	Santa Catarina	5.513	165.376
39	45	Central	Pernambuco	5.491	93.345
40	36	Botafogo	Paraíba	5.411	129.861

Ranking de público no Brasil em 2013, por clube (41º a 80º)*

Rank Média	Rank Total	Clube	UF	Média por jogo	Público total
41	32	Paraná	Paraná	5.160	159.945
42	33	Figueirense	Santa Catarina	4.983	154.482
43	63	Anápolis	Goiás	4.959	44.629
44	54	Belo Jardim	Pernambuco	4.908	63.801
45	64	XV de Piracicaba	São Paulo	4.814	43.326
46	44	Portuguesa	São Paulo	4.479	94.050
47	53	Ypiranga	Pernambuco	4.316	69.058
48	72	Linense	São Paulo	4.099	36.891
49	60	Serra Talhada	Pernambuco	4.030	48.357
50	40	Treze	Paraíba	4.011	108.289
51	52	CSA	Alagoas	3.717	70.629
52	38	ABC	Rio Grande do Norte	3.698	118.346
53	39	Atlético Goianiense	Goiás	3.613	111.993
54	91	Sobradinho	Distrito Federal	3.427	23.991
55	51	CRAC	Goiás	3.375	70.868
56	219	Brasil	Rio Grande do Sul	3.316	3.316
57	86	São Francisco	Pará	3.295	26.358
58	79	Ituano	São Paulo	3.241	29.173
59	80	Flamengo	Piauí	3.230	29.067
60	81	Rio Verde	Goiás	3.209	28.883
61	46	América Mineiro	Minas Gerais	3.110	87.076
62	113	Gama	Distrito Federal	3.069	15.346
63	69	Pesqueira	Pernambuco	3.016	39.210
64	59	Juventude	Rio Grande do Sul	2.914	52.455
65	70	Porto	Pernambuco	2.895	37.638
66	55	Guarani	São Paulo	2.858	57.158
67	82	Mirassol	São Paulo	2.852	28.520
68	61	Paragominas	Pará	2.771	47.099
69	48	Oeste	São Paulo	2.700	78.293
70	71	Goianésia	Goiás	2.671	37.400
71	101	Tuna Luso	Pará	2.620	20.956
72	57	Brasiliense	Distrito Federal	2.611	54.828
73	75	Operário	Paraná	2.596	31.151
74	58	Mogi Mirim	São Paulo	2.561	53.783
75	94	Paulista	São Paulo	2.527	22.745
76	102	Pelotas	Rio Grande do Sul	2.504	20.033
77	47	Icasa	Ceará	2.485	86.980
78	96	União Barbarense	São Paulo	2.466	22.191
79	125	Caldense	Minas Gerais	2.313	11.567
80	49	ASA	Alagoas	2.299	78.174

Ranking de público no Brasil em 2013, por clube (81º a 120º)*

Rank Média	Rank Total	Clube	UF	Média por jogo	Público total
81	95	Araxá	Minas Gerais	2.265	22.645
82	66	Caxias	Rio Grande do Sul	2.221	42.191
83	97	Imperatriz	Maranhão	2.218	22.180
84	68	Sergipe	Sergipe	2.177	41.355
85	76	Tupi	Minas Gerais	2.175	30.444
86	104	Atlético Sorocaba	São Paulo	2.174	19.569
87	78	Confiança	Sergipe	2.155	30.166
88	176	São Raimundo	Pará	2.135	6.405
89	107	Passo Fundo	Rio Grande do Sul	2.082	18.736
90	121	Guarani	Minas Gerais	2.028	12.168
91	74	Nacional	Amazonas	1.963	31.408
92	87	Arapongas	Paraná	1.947	25.317
93	88	Vitória da Conquista	Bahia	1.937	25.179
94	85	Penapolense	São Paulo	1.911	26.758
95	106	São Luiz	Rio Grande do Sul	1.896	18.957
96	62	Boa Esporte	Minas Gerais	1.866	46.650
97	114	Cametá	Pará	1.858	14.866
98	92	Desportiva Ferroviária	Espírito Santo	1.797	23.366
99	112	River	Piauí	1.794	16.146
100	133	Tombense	Minas Gerais	1.778	10.669
101	84	Aracruz	Espírito Santo	1.704	27.257
102	110	Princesa do Solimões	Amazonas	1.698	16.982
103	56	América	Rio Grande do Norte	1.679	57.070
104	67	Luverdense	Mato Grosso	1.677	41.919
105	90	Metropolitano	Santa Catarina	1.633	24.488
106	142	Nacional	Minas Gerais	1.593	9.559
107	77	Guaratinguetá	São Paulo	1.588	30.176
108	89	Potiguar	Rio Grande do Norte	1.555	24.878
109	73	Guarany	Ceará	1.540	32.346
110	156	América Teófilo	Minas Gerais	1.508	7.542
111	98	Aparecidense	Goiás	1.476	22.140
112	124	Friburguense	Rio de Janeiro	1.473	11.786
113	65	Bragantino	São Paulo	1.412	42.345
114	127	Bahia de Feira	Bahia	1.404	11.229
115	134	Botafogo	Bahia	1.332	10.652
116	109	Itabaiana	Sergipe	1.320	17.165
117	103	Ferroviário	Ceará	1.306	19.591
118	108	Petrolina	Pernambuco	1.294	18.114
119	100	Mixto	Mato Grosso	1.293	21.975
120	116	Bacabal	Maranhão	1.293	14.219

Balanco de Público e Renda do Futebol Brasileiro em 2013 – Relatório Consolidado – 13/03/2014

www.pluriconsultoria.com.br

Ranking de público no Brasil em 2013, por clube (121º a 160º)*

Rank Média	Rank Total	Clube	UF	Média por jogo	Público total
121	93	Macaé	Rio de Janeiro	1.286	23.151
122	276	Oratório	Amapá	1.285	1.285
123	146	Santo André	São Paulo	1.283	8.984
124	147	Boavista	Rio de Janeiro	1.275	8.925
125	132	São Mateus	Espírito Santo	1.202	10.819
126	278	São Raimundo-RR	Roraima	1.200	1.200
127	152	Penarol	Amazonas	1.169	8.185
128	111	Parnahyba	Piauí	1.156	16.182
129	135	Estrela do Norte	Espírito Santo	1.155	10.393
130	118	Chã Grande	Pernambuco	1.153	13.839
131	163	Luziânia	Goias	1.136	6.813
132	126	Villa Nova	Minas Gerais	1.132	11.322
133	165	Olaria	Rio de Janeiro	1.130	6.782
134	220	Independente	Pará	1.101	3.304
135	155	Misto	Mato Grosso do Sul	1.084	7.588
136	123	Toledo	Paraná	1.081	11.887
137	206	Fluminense de Feira	Bahia	1.053	4.212
138	144	Volta Redonda	Rio de Janeiro	1.048	9.428
139	160	Novoperário	Mato Grosso do Sul	1.045	7.316
140	120	Estanciano	Sergipe	1.027	12.322
141	128	Rio Branco	Paraná	1.015	11.166
142	210	Atlético de Alagoinhas	Bahia	1.014	4.056
143	162	Palmas	Tocantins	1.005	7.037
144	105	Rio Branco	Acre	1.004	19.071
145	130	Naviraense	Mato Grosso do Sul	1.003	11.028
146	136	CSE	Alagoas	993	9.929
147	148	Hermann Aichinger	Santa Catarina	978	8.804
148	83	São Caetano	São Paulo	959	27.797
149	99	Baraúnas	Rio Grande do Norte	920	22.072
150	145	Grêmio Barueri	São Paulo	911	9.105
151	178	Cori-Sabbá	Piauí	910	6.370
152	153	Juventus	Santa Catarina	909	8.180
153	180	Quissamã	Rio de Janeiro	879	6.154
154	117	Maranhão	Maranhão	866	13.863
155	166	Interporto	Tocantins	837	6.699
156	115	Águia	Pará	821	14.776
157	172	União	Mato Grosso	814	6.508
158	183	Sete de Setembro	Mato Grosso do Sul	798	5.585
159	177	Bangu	Rio de Janeiro	798	6.382
160	150	Nacional	Paraná	776	8.541

Ranking de público no Brasil em 2013, por clube (161º a 200º)*

Rank Média	Rank Total	Clube	UF	Média por jogo	Público total
161	189	Aquidauanense	Mato Grosso do Sul	759	5.312
162	139	CEO	Alagoas	754	9.803
163	122	Guarani	Ceará	754	12.056
164	158	Juazeiro	Bahia	747	7.467
165	232	Jacuiense	Bahia	744	2.975
166	129	Santa Cruz	Rio Grande do Norte	739	11.087
167	168	Guarani	Santa Catarina	739	6.652
168	171	Rio Branco	Espírito Santo	724	6.514
169	131	Corinthians	Rio Grande do Norte	722	10.830
170	175	Grêmio Anápolis	Goiás	714	6.427
171	138	Juazeirense	Bahia	702	9.824
172	182	São José	Maranhão	700	5.597
173	140	Atlético de Cajazeiras	Paraíba	699	9.788
174	184	Novo Hamburgo	Rio Grande do Sul	698	5.585
175	196	Araguaína	Tocantins	694	4.861
176	238	Serrano	Bahia	691	2.763
177	209	Corumbaense	Mato Grosso do Sul	680	4.078
178	187	Santa Cruz	Rio Grande do Sul	675	5.402
179	173	Comercial	Alagoas	650	6.499
180	141	Gurupi	Tocantins	641	9.615
181	143	Horizonte	Ceará	632	9.473
182	193	Cacerense	Mato Grosso	630	5.037
183	194	Fast Clube	Amazonas	628	5.025
184	224	Unai	Minas Gerais	625	3.124
185	157	Brasília	Distrito Federal	622	7.469
186	159	Murici	Alagoas	622	7.464
187	119	Cuiabá	Mato Grosso	622	12.435
188	179	Conilon	Espírito Santo	621	6.212
189	137	Duque de Caxias	Rio de Janeiro	616	9.858
190	149	Resende	Rio de Janeiro	615	8.613
191	195	Ivinhema	Mato Grosso do Sul	615	4.916
192	227	Botafogo	Distrito Federal	614	3.069
193	167	Sousa	Paraíba	606	6.666
194	161	Lagarto	Sergipe	604	7.251
195	282	Parauapebas	Pará	579	1.158
196	202	Pimentense	Rondônia	579	4.628
197	254	Marcílio Dias	Santa Catarina	562	2.248
198	212	Picos	Piauí	555	3.883
199	204	Piauí	Piauí	549	4.391
200	293	Noroeste	São Paulo	548	548

Ranking de público no Brasil em 2013, por clube (201º a 240º)*

Rank Média	Rank Total	Clube	UF	Média por jogo	Público total
201	174	Lajeadense	Rio Grande do Sul	537	6.443
202	197	Camboriú	Santa Catarina	536	4.821
203	199	CENE	Mato Grosso do Sul	525	4.729
204	151	Madureira	Rio de Janeiro	521	8.333
205	191	Sport	Alagoas	517	5.168
206	169	Cianorte	Paraná	510	6.628
207	217	Feirense	Bahia	507	3.549
208	231	Comercial	Mato Grosso do Sul	499	2.996
209	211	Ceilândia	Distrito Federal	496	3.971
210	186	Paranavaí	Paraná	495	5.444
211	235	São Raimundo	Amazonas	491	2.944
212	188	Nova Iguaçu	Rio de Janeiro	488	5.371
213	213	Itaporã	Mato Grosso do Sul	476	3.809
214	170	ASSU	Rio Grande do Norte	472	6.612
215	205	Santa Cruz	Pará	471	4.238
216	185	Corinthians	Alagoas	465	5.575
217	215	Americano	Maranhão	456	3.644
218	164	CSP	Paraíba	453	6.788
219	255	Tarumã	Amazonas	444	2.218
220	256	Brazilândia	Distrito Federal	436	2.178
221	218	São Benedito	Ceará	432	3.456
222	200	Águia Negra	Mato Grosso do Sul	427	4.692
223	243	URSO	Mato Grosso do Sul	426	2.558
224	181	Nacional	Paraíba	422	5.913
225	236	Audax Rio	Rio de Janeiro	420	2.942
226	207	Real Noroeste	Espírito Santo	414	4.142
227	222	Veranópolis	Rio Grande do Sul	407	3.254
228	214	Atlético Acreano	Acre	405	3.646
229	203	Potyguar	Rio Grande do Norte	404	4.443
230	216	Vitória	Espírito Santo	401	3.608
231	226	Crato	Ceará	387	3.092
232	228	Vilhena	Rondônia	382	3.059
233	154	Tiradentes	Ceará	382	8.024
234	233	Macapá	Amapá	371	2.967
235	234	Balsas	Maranhão	370	2.960
236	241	Esportivo	Rio Grande do Sul	367	2.570
237	257	Atlético Ceilandense	Distrito Federal	363	2.178
238	192	Plácido de Castro	Acre	361	5.052
239	223	Náuas	Acre	356	3.202
240	190	JMalucelli	Paraná	353	5.297

Ranking de público no Brasil em 2013, por clube (241º a 280º)*

Rank Média	Rank Total	Clube	UF	Média por jogo	Público total
241	225	Cordino	Maranhão	344	3.099
242	208	Santos	Amapá	344	4.126
243	244	Tocantinópolis	Tocantins	340	2.379
244	198	Alecrim	Rio Grande do Norte	339	4.749
245	245	4 de Julho	Piauí	336	2.353
246	246	Galvez	Acre	336	2.351
247	201	River Plate	Sergipe	334	4.671
248	247	Guaraí	Tocantins	333	2.332
249	251	Colinas	Tocantins	328	2.296
250	221	Socorrense	Sergipe	328	3.279
251	253	Alto Acre	Acre	324	2.265
252	242	Santa Quitéria	Maranhão	321	2.570
253	229	Independente	Amapá	305	3.045
254	258	Juventus	Acre	300	2.102
255	263	Maracaju	Mato Grosso do Sul	295	1.769
256	239	Mato Grosso	Mato Grosso	293	2.637
257	237	União	Alagoas	292	2.924
258	248	São José	Rio Grande do Sul	291	2.325
259	250	Canoas	Rio Grande do Sul	287	2.297
260	273	Sinop	Mato Grosso	283	1.415
261	270	Tocantins	Tocantins	272	1.631
262	259	Andirá	Acre	269	1.883
263	261	Cruzeiro	Paraíba	266	1.859
264	287	Castanhal	Pará	261	783
265	265	Palmeira	Rio Grande do Norte	247	1.727
266	266	Barras	Piauí	247	1.727
267	290	São José	Amapá	243	729
268	268	Paraíba	Paraíba	241	1.687
269	269	Ariquemes	Rondônia	237	1.658
270	260	Maracanã	Ceará	233	1.861
271	240	Betim	Minas Gerais	220	2.637
272	230	Auto Esporte	Paraíba	217	3.041
273	279	Espigão	Rondônia	200	1.197
274	262	Linhares	Espírito Santo	197	1.777
275	281	Rolim de Moura	Rondônia	197	1.180
276	264	Espírito Santo	Espírito Santo	196	1.765
277	249	Olímpico	Sergipe	194	2.324
278	284	Legião	Distrito Federal	192	960
279	274	Cerâmica	Rio Grande do Sul	192	1.341
280	252	Boca Júnior	Sergipe	190	2.276

Ranking de público no Brasil em 2013, por clube (281º a 296º)*

Rank Média	Rank Total	Clube	UF	Média por jogo	Público total
281	289	Rio Negro	Amazonas	189	754
282	275	Ji-Paraná	Rondônia	184	1.286
283	271	Vila Aurora	Mato Grosso	184	1.468
284	280	Cruzeiro	Rio Grande do Sul	171	1.194
285	283	Capital	Distrito Federal	164	981
286	292	Náutico	Roraima	157	629
287	277	Rondonópolis	Mato Grosso	151	1.205
288	285	Chapadão	Mato Grosso do Sul	150	899
289	291	Iranduba	Amazonas	146	728
290	267	América	Sergipe	143	1.712
291	272	Genus	Rondônia	132	1.451
292	288	Ypiranga	Amapá	130	781
293	286	São Paulo	Amapá	128	895
294	294	Holanda	Amazonas	106	528
295	296	Sul América	Amazonas	89	267
296	295	Trem	Amapá	86	430
TOTAL				4.672	18.406.104

Fonte: PLURI Consultoria, Sr Gool. (*) Considerando apenas os jogos em casa dos clubes Brasileiros.

Os Clubes que mais levaram público em 2013, por Região

Região	Clube	Média por jogo	Público total
Sudeste	Cruzeiro	26.830	778.065
Nordeste	Santa Cruz	22.384	604.375
Sul	Grêmio	21.243	743.504
Norte	Remo	15.917	191.004
Centro Oeste	Goiás	11.974	419.073

Fonte: PLURI Consultoria, Sr Gool. (*) Considerando apenas os jogos em casa dos clubes Brasileiros.

Os Clubes que mais levaram público em 2013, por Estado

U.F.	Clube	Média por jogo	Público total
Minas Gerais	Cruzeiro	26.830	778.065
São Paulo	Corinthians	24.742	890.720
Pernambuco	Santa Cruz	22.384	604.375
Rio Grande do Sul	Grêmio	21.243	743.504
Rio de Janeiro	Flamengo	21.045	736.587
Pará	Remo	15.917	191.004
Bahia	Bahia	15.281	473.701
Ceará	Ceará	14.693	514.268
Paraná	Coritiba	12.957	440.535
Goiás	Goiás	11.974	419.073
Maranhão	Sampaio Corrêa	11.533	288.333
Santa Catarina	Criciúma	10.166	345.641
Paraíba	Campinense	6.022	96.346
Alagoas	CRB	5.991	131.807
Rio Grande do Norte	ABC	3.698	118.346
Distrito Federal	Sobradinho	3.427	23.991
Piauí	Flamengo	3.230	29.067
Sergipe	Sergipe	2.177	41.355
Amazonas	Nacional	1.963	31.408
Espírito Santo	Desportiva	1.797	23.366
Mato Grosso	Luverdense	1.677	41.919
Amapá	Oratório	1.285	1.285
Roraima	São Raimundo	1.200	1.200
Mato Grosso do Sul	Misto	1.084	7.588
Tocantins	Palmas	1.005	7.037
Acre	Rio Branco	1.004	19.071
Rondônia	Pimentense	579	4.628

Fonte: PLURI Consultoria, Sr Gool. (*) Considerando apenas os jogos em casa dos clubes Brasileiros.

Parte V - Ranking Brasileiro de Renda em 2013, por clube.



Em casa que não tem pão...

Dando continuidade à série de relatórios com o balanço da presença de público nos estádios Brasileiros em 2013, trazemos o **ranking de Renda por clube**. Nossa avaliação considerou a arrecadação bruta em todos os jogos realizados em casa pelos clubes que disputaram as seguintes competições: 4 divisões do Brasileirão, Copa do Brasil, Libertadores, Sul Americana, Recopa, Copa do Nordeste e 26 campeonatos Estaduais, totalizando 34 competições. Novamente agradecemos ao ótimo site Sr Gool, responsável por parte dos dados utilizados neste relatório.

A seguir as principais considerações:

Média de arrecadação bruta por partida

- O Cruzeiro foi o clube de maior média de renda por partida no Brasil em 2013. Os jogos em que o time foi mandante tiveram renda média de R\$ 1,346 milhão, considerando todas as competições que disputou. Em seguida vem o Flamengo com R\$ 1,257 milhão, o Atlético Mineiro com R\$ 1,029 milhão, Corinthians com R\$ 896 mil e Grêmio com R\$ 875 mil;
- **Apenas 33 dos 296 clubes do ranking tiveram média de renda superior à média total Brasileira, que foi de R\$ 121 mil por jogo;**
- **Por outro lado, quase a metade dos clubes (142 dos 296) tiveram média de renda inferior a R\$ 10.000 por jogo;**
- **Acredite, o que você vai ler a seguir não é brincadeira:** O Sul América do Amazonas foi o clube com menor média de renda em 2013, R\$ 683 por jogo. Em seguida vem o Trem, do Amapá, com R\$ 747, e o Holanda, também do Amazonas, com média de R\$ 936 por partida;
- Os clubes com maior média por região do Brasil foram: Sudeste – Cruzeiro (R\$ 1,346 milhão/jogo); Sul – Grêmio (R\$ 875 mil/jogo); Nordeste – Bahia (R\$ 443 mil/jogo); Norte – Remo (R\$ 355 mil/jogo); Centro Oeste – Goiás (R\$ 240 mil/jogo).

Arrecadação Total

- O Flamengo foi o clube que mais arrecadou com bilheteria no futebol Brasileiro em 2013, com um total de R\$ 44 milhões de receita bruta em todas as competições que participou, o que equivale a quase 10% de toda a arrecadação do futebol Brasileiro no ano. Em seguida veio o Cruzeiro com R\$ 39 milhões, o Atlético Mineiro com R\$ 35 milhões, o Corinthians com R\$ 32,2 milhões e o Grêmio com R\$ 30,6 milhões;
- A distribuição dos recursos arrecadados com bilheteria é a pior possível, evidenciando o processo de morte lenta dos clubes de menor porte pelo Brasil. Os 30 clubes mais bem colocados no ranking (10% de um total de 296 times) tiveram uma renda somada de R\$ 395,4 milhões em 2013, o equivalente a 83% do total, um valor cerca de 1.300 vezes superior ao dos 30 clubes com menor renda, que tiveram receita somada de R\$ 306 mil, 0,06% do total;

Os clubes que mais arrecadaram com bilheteria por região do Brasil em 2013 foram: Sudeste – Flamengo (R\$ 44 milhões); Sul – Grêmio (R\$ 30,6 milhões); Nordeste – Bahia (R\$ 13,7 milhões); Norte – Paysandu (R\$ 5,9 milhões); Centro Oeste – Goiás (R\$ 8,4 milhões).

Ticket Médio por torcedor / jogo

- O Atlético-MG foi o clube com maior ticket médio por torcedor em 2013. Cada torcedor do Galo pagou, em média, R\$ 62,73 por ingresso para assistir aos jogos em que o clube foi mandante na temporada. Em seguida vem o Flamengo com R\$ 59,71, o Cruzeiro com R\$ 50,17, o Santos com R\$ 41,97 e o Grêmio com R\$ 41,20;
- **Apenas 28 dos 296 clubes do ranking (menos de 10% do total) tiveram ticket médio superior à média total Brasileira, que foi de R\$ 25,80 por torcedor/jogo;**
- **Por outro lado, 97 dos 296 clubes tiveram ticket médio inferior a R\$ 10,00 por torcedor/jogo;**
- Os clubes com maior média por região do Brasil foram: Sudeste – Atlético-MG (R\$ 62,73); Nordeste – Bahia (R\$ 28,98); Sul – Grêmio (R\$ 41,20); Norte – Remo (R\$ 22,86); Centro Oeste – Luverdense (R\$ 33,91).

O preço dos ingressos subiu 31,5% em 2013, contra uma inflação de 5,8% no mesmo período. Em 10 anos a alta acumulada foi de 344% comparado a uma taxa de inflação de 87,4%.

O preço médio do ingresso mais barato para os jogos dos 20 principais clubes do País fechou o ano custando R\$ 45,01, enquanto que o custo total de ir aos estádios foi de R\$ 86,14 por pessoa (incluindo deslocamento, estacionamento e alimentação).

A seguir as tabelas com o Ranking completo e os melhores por Estado e Região:

Ranking de Renda no Brasil em 2013, por clube (1º a 40º)*

Rank Média	Rank Total	Rank Ticket	Clube	UF	Média por jogo - R\$	Renda Total - R\$	Ticket Médio - R\$/torcedor
1	2	3	Cruzeiro	MG	1.346.081	39.036.349	50,17
2	1	2	Flamengo	RJ	1.256.563	43.979.718	59,71
3	3	1	Atlético Mineiro	MG	1.028.789	34.978.821	62,73
4	4	7	Corinthians	SP	895.423	32.235.233	36,19
5	5	5	Grêmio	RS	875.234	30.633.189	41,20
6	6	34	São Paulo	SP	589.522	22.991.348	24,45
7	7	9	Palmeiras	SP	515.192	17.516.523	35,61
8	8	10	Vasco	RJ	512.693	15.893.480	35,36
9	10	17	Bahia	BA	442.768	13.725.823	28,98
10	9	4	Santos	SP	428.589	15.000.626	41,97
11	11	6	Botafogo	RJ	372.697	12.671.700	38,33
12	26	42	Remo	PA	355.891	4.270.689	22,36
13	13	102	Santa Cruz	PE	349.080	9.425.166	15,59
14	12	36	Fluminense	RJ	316.965	10.459.860	23,65
15	14	75	Ceará	CE	258.667	9.053.351	17,60
16	15	50	Goiás	GO	240.295	8.410.326	20,07
17	18	61	Vitória	BA	237.091	7.586.897	18,94
18	17	76	Coritiba	PR	226.970	7.716.967	17,52
19	16	97	Sport	PE	226.621	7.931.732	15,97
20	24	80	Sampaio Corrêa	MA	198.051	4.951.285	17,17
21	19	43	Náutico	PE	197.181	6.506.982	21,88
22	21	56	Paysandu	PA	184.387	5.900.370	19,53
23	20	22	Internacional	RS	183.463	6.421.202	27,88
24	25	98	Fortaleza	CE	180.102	4.682.648	15,92
25	43	8	XV de Piracicaba	SP	174.103	1.566.929	36,17
26	44	113	Itumbiara	GO	169.483	1.525.350	15,01
27	34	90	Botafogo	SP	159.685	2.235.593	16,42
28	41	77	São Bernardo	SP	159.239	1.751.625	17,39
29	22	106	Criciúma	SC	157.525	5.355.860	15,50
30	29	64	Vila Nova	GO	149.978	2.999.569	18,71
31	33	55	Londrina	PR	142.732	2.426.445	19,64
32	23	62	Atlético Paranaense	PR	138.285	5.116.540	18,78
33	31	15	Portuguesa	SP	136.269	2.861.655	30,43
34	27	116	Joinville	SC	117.580	3.527.385	14,73
35	30	68	Paraná	PR	93.864	2.909.780	18,19
36	57	18	Ituano	SP	92.754	834.789	28,62
37	28	148	Ponte Preta	SP	92.382	3.510.503	12,73
38	69	26	Sobradinho	DF	90.011	630.075	26,26
39	47	119	Campinense	PB	87.795	1.404.714	14,58
40	58	12	Paulista	SP	86.648	779.830	34,29

Ranking de Renda no Brasil em 2013, por clube (41º a 80º)*

Rank Média	Rank Total	Rank Ticket	Clube	UF	Média por jogo - R\$	Renda Total - R\$	Ticket Médio - R\$/torcedor
41	60	53	Linense	SP	81.307	731.765	19,84
42	40	138	CRB	AL	79.865	1.757.024	13,33
43	32	125	Avaí	SC	78.342	2.428.605	13,96
44	35	31	América Mineiro	MG	78.313	2.192.775	25,18
45	39	120	Botafogo	PB	78.136	1.875.275	14,44
46	65	110	Anápolis	GO	75.400	678.600	15,21
47	36	58	Atlético Goianiense	GO	70.117	2.173.618	19,41
48	37	128	Figueirense	SC	69.106	2.142.295	13,87
49	71	14	Atlético Sorocaba	SP	67.316	605.840	30,96
50	38	159	Chapecoense	SC	67.070	2.012.100	12,17
51	68	11	São Luiz	RS	65.166	651.660	34,38
52	75	60	Flamengo	PI	61.934	557.410	19,18
53	72	47	Mirassol	SP	58.657	586.568	20,57
54	93	20	Guarani	MG	57.458	344.748	28,33
55	52	54	Juventude	RS	57.373	1.032.715	19,69
56	45	13	Luverdense	MT	56.851	1.421.285	33,91
57	66	45	Operário	PR	55.314	663.770	21,31
58	78	84	Rio Verde	GO	54.233	488.093	16,90
59	79	27	Passo Fundo	RS	54.207	487.860	26,04
60	84	44	Pelotas	RS	53.413	427.300	21,33
61	42	129	ABC	RN	51.166	1.637.322	13,84
62	63	25	Penapolense	SP	50.525	707.352	26,44
63	51	261	Salgueiro	PE	50.039	1.150.905	7,58
64	55	137	CSA	AL	49.673	943.778	13,36
65	46	71	Oeste	SP	48.698	1.412.239	18,04
66	53	63	Mogi Mirim	SP	48.043	1.008.900	18,76
67	54	124	CRAC	GO	47.380	994.990	14,04
68	80	46	Araxá	MG	47.317	473.165	20,89
69	101	16	Nacional	PR	46.930	281.580	29,46
70	103	29	Tombense	MG	45.823	274.940	25,77
71	62	40	Nacional	AM	44.331	709.300	22,58
72	56	95	Guarani	SP	43.580	871.595	16,03
73	64	203	Ypiranga	PE	43.074	689.179	9,98
74	61	109	Paragominas	PA	42.263	718.475	15,25
75	95	154	São Francisco	PA	41.114	328.910	12,48
76	91	93	União Barbarense	SP	39.830	358.470	16,15
77	50	21	Bragantino	SP	39.804	1.194.123	28,20
78	48	100	Icasa	CE	39.410	1.379.367	15,86
79	67	272	Central	PE	38.815	659.857	7,07
80	49	85	ASA	AL	38.725	1.316.655	16,84

Ranking de Renda no Brasil em 2013, por clube (81º a 120º)*

Rank Média	Rank Total	Rank Ticket	Clube	UF	Média por jogo - R\$	Renda Total - R\$	Ticket Médio - R\$/torcedor
81	76	123	Goianésia	GO	37.806	529.283	14,15
82	120	104	Caldense	MG	35.958	179.790	15,54
83	81	73	Arapongas	PR	34.907	453.795	17,92
84	227	208	Brasil	RS	32.200	32.200	9,71
85	124	187	Gama	DF	31.784	158.920	10,36
86	82	122	Confiança	SE	30.976	433.670	14,38
87	128	52	América Teófilo	MG	30.136	150.680	19,98
88	74	133	Caxias	RS	29.913	568.352	13,47
89	114	39	Boavista	RJ	28.815	201.705	22,60
90	109	179	Tuna Luso	PA	28.768	230.143	10,98
91	90	285	Belo Jardim	PE	27.672	359.736	5,64
92	87	158	Tupi	MG	26.779	374.900	12,31
93	92	114	Desportiva Ferrov.	ES	26.673	346.743	14,84
94	77	87	Guaratinguetá	SP	26.438	502.327	16,65
95	86	108	Potiguar	RN	24.018	384.286	15,45
96	249	51	São Raimundo	RR	24.000	24.000	20,00
97	88	131	Aracruz	ES	23.358	373.723	13,71
98	119	105	Friburguense	RJ	22.849	182.790	15,51
99	104	286	Serra Talhada	PE	22.416	268.994	5,56
100	110	197	Imperatriz	MA	22.264	222.635	10,04
101	100	172	Vitória Conquista	BA	21.929	285.073	11,32
102	85	196	Sergipe	SE	21.859	415.320	10,04
103	70	38	São Caetano	SP	21.725	630.015	22,66
104	59	143	América	RN	21.631	735.450	12,89
105	73	288	Treze	PB	21.468	579.626	5,35
106	117	165	Ríver	PI	20.958	188.625	11,68
107	96	96	Ferroviário	CE	20.931	313.959	16,03
108	178	207	São Raimundo	PA	20.837	62.510	9,76
109	97	152	Metropolitano	SC	20.547	308.205	12,59
110	99	130	Aparecidense	GO	20.385	305.781	13,81
111	105	277	Porto	PE	19.966	259.559	6,90
112	259	107	Oratório	AP	19.859	19.859	15,45
113	112	69	Toledo	PR	19.599	215.590	18,14
114	116	83	Villa Nova	MG	19.133	191.334	16,90
115	129	194	Cametá	PA	18.674	149.395	10,05
116	131	24	Santa Cruz	RS	17.989	143.910	26,64
117	108	282	Pesqueira	PE	17.745	230.691	5,88
118	83	220	Boa Esporte	MG	17.233	430.826	9,24
119	134	35	Novo Hamburgo	RS	16.684	133.470	23,90
120	111	150	Itabaiana	SE	16.674	216.767	12,63

Ranking de Renda no Brasil em 2013, por clube (121º a 160º)*

Rank Média	Rank Total	Rank Ticket	Clube	UF	Média por jogo - R\$	Renda Total - R\$	Ticket Médio - R\$/torcedor
121	102	147	Mixto	MT	16.471	280.013	12,74
122	98	94	Rio Branco	AC	16.158	307.010	16,10
123	94	189	Guarany	CE	15.811	332.037	10,27
124	106	72	Maranhão	MA	15.605	249.680	18,01
125	146	74	Quissamã	RJ	15.534	108.740	17,67
126	126	223	Princesa Solimões	AM	15.497	154.965	9,13
127	122	111	Rio Branco	PR	15.381	169.190	15,15
128	157	135	Olaria	RJ	15.195	91.170	13,44
129	89	91	Baraúnas	RN	15.036	360.853	16,35
130	138	65	Bangu	RJ	14.786	118.290	18,53
131	113	146	Parnahyba	PI	14.768	206.758	12,78
132	150	178	Santo André	SP	14.169	99.180	11,04
133	107	89	Águia	PA	13.551	243.917	16,51
134	168	162	Luziânia	GO	13.523	81.138	11,91
135	123	32	Lajeadense	RS	13.519	162.225	25,18
136	139	182	São Mateus	ES	12.981	116.825	10,80
137	143	145	Hermann Aichinger	SC	12.506	112.553	12,78
138	133	211	Bacabal	MA	12.340	135.740	9,55
139	145	163	Volta Redonda	RJ	12.328	110.955	11,77
140	148	199	Estrela do Norte	ES	11.548	103.935	10,00
141	170	210	Penarol	AM	11.268	78.875	9,64
142	209	185	Fluminense Feira	BA	11.223	44.890	10,66
143	159	254	Bahia de Feira	BA	11.119	88.955	7,92
144	160	99	São José	MA	11.119	88.950	15,89
145	115	243	Macaé	RJ	10.981	197.655	8,54
146	152	160	Juventus	SC	10.877	97.890	11,97
147	153	118	Guarani	SC	10.853	97.675	14,68
148	162	251	Botafogo	BA	10.825	86.600	8,13
149	156	115	Grêmio Anápolis	GO	10.573	95.158	14,81
150	149	126	Juazeiro	BA	10.382	103.820	13,90
151	137	193	Estanciano	SE	10.320	123.845	10,05
152	176	218	Misto	MS	10.127	70.890	9,34
153	215	205	Atlético Alagoinhas	BA	10.071	40.285	9,93
154	132	92	Resende	RJ	10.042	140.585	16,32
155	130	23	JMalucelli	PR	9.747	146.200	27,60
156	125	144	Guarani	CE	9.696	155.140	12,87
157	147	57	Paranavaí	PR	9.655	106.200	19,51
158	236	233	Independente	PA	9.645	28.935	8,76
159	163	139	Rio Branco	PR	9.602	86.418	13,27
160	127	67	Madureira	RJ	9.486	151.775	18,21

Ranking de Renda no Brasil em 2013, por clube (161º a 200º)*

Rank Média	Rank Total	Rank Ticket	Clube	UF	Média por jogo - R\$	Renda Total - R\$	Ticket Médio - R\$/torcedor
161	118	112	Cuiabá	MT	9.407	188.135	15,13
162	174	175	União	MT	9.033	72.262	11,10
163	179	173	Sete de Setembro	MS	8.928	62.495	11,19
164	154	170	Nacional	PR	8.843	97.270	11,39
165	136	168	Corinthians	RN	8.360	125.401	11,58
166	140	279	Petrolina	PE	8.301	116.221	6,42
167	182	41	Esportivo	RS	8.261	57.830	22,50
168	167	140	Conilon	ES	8.194	81.938	13,19
169	184	59	Audax Rio	RJ	8.141	56.990	19,37
170	121	295	Brasiliense	DF	8.098	170.050	3,10
171	173	48	Vitória	ES	8.074	72.668	20,14
172	284	117	Noroeste	SP	8.070	8.070	14,73
173	135	142	Duque de Caxias	RJ	8.025	128.401	13,03
174	190	239	Cori-Sabbá	PI	7.824	54.770	8,60
175	165	151	Sousa	PB	7.640	84.035	12,61
176	166	101	Nova Iguaçu	RJ	7.634	83.975	15,63
177	229	132	Marcílio Dias	SC	7.613	30.450	13,55
178	141	190	Santa Cruz	RN	7.547	113.206	10,20
179	142	164	Gurupi	TO	7.541	113.120	11,76
180	194	181	Araguaína	TO	7.522	52.655	10,83
181	180	66	Veranópolis	RS	7.518	60.140	18,48
182	232	184	Serrano	BA	7.448	29.790	10,78
183	233	201	Jacuiense	BA	7.438	29.750	10,00
184	169	264	Naviraense	MS	7.359	80.945	7,34
185	155	121	Cianorte	PR	7.357	95.640	14,43
186	161	280	Chã Grande	PE	7.315	87.781	6,34
187	183	156	Pimentense	RO	7.213	57.700	12,47
188	175	177	Comercial	MS	7.195	71.950	11,07
189	185	103	Americano	MA	7.099	56.795	15,59
190	151	198	Juazeirense	BA	7.022	98.310	10,01
191	177	86	Real Noroeste	ES	6.920	69.203	16,71
192	187	250	Interporto	TO	6.909	55.275	8,25
193	192	37	São José	RS	6.767	54.135	23,28
194	201	231	Aquidauanense	MS	6.714	47.000	8,85
195	181	155	Camboriú	SC	6.680	60.120	12,47
196	197	82	Vilhena	RO	6.463	51.700	16,90
197	158	134	ASSU	RN	6.360	89.045	13,47
198	171	136	Corinthians	AL	6.234	74.810	13,42
199	200	174	Piauí	PI	6.103	48.825	11,12
200	172	195	Lagarto	SE	6.069	72.823	10,04

Ranking de Renda no Brasil em 2013, por clube (201º a 240º)*

Rank Média	Rank Total	Rank Ticket	Clube	UF	Média por jogo - R\$	Renda Total - R\$	Ticket Médio - R\$/torcedor
201	213	284	Novoperário	MS	5.996	41.970	5,74
202	234	216	Unai	MG	5.888	29.440	9,42
203	204	49	Canoas	RS	5.774	46.190	20,11
204	205	222	Cacerense	MT	5.756	46.050	9,14
205	164	149	CSP	PB	5.737	86.060	12,68
206	280	206	Parauapebas	PA	5.690	11.380	9,83
207	224	249	Corumbaense	MS	5.643	33.860	8,30
208	208	225	Fast Clube	AM	5.612	44.895	8,93
209	216	192	Picos	PI	5.596	39.170	10,09
210	198	19	Espírito Santo	ES	5.582	50.235	28,46
211	217	183	Feirense	BA	5.471	38.295	10,79
212	144	127	Tiradentes	CE	5.303	111.359	13,88
213	196	290	CSE	AL	5.220	52.200	5,26
214	214	245	Ivinhema	MS	5.186	41.485	8,44
215	246	248	Botafogo	DF	5.129	25.646	8,36
216	206	28	Linhães	ES	5.096	45.860	25,81
217	199	287	Grêmio Barueri	SP	5.014	50.143	5,51
218	189	157	Potyguar	RN	4.998	54.982	12,37
219	218	212	Ceilândia	DF	4.728	37.825	9,53
220	226	33	Ji-Paraná	RO	4.624	32.370	25,17
221	191	267	Murici	AL	4.535	54.415	7,29
222	210	238	Sport	AL	4.475	44.750	8,66
223	186	283	CEO	AL	4.364	56.738	5,79
224	230	30	Cruzeiro	RS	4.300	30.100	25,21
225	225	240	Itaporã	MS	4.091	32.725	8,59
226	239	81	Ariquemes	RO	4.013	28.090	16,94
227	211	217	Águia Negra	MS	4.003	44.032	9,38
228	222	246	Santa Cruz	PA	3.958	35.618	8,40
229	188	167	Alecrim	RN	3.934	55.080	11,60
230	193	224	Nacional	PB	3.817	53.435	9,04
231	207	79	Betim	MG	3.790	45.480	17,25
232	231	191	Balsas	MA	3.756	30.045	10,15
233	195	289	Atlético Cajazeiras	PB	3.739	52.342	5,35
234	245	176	4 de Julho	PI	3.723	26.058	11,07
235	252	262	Comercial	MS	3.674	22.045	7,36
236	235	244	São Benedito	CE	3.668	29.345	8,49
237	256	270	São Raimundo	AM	3.500	21.000	7,13
238	223	186	Socorrense	SE	3.465	34.645	10,57
239	257	253	URSO	MS	3.442	20.650	8,07
240	228	166	Mato Grosso	MT	3.419	30.771	11,67

Ranking de Renda no Brasil em 2013, por clube (241º a 280º)*

Rank Média	Rank Total	Rank Ticket	Clube	UF	Média por jogo - R\$	Renda Total - R\$	Ticket Médio -
241	258	78	Rolim de Moura	RO	3.413	20.480	17,36
242	203	202	River Plate	SE	3.330	46.620	9,98
243	260	88	Espigão	RO	3.303	19.820	16,56
244	251	209	Tocantinópolis	TO	3.294	23.060	9,69
245	243	229	Macapá	AP	3.287	26.299	8,86
246	237	255	Atlético Acreano	AC	3.200	28.800	7,90
247	238	281	CENE	MS	3.191	28.719	6,07
248	212	235	Plácido de Castro	AC	3.138	43.930	8,70
249	219	291	Brasília	DF	3.137	37.647	5,04
250	202	292	Horizonte	CE	3.123	46.842	4,94
251	253	221	Guaraí	TO	3.076	21.531	9,23
252	241	241	Náuas	AC	3.053	27.480	8,58
253	255	219	Colinas	TO	3.031	21.215	9,24
254	221	234	Santos	AP	2.998	35.970	8,72
255	261	256	Atlético Ceiland.	DF	2.861	17.165	7,88
256	264	215	Maracaju	MS	2.791	16.745	9,47
257	247	252	Cordino	MA	2.786	25.070	8,09
258	240	214	União	MT	2.769	27.690	9,47
259	242	228	Independente	AP	2.700	26.995	8,87
260	254	275	Crato	CE	2.683	21.464	6,94
261	220	161	Auto Esporte	PB	2.594	36.310	11,94
262	278	226	Sinop	MT	2.522	12.610	8,91
263	286	213	Castanhal	PA	2.475	7.425	9,48
264	263	153	Cerâmica	RS	2.392	16.745	12,49
265	244	70	Genus	RO	2.382	26.200	18,06
266	265	263	Alto Acre	AC	2.381	16.665	7,36
267	267	273	Galvez	AC	2.361	16.530	7,03
268	274	247	Tocantins	TO	2.279	13.675	8,38
269	269	266	Juventus	AC	2.191	15.335	7,30
270	282	293	Tarumã	AM	2.170	10.850	4,89
271	291	227	São José	RS	2.158	6.475	8,88
272	271	237	Barras	PI	2.136	14.955	8,66
273	266	278	Santa Quitéria	MA	2.073	16.580	6,45
274	248	180	Boca Júnior	SE	2.055	24.665	10,84
275	272	258	Cruzeiro	PB	2.052	14.365	7,73
276	273	296	Palmas	TO	2.011	14.074	2,00
277	283	294	Brazilândia	DF	1.984	9.918	4,55
278	268	141	Rondonópolis	MT	1.963	15.707	13,03
279	250	200	Olimpico	SE	1.937	23.240	10,00
280	275	271	Andirá	AC	1.916	13.410	7,12

Ranking de Renda no Brasil em 2013, por clube (281º a 296º)*

Rank Média	Rank Total	Rank Ticket	Clube	UF	Média por jogo - R\$	Renda Total - R\$	Ticket Médio - R\$/torcedor
281	270	188	Vila Aurora	MT	1.886	15.085	10,28
282	281	171	Capital	DF	1.853	11.116	11,33
283	288	169	Náutico	RR	1.815	7.260	11,54
284	277	265	Palmeira	RN	1.810	12.670	7,34
285	279	276	Paraíba	PB	1.671	11.695	6,93
286	276	274	Maracanã	CE	1.623	12.982	6,98
287	287	260	Legião	DF	1.472	7.360	7,67
288	262	204	América	SE	1.427	17.120	9,98
289	292	269	Rio Negro	AM	1.346	5.385	7,14
290	285	242	Chapadão	MS	1.282	7.690	8,55
291	290	232	Ypiranga	AP	1.143	6.855	8,78
292	293	268	Irlanduba	AM	1.057	5.285	7,26
293	289	257	São Paulo	AP	1.007	7.050	7,88
294	294	230	Holanda	AM	936	4.680	8,86
295	295	236	Trem	AP	747	3.735	8,69
296	296	259	Sul América	AM	683	2.050	7,68
TOTAL					120.536	474.913.626	25,80

Fonte: PLURI Consultoria, Sr Gool. (*) Considerando a renda bruta apenas nos jogos em casa.

Os Clubes com maior média de renda em 2013, por Região

Região	Clube	Média por jogo - R\$	Renda Total - R\$	Ticket Médio - R\$/torcedor
Sudeste	Cruzeiro	1.346.081	39.036.349	50,17
Sul	Grêmio	875.234	30.633.189	41,20
Nordeste	Bahia	442.768	13.725.823	28,98
Norte	Remo	355.891	4.270.689	22,36
Centro Oeste	Goiás	240.295	8.410.326	20,07

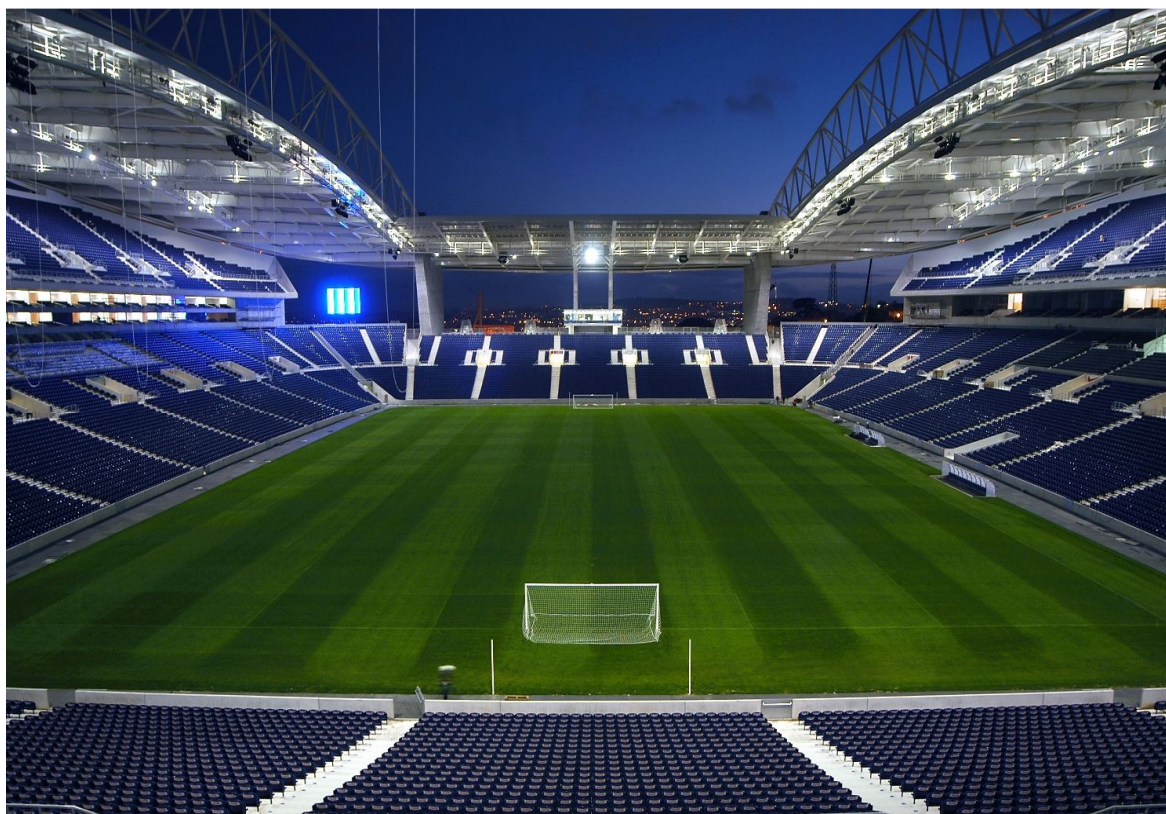
Fonte: PLURI Consultoria, Sr Gool. (*) Considerando a renda bruta apenas nos jogos em casa.

Os Clubes com maior média de renda em 2013, por Estado

U.F.	Clube	Média por jogo - R\$	Renda Total - R\$	Ticket Médio - R\$/torcedor
Minas Gerais	Cruzeiro	1.346.081	39.036.349	50,17
Rio de Janeiro	Flamengo	1.256.563	43.979.718	59,71
São Paulo	Corinthians	895.423	32.235.233	36,19
Rio Grande do Sul	Grêmio	875.234	30.633.189	41,20
Bahia	Bahia	442.768	13.725.823	28,98
Pará	Remo	355.891	4.270.689	22,36
Pernambuco	Santa Cruz	349.080	9.425.166	15,59
Ceará	Ceará	258.667	9.053.351	17,60
Goiás	Goiás	240.295	8.410.326	20,07
Paraná	Coritiba	226.970	7.716.967	17,52
Maranhão	Sampaio Corrêa	198.051	4.951.285	17,17
Santa Catarina	Criciúma	157.525	5.355.860	15,50
Distrito Federal	Sobradinho	90.011	630.075	26,26
Alagoas	CRB	79.865	1.757.024	13,33
Paraíba	Botafogo	78.136	1.875.275	14,44
Piauí	Flamengo	61.934	557.410	19,18
Mato Grosso	Luverdense	56.851	1.421.285	33,91
Rio Grande do Norte	ABC	51.166	1.637.322	13,84
Amazonas	Nacional	44.331	709.300	22,58
Espírito Santo	Desportiva Ferrov.	26.673	346.743	14,84
Roraima	São Raimundo	24.000	24.000	20,00
Sergipe	Sergipe	21.859	415.320	10,04
Acre	Rio Branco	16.158	307.010	16,10
Mato Grosso do Sul	Misto	10.127	70.890	9,34
Tocantins	Gurupi	7.541	113.120	11,76
Rondônia	Pimentense	7.213	57.700	12,47
Amapá	Macapá	3.287	26.299	8,86

Fonte: PLURI Consultoria, Sr Gool. (*) Considerando apenas os jogos em casa dos clubes Brasileiros.

Parte VI - Ranking Brasileiro de Público e Renda em 2013, por Estado.



Estádio do Dragão, Porto, Portugal

11 Estados = 90% da Renda e Público de todo o Futebol Brasileiro

Dando continuidade à série de relatórios com o balanço da presença de público nos estádios Brasileiros em 2013, trazemos o **Ranking de público e renda por Estado Brasileiro**. Nossa avaliação considerou os jogos disputados em cada unidade da federação nas seguintes competições: 4 divisões do Brasileirão, Copa do Brasil, Libertadores, Sul Americana, Recopa, Copa do Nordeste e 26 campeonatos Estaduais, totalizando 34 competições. Novamente agradecemos ao ótimo site Sr Gool, responsável por parte dos dados utilizados neste relatório. Lembrando que não foi levada em consideração o estado de origem dos clubes, e sim o local em que as partidas foram realizadas. Como exemplo,

no caso dos jogos do Flamengo realizados em Brasília, a renda e público foram computados para o Distrito Federal, e não o Rio de Janeiro.

A seguir as principais considerações:

Renda e público por Estado

- O Estado de Pernambuco foi o que teve a melhor média de público no futebol Brasileiro em 2013. Os jogos realizados no Estado (em todas as competições avaliadas) tiveram uma média de 8.481 torcedores por jogo. Em seguida vem Minas Gerais, com 8.163, e São Paulo com 7.822;
- **Apenas 12 dos 27 estados tiveram média de público superior à média Brasileira, que foi de 4.672 torcedores por jogo;**
- A surpresa é o Distrito Federal, com 5.349 torcedores de média de público. Apesar da baixíssima média do campeonato Brasiliense, a região foi beneficiada pelos jogos realizados no novo Estádio Mané Garrincha, em especial as partidas com mando de jogo do Flamengo;
- **Por outro lado, cerca de 1/3 dos Estados (9 dos 27) tiveram média inferior a 1.000 testemunhas por jogo;**
- Os jogos realizados em Rondônia foram os de menor média de público no País, com 273 pessoas por jogo, seguidos de perto pelo Amapá com 274 e Roraima com 366;
- Considerando as regiões do País, os jogos ocorridos no Sudeste tiveram média de 6.994 torcedores por partida, seguidos pelo Sul com 5.421, Nordeste com 3.950, Centro Oeste com 3.456 e Norte com 1.818.

Público Total

- São Paulo foi o Estado com maior público total em 2013. Os jogos realizados em território Paulista levaram 3,7 milhões de pessoas aos estádios. Pernambuco veio em seguida com 1,9 milhão e Rio de Janeiro com 1,7 milhão;
- **Os 3 estados mais bem colocados no ranking (10% de um total de 27) tiveram um público somado de 7,3 milhões de torcedores em 2013, o equivalente a 40% do total. Por outro lado, os 3 Estados com menor público somaram míseros 31.980 torcedores, 0,17% do total;**

- A distribuição de público por região foi: Sudeste, 7,1 milhões; Nordeste, 5,4 milhões; Sul, 3,5 milhões; Centro Oeste, 1,7 milhão; Norte, 809 mil.

Média de arrecadação bruta por partida

- Minas Gerais foi o Estado com maior média de renda no futebol Brasileiro em 2013. Cada jogo ocorrido no Estado teve renda bruta média de R\$ 405 mil, seguido pelo Distrito Federal (efeito Flamengo) com R\$ 297 mil / jogo e Rio de Janeiro com R\$ 262 mil / jogo;
- **Apenas 7 dos 27 Estados (25% do total) tiveram jogos com média de renda superior à média total Brasileira, que foi de R\$ 121 mil por jogo;**
- **Por outro lado, quase a metade dos Estados (12 dos 27) tiveram jogos com média de renda inferior a R\$ 20.000 por jogo;**
- Miséria: Os jogos ocorridos no Amapá tiveram renda média de R\$ 2,6 mil, seguidos por Rondônia com R\$ 4,5 mil e Tocantins com R\$ 4,9 mil;
- Por região, os jogos no Sudeste tiveram renda bruta média de R\$ 243 mil, seguidos pelo Sul com R\$ 122 mil, Centro Oeste com R\$ 101 mil, Nordeste com R\$ 64 mil e Norte com R\$ 32 mil.

Arrecadação Total

- As partidas realizados em São Paulo tiveram arrecadação total de R\$ 101,4 milhões, seguido por Minas Gerais com R\$ 79,3 milhões e Rio de Janeiro com R\$ 65 milhões;
- **Os 3 Estados com maior arrecadação no ranking (10% de um total de 27) tiveram uma renda somada de R\$ 245,7 milhões em 2013, o equivalente a 52% do total, um valor cerca de 610 vezes superior ao dos 3 Estados com menor renda, cujos jogos tiveram receita somada de absurdos R\$ 401 mil, 0,08% do total;**
- Os jogos realizados na região Sudeste tiveram renda bruta total de R\$ 247 milhões, seguidos pelo Nordeste com R\$ 87,4 milhões, Sul com

R\$ 77,8 milhões, Centro Oeste com R\$ 48,5 milhões e Norte com R\$ 14,2 milhões.

Ticket Médio por torcedor / jogo

- Os jogos realizados no Distrito Federal em 2013 tiveram ticket médio de R\$ 55,55 por torcedor, o mais alto do Brasil. Os resultados se devem em grande parte aos jogos do Flamengo no novo estádio Mané Garrincha durante o último Campeonato Brasileiro. Minas Gerais teve o segundo maior ticket médio com R\$ 49,59, seguido pelo Rio de Janeiro com R\$ 37,32;
- **Apenas 5 dos 27 Estados (menos de 20% do total) tiveram ticket médio superior à média total Brasileira, que foi de R\$ 25,80 por torcedor/jogo;**
- **Por outro lado, 11 dos 27 Estados (40% do total) tiveram ticket médio inferior a R\$ 15,00 por torcedor/jogo;**
- O Ticket médio por região do Brasil foi: Sudeste, R\$ 34,77; Centro Oeste, R\$ 29,11; Sul, R\$ 22,52; Norte, R\$ 17,56; Nordeste, R\$ 16,26.

Público total em relação à população dos Estados

- No total, os 18,4 milhões de torcedores que foram aos estádios Brasileiros em 2013 (abstraindo os que vão em mais de 1 jogo) equivalem a apenas 9,1% da população total do Brasil.
- Quando analisamos a presença de público em relação à população total de cada Estado, vemos que Pernambuco foi o Estado Brasileiro com maior frequência de público às arquibancadas em 2013. No total, 1,9 milhão de torcedores foram aos estádios pernambucanos no ano passado, o equivalente a 21% do total da população do Estado, de 9,2 milhões de habitantes. Em seguida vêm Santa Catarina com público nos estádios total equivalente a 18,3% da população do Estado, e o Distrito Federal aparece em 3º com 17,3%;
- **Por outro lado, em Roraima a presença de público equivaleu a apenas 0,4% da população do Estado, seguido por Rondônia com 0,8% e Amazonas com 1,8%;**

- Apenas 10 dos 27 Estados tiveram presença de público superior a 9,1% da população total, que é a média Nacional;
- Por Região, a frequência de público em relação à população total é: Sul, 12%; Centro Oeste, 11,1%; Nordeste, 9,6%; Sudeste, 8,4%; Norte, 4,8%.

Público total em relação à população das cidades com jogos

- Uma outra forma de analisar a frequência dos torcedores aos estádios é verificar o público total em relação à população das cidades em que os jogos foram disputados. Em 2013, 18,4 milhões de torcedores foram aos estádios de 218 municípios Brasileiros, que somados tem uma população de 80,2 milhões de habitantes. Isso significa que o público nos estádios equivaleu a 23% da população das cidades-sede dos jogos;
- Quando analisamos o resultado por Estado, novamente Pernambuco se destaca. As 9 cidades que abrigaram os jogos no Estado tem população de 2,7 milhões de habitantes, o que significa que a presença de público nos estádios (1,6 milhão) equivale a 73% de sua população total, o maior índice do Brasil. A seguir novamente aparece Santa Catarina com público nos estádios equivalente a 53% da população das cidades-sede, seguido por Goiás em 3º com 34,9%;
- **Por outro lado, em Roraima a presença de público equivaleu a apenas 0,6% da população das cidades em que os jogos aconteceram, seguido por Rondônia com 1,6% e Amapá com 2,6%;**
- Apenas 9 dos 27 Estados (1/3 do total) tiveram presença de público superior a 23% da população das cidades em que os jogos aconteceram, que é a média Nacional;
- Por Região, a frequência de público em relação à população das cidades sede é: Sul, 36,3%; Nordeste, 28,7%; Sudeste, 20,2%; Centro Oeste, 18,5%; Norte, 10,4%.

A seguir as tabelas completas por Estado e Região:

Ranking de Renda e Público no Brasil em 2013, por Estado

Rank Publ. M	Rank Publ. T	Rank Renda M	Rank Renda T	Rank Ticket M	U.F.	Média de Público por jogo (MP)	Público Total (PT) - Mil	Média de Renda (MR) - R\$ / jogo	Renda Total (RT) - R\$ Mil	Ticket Médio (TM) - R\$ / torcedor
1	2	7	5	19	Pernambuco	8.481	1.934	121.433	27.687	14,32
2	4	1	2	2	Minas Gerais	8.163	1.600	404.785	79.338	49,59
3	1	4	1	5	São Paulo	7.822	3.669	216.165	101.381	27,64
4	3	3	3	3	Rio de Janeiro	7.023	1.742	262.108	65.003	37,32
5	10	6	7	6	Bahia	6.829	942	157.769	21.772	23,10
6	8	8	9	10	Goias	5.675	1.010	102.707	18.282	18,10
7	5	12	10	18	Santa Catarina	5.592	1.213	81.267	17.635	14,53
8	6	5	4	4	Rio Grande do Sul	5.577	1.160	196.919	40.959	35,31
9	12	2	6	1	Distrito Federal	5.349	481	297.153	26.744	55,55
10	11	9	12	9	Pará	5.147	633	97.462	11.988	18,94
11	7	10	8	11	Paraná	5.093	1.080	90.511	19.188	17,77
12	9	11	11	14	Ceará	4.819	1.007	81.481	17.029	16,91
13	14	13	13	16	Maranhão	3.461	356	56.085	5.777	16,21
14	13	15	15	25	Paraíba	2.485	370	28.174	4.198	11,34
15	15	14	14	23	Alagoas	2.158	328	28.947	4.400	13,42
16	16	16	16	22	Rio Grande do Norte	1.439	262	19.606	3.568	13,63
17	20	18	21	20	Piauí	1.178	80	16.714	1.137	14,19
18	22	19	22	17	Amazonas	1.001	69	15.033	1.037	15,02
19	17	21	20	21	Espírito Santo	931	96	13.083	1.348	14,06
20	18	17	17	7	Mato Grosso	876	95	19.277	2.082	22,01
21	21	22	19	12	Mato Grosso do Sul	751	80	13.035	1.382	17,36
22	19	20	18	8	Sergipe	705	92	13.702	1.795	19,44
23	24	25	24	27	Tocantins	576	37	4.916	315	8,54
24	23	24	23	24	Acre	501	40	5.939	469	11,86
25	27	23	27	13	Roraima	366	2	6.252	31	17,09
26	26	27	26	26	Amapá	274	14	2.562	133	9,34
27	25	26	25	15	Rondônia	273	14	4.460	236	16,35
TOTAL						4.672	18.406	120.536	474.914	25,80

Fonte: PLURI Consultoria, Sr Gool. (*) Considerando a renda bruta apenas nos jogos em casa.

Público nos Estádios em 2013 em relação ao tamanho da População, por Estado

Rank Pop Total	Rank Pop cidades c/jogo	Cidade	nº Cidades com jogos	Público Total (PT) - Mil	População das cidades com jogos (1) - Mil hab	População do Estado (1) - Mil hab.	Público total/ população cidades com jogos	Público total/ população total Estado
1	1	Pernambuco	9	1.934	2.657	9.209	72,8%	21,0%
2	2	Santa Catarina	10	1.213	2.308	6.634	52,6%	18,3%
3	4	Goiás	8	1.010	2.894	6.434	34,9%	15,7%
4	9	Paraná	9	1.080	3.317	10.997	32,6%	9,8%
5	13	Minas Gerais	14	1.600	5.286	20.593	30,3%	7,8%
6	7	Rio Grande do Sul	13	1.160	3.878	11.164	29,9%	10,4%
7	5	Ceará	7	1.007	3.443	8.779	29,3%	11,5%
8	10	Paraíba	7	370	1.482	3.914	25,0%	9,5%
9	12	Pará	9	633	2.694	7.970	23,5%	7,9%
10	15	Bahia	6	942	4.229	15.044	22,3%	6,3%
11	8	Alagoas	8	328	1.474	3.301	22,2%	9,9%
12	16	Maranhão	7	356	1.765	6.794	20,2%	5,2%
13	14	Rio Grande do Norte	6	262	1.314	3.738	19,9%	7,0%
14	11	São Paulo	23	3.669	19.050	43.664	19,3%	8,4%
15	6	Rio de Janeiro	10	1.742	9.471	16.369	18,4%	10,6%
16	3	Distrito Federal	6	481	3.568	2.790	13,5%	17,3%
17	20	Mato Grosso	5	95	1.043	3.182	9,1%	3,0%
18	17	Acre	4	40	470	776	8,4%	5,1%
19	18	Sergipe	8	92	1.130	2.196	8,2%	4,2%
20	22	Espírito Santo	9	96	1.331	3.838	7,2%	2,5%
21	21	Piauí	6	80	1.220	3.184	6,6%	2,5%
22	23	Tocantins	7	37	620	1.478	5,9%	2,5%
23	19	Mato Grosso do Sul	12	80	1.512	2.587	5,3%	3,1%
24	25	Amazonas	5	69	2.242	3.808	3,1%	1,8%
25	24	Amapá	2	14	547	735	2,6%	1,9%
26	26	Rondônia	7	14	925	1.728	1,6%	0,8%
27	27	Roraima	1	2	309	488	0,6%	0,4%
Total			218	18.406	80.179	201.396	23,0%	9,1%

Fonte: PLURI Consultoria, Sr Gool. (*) Considerando a renda bruta apenas nos jogos em casa. (1) IBGE 2013

Ranking de Renda e Público no Brasil em 2013, por Estado

Rank Publ. M	Rank Publ. T	Rank Renda M	Rank Renda T	Rank Ticket M	U.F.	Média de Público por jogo (MP)	Público Total (PT) - Mil	Média de Renda (MR) - R\$ / jogo	Renda Total (RT) - R\$ Mil	Ticket Médio (TM) - R\$ / torcedor
1	1	1	1	1	Sudeste	6.994	7.106	243.178	247.069	34,77
2	3	2	3	3	Sul	5.421	3.453	122.107	77.782	22,52
3	2	4	2	5	Nordeste	3.950	5.372	64.237	87.363	16,26
4	4	3	4	2	Centro Oeste	3.456	1.666	100.600	48.489	29,11
5	5	5	5	4	Norte	1.818	809	31.932	14.210	17,56
TOTAL						4.672	18.406	120.536	474.914	25,80

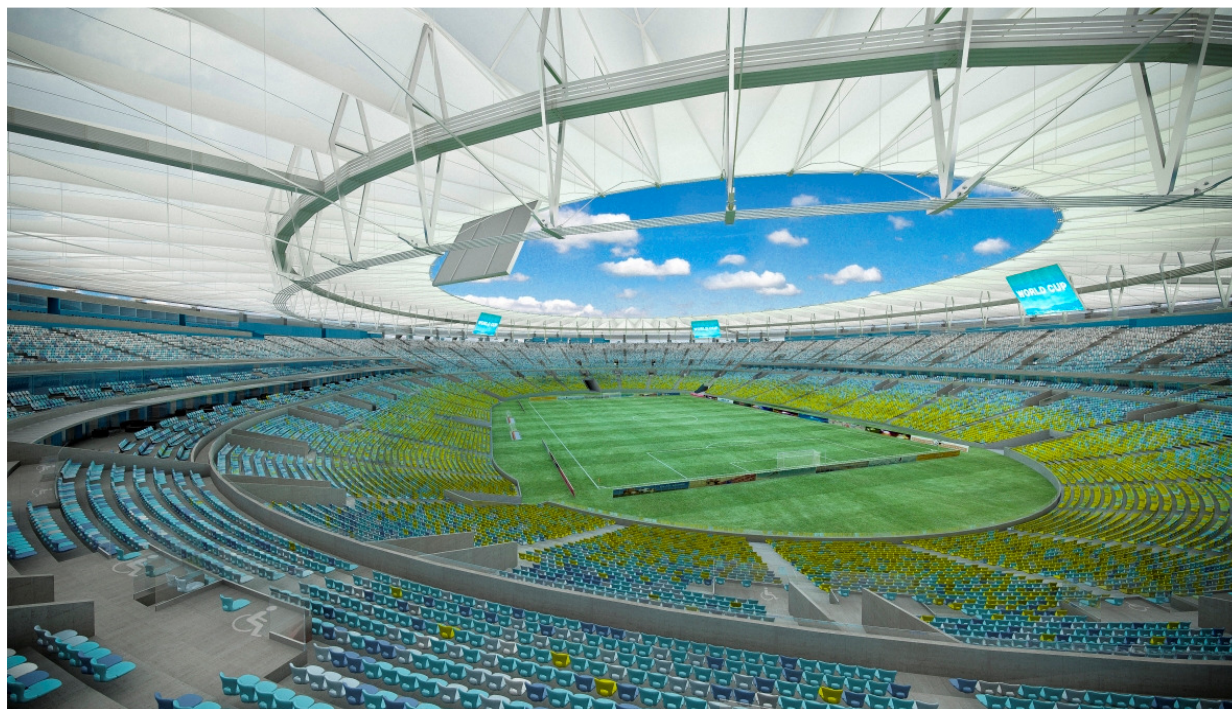
Fonte: PLURI Consultoria, Sr Gool. (*) Considerando a renda bruta apenas nos jogos em casa.

Público nos Estádios em 2013 em relação ao tamanho da População, por Estado

Rank Pop Total	Rank Pop cidades c/jogo	UF	nº Cidades com jogos	Público Total (PT) - Mil	População das cidades com jogos (1) - Mil hab	População do Estado (1) - Mil hab.	Público total/ população cidades com jogos	Público total/ população total Estado
1	1	Sul	32	7.106	9.504	28.796	36,3%	12,0%
2	3	Nordeste	64	3.453	18.716	56.159	28,7%	9,6%
3	4	Sudeste	56	5.372	35.138	84.465	20,2%	8,4%
4	2	Centro Oeste	31	1.666	9.016	14.993	18,5%	11,1%
5	5	Norte	35	809	7.806	16.983	10,4%	4,8%
Total			568	18.406	80.179	201.396	23,0%	9,1%

Fonte: PLURI Consultoria, Sr Gool. (*) Considerando a renda bruta apenas nos jogos em casa. (1) IBGE 2013

Parte VII - Ranking Brasileiro de Público e Renda em 2013, por Cidade.



Estádio do Maracanã, Rio de Janeiro

30 Cidades = 84% do Público e 90% da Renda de todo o Futebol Brasileiro 2013

Gostamos de acreditar que somos o País do futebol. Talvez sejamos de fato, daquele futebol ainda jogado nas ruas, praças e campinhos de norte a sul. Mas quando falamos de futebol profissional a realidade é bem diferente. Dos 5.570 municípios Brasileiros, apenas 217 (3,9% do total) tivemos algum jogo de futebol profissional em 2013. E destes 217, apenas 30 municípios (0,54%) concentraram 84% do público e 90% da Renda.

Essa é a principal observação do último relatório do balanço da presença de público nos estádios Brasileiros em 2013, abordando o **Ranking de público e renda por Cidade Brasileira**. Nossa avaliação

considerou os jogos disputados em cada unidade da federação nas seguintes competições: 4 divisões do Brasileirão, Copa do Brasil, Libertadores, Sul Americana, Recopa, Copa do Nordeste e 26 campeonatos Estaduais (somente 1ª divisões), totalizando 34 competições. Novamente agradecemos ao ótimo site Sr Gool, responsável por parte dos dados utilizados neste relatório. Lembrando que não foi levada em consideração a cidade de origem dos clubes, e sim o local em que as partidas foram realizadas. Como exemplo, no caso dos jogos do Flamengo realizados em Brasília, a renda e público foram computados para a própria cidade, e não o Rio de Janeiro.

A seguir as principais considerações:

Público médio por Cidade

- A cidade de São Paulo foi a que teve a melhor média de público no futebol Brasileiro em 2013. Os 123 jogos realizados na Cidade (em todas as competições avaliadas) tiveram uma média de 18.920 torcedores por jogo. Em seguida vem Porto Alegre, com 16.780, Araraquara (apenas 2 jogos) com 16.194, Belo Horizonte com 15.776 e Recife com 14.720;
- Apenas 30 das 217 cidades tiveram média de público superior à média Brasileira, que foi de 4.672 torcedores por jogo;
- Por outro lado, cerca de metade das Cidades (107 das 217) tiveram média inferior a 1.000 testemunhas por jogo;
- Os jogos realizados em Rio Preta da Eva (AM) foram os de menor média de público no País, com 106 pessoas por jogo, seguidos por Porto Velho (RO) com 132, Propriá (SE) com 143, Iranduba (AM) com 146 e Chapadão do Sul (MS);
- Entre as 10 últimas, 2 cidades gaúchas aparecem de forma surpreendente: Cachoeirinha (212ª) com média de 171 torcedores por jogo e Gravataí (210ª) com média de 192 pessoas por partida.

Público Total

- São Paulo foi a Cidade com maior público total no futebol Brasileiro em 2013. As 123 partidas nos estádios paulistanos levaram um público total de 2,327 milhões de pessoas. Em seguida veio o Rio de Janeiro, a cidade com o maior número de jogos no Brasil em 2013 (140), com 1,618 milhão de torcedores nos estádios, Recife com 1,398 milhão, Belo Horizonte com 1,388 milhão e Salvador com 868 mil;
- As 22 cidades mais bem colocados no ranking (10% de um total de 217) tiveram um público somado de 14,5 milhões de torcedores em 2013, o equivalente a 79% do total. Por outro lado, as 22 Cidades com menor público somaram míseros 29.531 torcedores, 0,16% do total. Ou seja, o público das 22 maiores equivaleu a 491 vezes o das 22 menores.

Média de arrecadação bruta por partida

- Brasília foi a cidade com maior média de arrecadação bruta por jogo no futebol Brasileiro em 2013, com R\$ 951 mil / partida, graças em grande parte aos jogos do Flamengo realizados por lá. Em seguida veio Belo Horizonte com R\$ 853 mil / jogo, Porto Alegre com R\$ 673 mil/jogo, São Paulo com R\$ 589 mil/jogo e Uberlândia (apenas 1 jogo) com R\$ 561 mil/jogo;
- Apenas 23 dos 217 Estados (10% do total) tiveram jogos com média de renda superior à média total Brasileira, que foi de R\$ 121 mil por jogo;
- Por outro lado, quase a metade dos municípios avaliados (100 dos 217) tiveram jogos com média de renda inferior a R\$ 10.000 por jogo;
- Miséria: Os jogos ocorridos em Rio Preto da EVA (AM) tiveram renda média de R\$ 936, seguidos por Iranduba (AM) com R\$ 1.057, Chapadão do Sul (MS) com R\$ 1.282, Propriá (SE) com R\$ 1.427 e Maracanaú (AM) com R\$ 1.623.

Arrecadação Total

- As partidas realizados em Belo Horizonte tiveram o maior volume de arrecadação bruta do futebol Brasileiro em 2013, um total de R\$ 75,1 milhões. Em seguida veio São Paulo com R\$ 72,4 milhões, Rio de Janeiro com R\$ 63,1 milhões, Porto Alegre com R\$ 33,6 milhões e Brasília com R\$ 25,7 milhões. Estas 5 cidades responderam por 57% da renda total do futebol nas 217 cidades avaliadas;
- As 22 cidades com maior arrecadação no ranking (10% de um total de 217) tiveram uma renda somada de R\$ 414 milhões em 2013, o equivalente a 87% do total, um valor cerca de 1.336 vezes superior ao das 22 cidades com menor renda, cujos jogos tiveram receita somada de ridículos R\$ 310 mil, 0,07% do total;

Ticket Médio por torcedor / jogo

- Os jogos realizados em Brasília em 2013 tiveram ticket médio de R\$ 68,51 por torcedor, o mais alto do Brasil. Os resultados se devem em grande parte aos jogos do Flamengo no novo estádio Mané Garrincha durante o último Campeonato Brasileiro. Belo Horizonte teve o segundo maior ticket médio com R\$ 54,10, seguido por Uberlândia (1 jogo) com R\$ 42,58, Porto Alegre com R\$ 40,11 e Rio de Janeiro com R\$ 39,03;
- Apenas 25 dos 217 Estados (11% do total) tiveram ticket médio superior à média total Brasileira, que foi de R\$ 25,80 por torcedor/jogo;
- Por outro lado, 65 dos 217 Estados (30% do total) tiveram ticket médio inferior a R\$ 10,00 por torcedor/jogo.

Público total em relação à população dos Estados

- No total, os 18,4 milhões de torcedores que foram aos estádios Brasileiros de 217 cidades diferentes em 2013 (abstraindo aqueles que

vão a mais de 1 jogo), o que equivale a apenas 9,1% da população total do Brasil;

- Quando analisamos a presença de público em relação à população total de cada Cidade, vemos que Salgueiro, em Pernambuco foi a cidade Brasileira com maior frequência de público às arquibancadas em 2013. No total, 152 mil torcedores foram ao estádio na cidade no ano passado, o equivalente a 257% do total de sua população total de 59 mil habitantes. Em seguida vêm Itápolis (SP) com público nos estádios total equivalente a 195% da população da Cidade, e Criciúma com 171%;

- Por outro lado, em Bauru (SP) a presença de público equivaleu a apenas 0,2% da população da Cidade, seguido por Porto Velho (RO) com 0,3% e Castanhal (PA) com 0,4%;

- Entre as capitais, destaque para Recife (8ª) com público nos estádios equivalente a 87% da população, Florianópolis (12ª) com 75% e Porto Alegre (20ª) com 57%. As duas maiores cidades do País, São Paulo e Rio de Janeiro ficaram nas modestas 66ª e 54ª posições, respectivamente;

- Apenas 59 dos 217 Municípios analisados tiveram presença de público superior a 23% da população local, que é a média Nacional.

A seguir as tabelas completas por Cidade.

O último ranking PLURI Mundial de presença de público nos estádios mostra o Brasil na 18ª posição em média de público considerando os campeonatos nacionais de 1ª divisão. Quando comparamos as taxa de ocupação dos estádios o Brasil cai para a 33ª posição.

A média de público do campeonato Brasileiro da 1ª divisão é semelhante à verificada no campeonato inglês de 1904.

Ranking de Público e Renda por cidade Brasileira em 2013 (1º a 40º)*

Rank Publ. M	Rank Publ. T	Rank Renda M	Rank Renda T	Rank Ticket M	Cidade	UF	Média de Público / jogo	Público Total - mil torced.	Média de Renda / jogo - R\$ Mil	Renda Total - R\$ Mil	Ticket Médio - R\$/ torcedor
1	1	4	2	12	São Paulo	SP	18.920	2.327,2	588.600	72.397,8	31,11
2	7	3	4	5	Porto Alegre	RS	16.780	839,0	672.996	33.649,8	40,11
3	58	6	39	11	Araraquara	SP	16.194	32,4	519.427	1.038,9	32,08
4	4	2	1	2	Belo Horizonte	MG	15.776	1.388,3	853.483	75.106,5	54,10
5	3	10	6	67	Recife	PE	14.720	1.398,4	251.199	23.863,9	17,07
6	11	1	5	1	Brasília	DF	13.884	374,9	951.223	25.683,0	68,51
7	97	5	60	4	Uberlândia	MG	13.168	13,2	560.750	560,8	42,58
8	5	8	7	32	Salvador	BA	12.582	868,2	303.512	20.942,3	24,12
9	2	7	3	6	Rio de Janeiro	RJ	11.553	1.617,5	450.951	63.133,2	39,03
10	27	14	30	91	Itumbiara	GO	11.293	101,6	169.483	1.525,4	15,01
11	80	9	61	28	Sete Lagoas	MG	10.618	21,2	270.333	540,7	25,46
12	12	18	13	86	Criciúma	SC	10.166	345,6	157.525	5.355,9	15,50
13	10	12	11	40	Belém	PA	9.887	514,1	200.023	10.401,2	20,23
14	28	16	27	62	São Bernardo C.	SP	9.159	100,8	159.239	1.751,6	17,39
15	14	22	16	96	Joinville	SC	8.987	305,5	131.073	4.456,5	14,59
16	17	11	12	20	Santos	SP	8.773	289,5	240.504	7.936,6	27,41
17	6	19	8	61	Fortaleza	CE	8.754	857,9	153.595	15.052,3	17,54
18	9	17	10	46	Goiânia	GO	8.039	691,4	157.948	13.583,5	19,65
19	15	23	14	65	São Luís	MA	7.371	302,2	126.853	5.201,0	17,21
20	26	20	21	47	Londrina	PR	7.267	123,5	142.732	2.426,4	19,64
21	8	21	9	54	Curitiba	PR	7.188	812,2	132.393	14.960,4	18,42
22	23	47	38	196	Salgueiro	PE	6.602	151,9	50.039	1.150,9	7,58
23	34	15	22	15	Ribeirão Preto	SP	5.565	77,9	159.685	2.235,6	28,69
24	22	33	23	122	Chapecó	SC	5.513	165,4	67.070	2.012,1	12,17
25	13	30	15	92	Florianópolis	SC	5.339	341,7	79.743	5.103,6	14,94
26	16	35	18	120	Campinas	SP	5.219	292,3	64.109	3.590,1	12,28
27	39	24	34	33	Itú	SP	5.036	55,4	120.308	1.323,4	23,89
28	37	74	74	210	Belo Jardim	PE	4.908	63,8	27.672	359,7	5,64
29	48	13	28	7	Piracicaba	SP	4.814	43,3	174.103	1.566,9	36,17
30	19	53	25	157	Campina Grande	PB	4.759	204,6	46.147	1.984,3	9,70
31	161	25	114	23	Presidente Prudente	SP	4.369	4,4	115.280	115,3	26,39
32	25	68	41	202	Caruaru	PE	4.366	131,0	30.647	919,4	7,02
33	36	55	52	154	Santa Cruz Capib.	PE	4.316	69,1	43.074	689,2	9,98
34	56	29	48	44	Lins	SP	4.099	36,9	81.307	731,8	19,84
35	45	81	85	212	Serra Talhada	PE	4.030	48,4	22.416	269,0	5,56
36	18	44	19	108	Maceió	AL	3.925	208,0	52.370	2.775,6	13,34
37	30	31	26	50	Mogi Mirim	SP	3.810	91,4	73.290	1.759,0	19,24
38	40	26	31	19	Novo Hamburgo	RS	3.603	54,0	101.369	1.520,5	28,13
39	71	27	56	24	Sobradinho	DF	3.427	24,0	90.011	630,1	26,26
40	35	50	40	101	Catalão	GO	3.375	70,9	47.380	995,0	14,04

Ranking de Público e Renda por cidade Brasileira em 2013 (41º a 80º)*

Rank Publ. M	Rank Publ. T	Rank Renda M	Rank Renda T	Rank Ticket M	Cidade	UF	Média de Público / jogo	Público Total - mil torced.	Média de Renda / jogo - R\$ Mil	Renda Total - R\$ Mil	Ticket Médio - R\$/torcedor
41	63	42	65	71	Rio Verde	GO	3.209	28,9	54.233	488,1	16,90
42	20	36	17	42	Caxias do Sul	RS	3.161	183,3	63.323	3.672,7	20,03
43	92	67	103	140	Gama	DF	3.069	15,3	31.784	158,9	10,36
44	53	92	88	208	Pesqueira	PE	3.016	39,2	17.745	230,7	5,88
45	57	65	71	124	Santarém	PA	2.978	32,8	35.584	391,4	11,95
46	64	37	59	39	Mirassol	SP	2.852	28,5	58.657	586,6	20,57
47	43	56	47	89	Anápolis	GO	2.836	51,1	42.987	773,8	15,16
48	46	57	50	88	Paragominas	PA	2.771	47,1	42.263	718,5	15,25
49	32	48	33	58	Itápolis	SP	2.700	78,3	48.698	1.412,2	18,04
50	54	61	62	100	Goianésia	GO	2.671	37,4	37.806	529,3	14,15
51	24	62	24	99	João Pessoa	PB	2.636	139,7	37.691	1.997,6	14,30
52	52	49	49	52	Juiz de Fora	MG	2.625	39,4	48.534	728,0	18,49
53	60	40	53	37	Ponta Grossa	PR	2.596	31,2	55.314	663,8	21,31
54	73	45	68	45	Pelotas	RS	2.594	23,3	51.056	459,5	19,68
55	74	28	46	9	Jundiaí	SP	2.527	22,7	86.648	779,8	34,29
56	31	63	36	97	Aracajú	SE	2.508	85,3	36.332	1.235,3	14,49
57	76	58	75	78	Santa Bárbara D'O.	SP	2.466	22,2	39.830	358,5	16,15
58	102	64	99	84	Poços de Caldas	MG	2.313	11,6	35.958	179,8	15,54
59	33	60	35	72	Arapiraca	AL	2.299	78,2	38.725	1.316,7	16,84
60	75	51	67	38	Araxá	MG	2.265	22,6	47.317	473,2	20,89
61	21	70	20	105	Natal	RN	2.252	180,2	30.348	2.427,9	13,48
62	77	82	89	148	Imperatriz	MA	2.218	22,2	22.264	222,6	10,04
63	38	146	98	217	Taguatinga	DF	2.193	57,0	6.922	180,0	3,16
64	82	32	58	13	Sorocaba	SP	2.174	19,6	67.316	605,8	30,96
65	41	77	55	121	Macaé	RJ	2.119	53,0	25.928	648,2	12,23
66	84	43	66	25	Passo Fundo	RS	2.082	18,7	54.207	487,9	26,04
67	99	38	77	17	Divinópolis	MG	2.028	12,2	57.458	344,7	28,33
68	69	66	69	59	Arapongas	PR	1.947	25,3	34.907	453,8	17,92
69	29	72	29	87	Juazeiro do Norte	CE	1.942	99,0	30.088	1.534,5	15,49
70	68	46	51	22	Penápolis	SP	1.911	26,8	50.525	707,4	26,44
71	44	69	44	79	Teresina	PI	1.908	49,6	30.572	794,9	16,02
72	83	34	54	8	Ijuí	RS	1.896	19,0	65.166	651,7	34,38
73	47	93	70	168	Varginha	MG	1.866	46,7	17.233	430,8	9,24
74	93	89	106	146	Cametá	PA	1.858	14,9	18.674	149,4	10,05
75	72	75	76	93	Cariacica	ES	1.797	23,4	26.673	346,7	14,84
76	111	54	84	27	Tombo	MG	1.778	10,7	45.823	274,9	25,77
77	67	79	73	103	Aracruz	ES	1.704	27,3	23.358	373,7	13,71
78	90	98	104	171	Manacapuru	AM	1.698	17,0	15.497	155,0	9,13
79	51	39	32	10	Lucas do Rio Verde	MT	1.677	41,9	56.851	1.421,3	33,91
80	65	90	80	130	Vitória da Conquista	BA	1.644	27,9	18.521	314,9	11,27

Ranking de Público e Renda por cidade Brasileira em 2013 (81º a 120º)*

Rank Publ. M	Rank Publ. T	Rank Renda M	Rank Renda T	Rank Ticket M	Cidade	UF	Média de Público / jogo	Público Total - mil torced.	Média de Renda / jogo - R\$ Mil	Renda Total - R\$ Mil	Ticket Médio - R\$/ torcedor
81	70	84	81	116	Blumenau	SC	1.633	24,5	20.547	308,2	12,59
82	118	52	83	14	Nova Serrana	MG	1.593	9,6	46.930	281,6	29,46
83	61	76	63	74	Guaratinguetá	SP	1.588	30,2	26.438	502,3	16,65
84	59	95	78	141	Sobral	CE	1.540	32,3	15.811	332,0	10,27
85	131	71	105	43	Teófito Otoni	MG	1.508	7,5	30.136	150,7	19,98
86	78	85	82	102	Aparecida de Goiânia	GO	1.476	22,1	20.385	305,8	13,81
87	101	80	97	85	Nova Friburgo	RJ	1.473	11,8	22.849	182,8	15,51
88	50	59	37	18	Bragança Paulista	SP	1.412	42,3	39.804	1.194,1	28,20
89	87	78	79	55	Volta Redonda	RJ	1.348	17,5	24.472	318,1	18,16
90	89	94	90	114	Itabaiana	SE	1.320	17,2	16.674	216,8	12,63
91	85	124	113	206	Petrolina	PE	1.294	18,1	8.301	116,2	6,42
92	122	101	124	135	Santo André	SP	1.283	9,0	14.169	99,2	11,04
93	123	73	94	35	Saquarema	RJ	1.275	8,9	28.815	201,7	22,60
94	81	41	42	3	Campo Grande	SP	1.253	20,0	55.074	881,2	43,97
95	110	105	112	137	São Mateus	ES	1.202	10,8	12.981	116,8	10,80
96	128	109	137	159	Itacoatiara	AM	1.169	8,2	11.268	78,9	9,64
97	91	100	92	113	Parnaíba	PI	1.156	16,2	14.768	206,8	12,78
98	112	108	122	149	Cachoeiro Itapemirim	ES	1.155	10,4	11.548	103,9	10,00
99	96	143	131	207	Chã Grande	PE	1.153	13,8	7.315	87,8	6,34
100	134	103	135	125	Luziânia	GO	1.136	6,8	13.523	81,1	11,91
101	104	87	96	70	Nova Lima	MG	1.132	11,3	19.133	191,3	16,90
102	170	119	185	179	Tucuruí	PA	1.101	3,3	9.645	28,9	8,76
103	79	107	87	134	Feira de Santana	BA	1.097	21,9	12.143	242,9	11,07
104	130	115	140	166	Três Lagoas	MS	1.084	7,6	10.127	70,9	9,34
105	100	86	91	56	Toledo	PR	1.081	11,9	19.599	215,6	18,14
106	106	99	100	90	Paranaguá	PR	1.015	11,2	15.381	169,2	15,15
107	49	88	45	51	Manaus	AM	1.015	42,6	18.892	793,5	18,62
108	165	116	170	155	Alagoinhas	BA	1.014	4,1	10.071	40,3	9,93
109	42	96	43	83	Mossoró	RN	1.008	51,4	15.689	800,1	15,57
110	108	141	136	198	Naviraí	MS	1.003	11,0	7.359	80,9	7,34
111	114	163	155	214	Palmeira dos Índios	AL	993	9,9	5.220	52,2	5,26
112	124	106	117	112	Ibirama	SC	978	8,8	12.506	112,6	12,78
113	66	83	57	34	São Caetano do Sul	SP	959	27,8	21.725	630,0	22,66
114	86	114	95	138	Bacabal	MA	940	17,9	10.133	192,5	10,78
115	98	139	121	192	Dourados	MS	922	12,9	7.462	104,5	8,10
116	121	166	158	213	Barueri	SP	911	9,1	5.014	50,1	5,51
117	142	130	151	183	Florianópolis	PI	910	6,4	7.824	54,8	8,60
118	129	111	125	123	Jaraguá do Sul	SC	909	8,2	10.877	97,9	11,97
119	144	97	118	60	Quissamã	RJ	879	6,2	15.534	108,7	17,67
120	135	148	149	191	Porto Nacional	TO	837	6,7	6.909	55,3	8,25

Ranking de Público e Renda por cidade Brasileira em 2013 (121º a 170º)*

Rank Publ. M	Rank Publ. T	Rank Renda M	Rank Renda T	Rank Ticket M	Cidade	UF	Média de Público / jogo	Público Total - mil torced.	Média de Renda / jogo - R\$ Mil	Renda Total - R\$ Mil	Ticket Médio - R\$/torcedor
121	94	102	86	76	Marabá	PA	821	14,8	13.551	243,9	16,51
122	55	113	64	106	Cuiabá	MT	805	37,0	10.846	498,9	13,47
123	127	120	127	129	Rolândia	PR	776	8,5	8.843	97,3	11,39
124	151	149	159	178	Aquidauana	MS	759	5,3	6.714	47,0	8,85
125	116	170	148	209	Olho D'Água Casado	AL	754	9,8	4.364	56,7	5,79
126	179	140	182	151	Riachão do Jacuípe	BA	744	3,0	7.438	29,8	10,00
127	107	135	115	142	Santa Cruz	RN	739	11,1	7.547	113,2	10,21
128	137	112	126	95	Palhoça	SC	739	6,7	10.853	97,7	14,68
129	109	123	111	128	Caicó	RN	722	10,8	8.360	125,4	11,58
130	88	122	93	127	Juazeiro	BA	720	17,3	8.422	202,1	11,69
131	147	110	130	80	São José Ribamar	MA	700	5,6	11.119	89,0	15,89
132	156	137	154	136	Araguaína	TO	694	4,9	7.522	52,7	10,83
133	164	160	175	190	Corumbá	MS	680	4,1	5.643	33,9	8,30
134	149	91	108	21	Santa Cruz do Sul	RS	675	5,4	17.989	143,9	26,64
135	125	208	187	216	Palmas	TO	667	8,7	2.135	27,7	3,20
136	140	145	139	133	Viçosa	AL	650	6,5	7.195	72,0	11,07
137	117	136	116	126	Gurupi	TO	641	9,6	7.541	113,1	11,76
138	119	191	160	215	Horizonte	CE	632	9,5	3.123	46,8	4,94
139	154	158	163	170	Cáceres	MT	630	5,0	5.756	46,1	9,14
140	174	156	183	164	Unai	MG	625	3,1	5.888	29,4	9,42
141	132	168	152	200	Murici	AL	622	7,5	4.535	54,4	7,29
142	143	126	134	109	Jaguaré	ES	621	6,2	8.194	81,9	13,19
143	115	129	110	111	Duque de Caxias	RJ	616	9,9	8.025	128,4	13,03
144	126	117	109	77	Resende	RJ	615	8,6	10.042	140,6	16,32
145	155	164	169	188	Ivinhema	MS	615	4,9	5.186	41,5	8,44
146	95	154	107	143	Estância	SE	608	14,6	6.188	148,5	10,17
147	136	132	132	115	Sousa	PB	606	6,7	7.640	84,0	12,61
148	133	155	138	147	Lagarto	SE	604	7,3	6.069	72,8	10,04
149	62	131	72	110	Rio Branco	AC	593	29,1	7.777	381,1	13,12
150	212	159	212	156	Parauapebas	PA	579	1,2	5.690	11,4	9,83
151	160	144	146	119	Pimenta Bueno	RO	579	4,6	7.213	57,7	12,47
152	113	121	102	81	Vitória	ES	562	10,1	8.838	159,1	15,72
153	194	134	179	104	Itajaí	SC	562	2,2	7.613	30,5	13,55
154	167	161	171	145	Picos	PI	555	3,9	5.596	39,2	10,09
155	216	128	213	94	Bauru	SP	548	0,5	8.070	8,1	14,73
156	103	194	142	211	Cajazeiras	PB	546	11,5	3.049	64,0	5,58
157	141	104	101	30	Lajeado	RS	537	6,4	13.519	162,2	25,18
158	157	150	144	118	Camboriú	SC	536	4,8	6.680	60,1	12,47
159	152	169	166	182	Atalaia	AL	517	5,2	4.475	44,8	8,66
160	138	142	128	98	Cianorte	PR	510	6,6	7.357	95,6	14,43
161	148	118	120	48	Paranavaí	PR	495	5,4	9.655	106,2	19,51
162	150	133	133	82	Nova Iguaçu	RJ	488	5,4	7.634	84,0	15,63
163	168	173	176	184	Itaporã	MS	476	3,8	4.091	32,7	8,59
164	139	152	129	107	Assu	RN	472	6,6	6.360	89,0	13,47
165	162	176	173	189	Salinópolis	PA	471	4,2	3.958	35,6	8,40
166	145	177	150	174	Ceilândia	DF	439	6,1	3.928	55,0	8,94
167	169	182	184	187	São Benedito	CE	432	3,5	3.668	29,3	8,49
168	158	175	167	165	Rio Brilhante	MS	427	4,7	4.003	44,0	9,38
169	186	184	199	194	Mundo Novo	MS	426	2,6	3.442	20,7	8,07
170	146	178	153	173	Patos	PB	422	5,9	3.817	53,4	9,04

Ranking de Público e Renda por cidade Brasileira em 2013 (171º a 217º)*

Rank Publ. M	Rank Publ. T	Rank Renda M	Rank Renda T	Rank Ticket M	Cidade	UF	Média de Público / jogo	Público Total - mil torced.	Média de Renda / jogo - R\$ Mil	Renda Total - R\$ Mil	Ticket Médio - R\$/ torcedor
171	181	127	147	49	São João de Meriti	RJ	420	2,9	8.141	57,0	19,37
172	163	147	141	73	Águia Branca	ES	414	4,1	6.920	69,2	16,71
173	172	138	143	53	Veranópolis	RS	407	3,3	7.518	60,1	18,48
174	176	200	197	204	Crato	CE	387	3,1	2.683	21,5	6,94
175	120	172	123	131	Rondonópolis	MT	383	9,2	4.294	103,1	11,22
176	177	151	156	69	Vilhena	RO	382	3,1	6.463	51,7	16,90
177	180	180	181	144	Balsas	MA	370	3,0	3.756	30,0	10,15
178	166	186	172	172	Guará	DF	368	4,1	3.342	36,8	9,08
179	184	125	145	36	Bento Gonçalves	RS	367	2,6	8.261	57,8	22,50
180	197	153	178	66	Boa Vista	RR	366	1,8	6.252	31,3	17,09
181	153	190	168	180	Plácido de Castro	AC	361	5,1	3.138	43,9	8,70
182	173	193	189	185	Cruzeiro do Sul	AC	356	3,2	3.053	27,5	8,58
183	175	197	193	193	Barra do Corda	MA	344	3,1	2.786	25,1	8,09
184	187	189	195	158	Tocantinópolis	TO	340	2,4	3.294	23,1	9,69
185	188	181	192	132	Piripiri	PI	336	2,4	3.723	26,1	11,07
186	159	187	161	153	Carmópolis	SE	334	4,7	3.330	46,6	9,98
187	189	192	196	169	Guaraí	TO	333	2,3	3.076	21,5	9,23
188	192	195	198	167	Colinas	TO	328	2,3	3.031	21,2	9,24
189	171	183	174	139	Nossa Sra Socorro	SE	328	3,3	3.465	34,6	10,57
190	193	206	205	197	Epitaciolândia	AC	324	2,3	2.381	16,7	7,36
191	185	209	206	205	Santa Quitéria	MA	321	2,6	2.073	16,6	6,45
192	178	199	190	176	Santana	AP	305	3,0	2.700	27,0	8,87
193	199	196	203	163	Maracaju	MS	295	1,8	2.791	16,7	9,47
194	182	198	188	162	União dos Palmares	AL	292	2,9	2.769	27,7	9,47
195	191	157	162	41	Canoas	RS	287	2,3	5.774	46,2	20,11
196	206	202	211	175	Sinop	MT	283	1,4	2.522	12,6	8,91
197	105	201	119	161	Macapá	AP	267	11,2	2.530	106,2	9,47
198	196	210	208	195	Itaporanga	PB	266	1,9	2.052	14,4	7,73
199	214	203	215	160	Castanhal	PA	261	0,8	2.475	7,4	9,48
200	201	207	207	181	Barras	PI	247	1,7	2.136	15,0	8,66
201	202	212	210	199	Goianinha	RN	247	1,7	1.810	12,7	7,34
202	204	174	186	68	Ariquemes	RO	237	1,7	4.013	28,1	16,94
203	195	213	209	203	Maracanaú	CE	233	1,9	1.623	13,0	6,98
204	183	179	165	64	Betim	MG	220	2,6	3.790	45,5	17,25
205	209	188	201	75	Espigão d'Oeste	RO	200	1,2	3.303	19,8	16,56
206	198	165	164	26	Linhares	ES	197	1,8	5.096	45,9	25,81
207	211	185	200	63	Rolim de Moura	RO	197	1,2	3.413	20,5	17,36
208	200	162	157	16	Vargem Alta	ES	196	1,8	5.582	50,2	28,46
209	190	211	194	152	Itabaianinha	SE	194	2,3	1.937	23,2	10,00
210	207	204	204	117	Gravatá	RS	192	1,3	2.392	16,7	12,49
211	208	167	177	31	Ji-Paraná	RO	184	1,3	4.624	32,4	25,17
212	210	171	180	29	Cachoeirinha	RS	171	1,2	4.300	30,1	25,21
213	213	215	214	186	Chapadão do Sul	MS	150	0,9	1.282	7,7	8,55
214	215	216	216	201	Irlanduba	AM	146	0,7	1.057	5,3	7,26
215	203	214	202	150	Propriá	SE	143	1,7	1.427	17,1	10,00
216	205	205	191	57	Porto Velho	RO	132	1,5	2.382	26,2	18,06
217	217	217	217	177	Rio Preto da Eva	AM	106	0,5	936	4,7	8,86
TOTAL							4.672	18.406,1	120.536	474.913,6	25,80

Fonte: PLURI Consultoria, Sr Gool. (*) Considerando a renda bruta apenas nos jogos em casa.

Público nos Estádios em 2013 em relação ao tamanho da População, por Cidade (1º ao 40º)

Rank	Cidade	UF	Público Total - mil torced.	População - Mil habitantes (1)	Público total/ população	Público médio / população
1	Salgueiro	PE	151,9	59	257,2%	11,18%
2	Itápolis	SP	78,3	40	195,4%	6,74%
3	Criciúma	SC	345,6	202	170,8%	5,02%
4	Tombos	MG	10,7	10	111,8%	18,64%
5	Taguatinga	DF	57,0	54	105,8%	4,07%
6	Itumbiara	GO	101,6	98	103,2%	11,47%
7	Mogi Mirim	SP	91,4	91	101,0%	4,21%
8	Recife	PE	1.398,4	1.600	87,4%	0,92%
9	Belo Jardim	PE	63,8	75	85,2%	6,55%
10	Chapecó	SC	165,4	198	83,4%	2,78%
11	Lucas do Rio Verde	MT	41,9	53	79,3%	3,17%
12	Florianópolis	SC	341,7	454	75,3%	1,18%
13	Catalão	GO	70,9	95	74,7%	3,56%
14	Santa Cruz do Capibaribe	PE	69,1	97	71,3%	4,45%
15	Santos	SP	289,5	433	66,8%	2,03%
16	Chã Grande	PE	13,8	21	65,9%	5,49%
17	Pesqueira	PE	39,2	65	60,0%	4,61%
18	Goianésia	GO	37,4	64	58,5%	4,18%
19	Serra Talhada	PE	48,4	83	58,2%	4,85%
20	Porto Alegre	RS	839,0	1.468	57,2%	1,14%
21	Belo Horizonte	MG	1.388,3	2.479	56,0%	0,64%
22	Joinville	SC	305,5	553	55,3%	1,63%
23	Campina Grande	PB	204,6	400	51,2%	1,19%
24	Ibirama	SC	8,8	17	50,8%	5,64%
25	Mirassol	SP	28,5	57	50,1%	5,01%
26	Goiânia	GO	691,4	1.394	49,6%	0,58%
27	Lins	SP	36,9	75	49,1%	5,46%
28	Olho D'Água do Casado	AL	9,8	20	48,1%	3,70%
29	Paragominas	PA	47,1	104	45,4%	2,67%
30	Curitiba	PR	812,2	1.849	43,9%	0,41%
31	Águia Branca	ES	4,1	10	43,5%	4,35%
32	Caxias do Sul	RS	183,3	441	41,5%	0,72%
33	Caruaru	PE	131,0	337	38,8%	1,29%
34	Juazeiro do Norte	CE	99,0	261	37,9%	0,74%
35	Belém	PA	514,1	1.426	36,1%	0,69%
36	Varginha	MG	46,7	130	35,8%	1,43%
37	Arapiraca	AL	78,2	228	34,3%	1,01%
38	Itú	SP	55,4	164	33,8%	3,07%
39	Fortaleza	CE	857,9	2.552	33,6%	0,34%
40	Carmópolis	SE	4,7	15	31,3%	2,23%

Público nos Estádios em 2013 em relação ao tamanho da População, por Cidade (41º ao 80º)

Rank	Cidade	UF	Público Total - mil torced.	População - Mil habitantes (1)	Público total/ população	Público médio / população
41	Quissamã	RJ	6,2	20	30,4%	4,34%
42	Santa Cruz	RN	11,1	36	30,4%	2,03%
43	Penápolis	SP	26,8	89	30,2%	2,16%
44	Salvador	BA	868,2	2.884	30,1%	0,44%
45	Aracruz	ES	27,3	91	29,9%	1,87%
46	Plácido de Castro	AC	5,1	17	29,4%	2,10%
47	São Luís	MA	302,2	1.054	28,7%	0,70%
48	Sobradinho	DF	24,0	85	28,1%	4,01%
49	Murici	AL	7,5	27	27,9%	2,33%
50	Bragança Paulista	SP	42,3	157	27,0%	0,90%
51	Guaratinguetá	SP	30,2	112	26,9%	1,42%
52	Viçosa	AL	6,5	25	25,5%	2,55%
53	Campinas	SP	292,3	1.145	25,5%	0,46%
54	Rio de Janeiro	RJ	1.617,5	6.430	25,2%	0,18%
55	Jaguaré	ES	6,2	25	25,1%	2,51%
56	Arapongas	PR	25,3	104	24,3%	1,87%
57	Araxá	MG	22,6	96	23,6%	2,36%
58	Macaé	RJ	53,0	224	23,6%	0,94%
59	Londrina	PR	123,5	538	23,0%	1,35%
60	Novo Hamburgo	RS	54,0	239	22,6%	1,51%
61	Naviraí	MS	11,0	50	22,1%	2,01%
62	Estância	SE	14,6	67	21,6%	0,90%
63	Natal	RN	180,2	854	21,1%	0,26%
64	Ijuí	RS	19,0	90	21,0%	2,10%
65	Maceió	AL	208,0	997	20,9%	0,39%
66	São Paulo	SP	2.327,2	11.822	19,7%	0,16%
67	Cajazeiras	PB	11,5	59	19,4%	1,18%
68	Itabaiana	SE	17,2	92	18,7%	1,44%
69	São Caetano do Sul	SP	27,8	149	18,6%	0,64%
70	Manacapuru	AM	17,0	92	18,5%	1,85%
71	Mossoró	RN	51,4	280	18,3%	0,36%
72	João Pessoa	PB	139,7	770	18,2%	0,34%
73	Itaporã	MS	3,8	21	18,0%	2,25%
74	Ivinhema	MS	4,9	27	17,9%	2,24%
75	Bacabal	MA	17,9	102	17,6%	0,92%
76	Horizonte	CE	9,5	55	17,2%	1,15%
77	Sobral	CE	32,3	198	16,4%	0,78%
78	Caicó	RN	10,8	66	16,3%	1,09%
79	Rio Brillhante	MS	4,7	31	15,0%	1,36%
80	Epitaciolândia	AC	2,3	15	15,0%	2,14%

Público nos Estádios em 2013 em relação ao tamanho da População, por Cidade (81º ao 120º)

Rank	Cidade	UF	Público Total - mil torced.	População - Mil habitantes (1)	Público total/ população	Público médio / população
81	Mundo Novo	MS	2,6	17	14,9%	2,49%
82	Rolândia	PR	8,5	58	14,8%	1,34%
83	Rio Verde	GO	28,9	197	14,7%	1,63%
84	Araraquara	SP	32,4	222	14,6%	7,29%
85	Anápolis	GO	51,1	357	14,3%	0,79%
86	Veranópolis	RS	3,3	23	14,3%	1,78%
87	Palmeira dos Índios	AL	9,9	70	14,1%	1,41%
88	Aracajú	SE	85,3	615	13,9%	0,41%
89	Brasília	DF	374,9	2.790	13,4%	0,50%
90	Porto Nacional	TO	6,7	52	13,0%	1,63%
91	Nova Lima	MG	11,3	87	13,0%	1,30%
92	Pimenta Bueno	RO	4,6	36	12,9%	1,61%
93	São Bernardo do Campo	SP	100,8	806	12,5%	1,14%
94	Cametá	PA	14,9	121	12,3%	1,54%
95	Assu	RN	6,6	54	12,2%	0,87%
96	Nova Serrana	MG	9,6	79	12,1%	2,01%
97	Gama	DF	15,3	127	12,1%	2,41%
98	Saquarema	RJ	8,9	74	12,0%	1,72%
99	Ribeirão Preto	SP	77,9	650	12,0%	0,86%
100	Piracicaba	SP	43,3	367	11,8%	1,31%
101	Santa Bárbara D'Oeste	SP	22,2	188	11,8%	1,31%
102	Atalaia	AL	5,2	44	11,6%	1,16%
103	Santarém	PA	32,8	288	11,4%	1,03%
104	Gurupi	TO	9,6	85	11,3%	0,76%
105	Aquidauana	MS	5,3	47	11,3%	1,62%
106	Parnaíba	PI	16,2	146	11,1%	0,79%
107	Salinópolis	PA	4,2	39	11,0%	1,22%
108	Floriano	PI	6,4	58	11,0%	1,56%
109	Tocantinópolis	TO	2,4	23	10,4%	1,48%
110	Sousa	PB	6,7	66	10,1%	0,92%
111	Guaraí	TO	2,3	23	9,9%	1,42%
112	Ponta Grossa	PR	31,2	331	9,4%	0,78%
113	Passo Fundo	RS	18,7	200	9,4%	1,04%
114	Sete Lagoas	MG	21,2	228	9,3%	4,67%
115	Toledo	PR	11,9	128	9,3%	0,84%
116	Vargem Alta	ES	1,8	19	9,2%	1,02%
117	Lajeado	RS	6,4	71	9,0%	0,75%
118	São Mateus	ES	10,8	121	9,0%	1,00%
119	Imperatriz	MA	22,2	251	8,8%	0,88%
120	Santa Quitéria do Maranhão	MA	2,6	29	8,8%	1,10%

Público nos Estádios em 2013 em relação ao tamanho da População, por Cidade (121º ao 170º)

Rank	Cidade	UF	Público Total - mil torced.	População - Mil habitantes (1)	Público total/ população	Público médio / população
121	Cianorte	PR	6,6	75	8,8%	0,68%
122	Itacoatiara	AM	8,2	94	8,7%	1,24%
123	Riachão do Jacuípe	BA	3,0	35	8,4%	2,11%
124	Vitória da Conquista	BA	27,9	337	8,3%	0,49%
125	Rio Branco	AC	29,1	357	8,1%	0,17%
126	Juazeiro	BA	17,3	215	8,1%	0,34%
127	Itaporanga	PB	1,9	23	8,0%	1,15%
128	São Benedito	CE	3,5	44	7,8%	0,98%
129	Camboriú	SC	4,8	62	7,7%	0,86%
130	Paranaguá	PR	11,2	148	7,5%	0,68%
131	Blumenau	SC	24,5	329	7,4%	0,50%
132	Goianinha	RN	1,7	23	7,4%	1,06%
133	Colinas	TO	2,3	31	7,4%	1,06%
134	Lagarto	SE	7,3	100	7,2%	0,60%
135	Juiz de Fora	MG	39,4	546	7,2%	0,48%
136	Poços de Caldas	MG	11,6	161	7,2%	1,44%
137	Pelotas	RS	23,3	328	7,1%	0,79%
138	Resende	RJ	8,6	122	7,1%	0,50%
139	Três Lagoas	MS	7,6	110	6,9%	0,99%
140	Volta Redonda	RJ	17,5	260	6,7%	0,52%
141	Cariacica	ES	23,4	349	6,7%	0,52%
142	Cuiabá	MT	37,0	570	6,5%	0,14%
143	Paranavaí	PR	5,4	86	6,4%	0,58%
144	Dourados	MS	12,9	207	6,2%	0,44%
145	Jundiá	SP	22,7	370	6,1%	0,68%
146	Propriá	SE	1,7	28	6,0%	0,50%
147	Teresina	PI	49,6	836	5,9%	0,23%
148	Marabá	PA	14,8	252	5,9%	0,33%
149	Nova Friburgo	RJ	11,8	202	5,8%	0,73%
150	Itabaianinha	SE	2,3	40	5,8%	0,48%
151	Cáceres	MT	5,0	88	5,7%	0,72%
152	Divinópolis	MG	12,2	213	5,7%	0,95%
153	Petrolina	PE	18,1	320	5,7%	0,40%
154	Patos	PB	5,9	105	5,6%	0,40%
155	Teófito Otoni	MG	7,5	140	5,4%	1,08%
156	Picos	PI	3,9	73	5,3%	0,76%
157	Jaraguá do Sul	SC	8,2	157	5,2%	0,58%
158	Cachoeiro do Itapemirim	ES	10,4	210	5,0%	0,55%
159	Palhoça	SC	6,7	137	4,8%	0,54%
160	União dos Palmares	AL	2,9	62	4,7%	0,47%
161	Santa Cruz do Sul	RS	5,4	118	4,6%	0,57%
162	Chapadão do Sul	MS	0,9	20	4,4%	0,74%
163	Aparecida de Goiânia	GO	22,1	501	4,4%	0,29%
164	Rondonópolis	MT	9,2	208	4,4%	0,18%
165	Maracaju	MS	1,8	41	4,3%	0,72%
166	Cruzeiro do Sul	AC	3,2	80	4,0%	0,44%
167	Barras	PI	1,7	45	3,9%	0,55%
168	Unai	MG	3,1	82	3,8%	0,76%
169	Piripiri	PI	2,4	62	3,8%	0,54%
170	Corumbá	MS	4,1	107	3,8%	0,63%

Público nos Estádios em 2013 em relação ao tamanho da População, por Cidade (171º ao 217º)

Rank	Cidade	UF	Público Total - mil torced.	População - Mil habitantes (1)	Público total/ população	Público médio / população
171	Barueri	SP	9,1	241	3,8%	0,38%
172	Espigão d'Oeste	RO	1,2	32	3,8%	0,63%
173	Barra do Corda	MA	3,1	83	3,7%	0,42%
174	Luziânia	GO	6,8	188	3,6%	0,60%
175	Feira de Santana	BA	21,9	606	3,6%	0,18%
176	Guará	DF	4,1	113	3,6%	0,33%
177	Palmas	TO	8,7	242	3,6%	0,28%
178	Balsas	MA	3,0	84	3,5%	0,44%
179	Vilhena	RO	3,1	88	3,5%	0,44%
180	São José do Ribamar	MA	5,6	163	3,4%	0,43%
181	Tucuruí	PA	3,3	104	3,2%	1,06%
182	Sorocaba	SP	19,6	629	3,1%	0,35%
183	Araguaína	TO	4,9	164	3,0%	0,42%
184	Vitória	ES	10,1	348	2,9%	0,16%
185	Santana	AP	3,0	109	2,8%	0,28%
186	Alagoinhas	BA	4,1	153	2,7%	0,66%
187	Macapá	AP	11,2	437	2,6%	0,06%
188	Crato	CE	3,1	124	2,5%	0,31%
189	Campo Grande	SP	20,0	832	2,4%	0,15%
190	Bento Gonçalves	RS	2,6	111	2,3%	0,33%
191	Manaus	AM	42,6	1.982	2,1%	0,05%
192	Rolim de Moura	RO	1,2	55	2,1%	0,36%
193	Presidente Prudente	SP	4,4	208	2,1%	2,10%
194	Uberlândia	MG	13,2	647	2,0%	2,04%
195	Nossa Senhora do Socorro	SE	3,3	173	1,9%	0,19%
196	Rio Preto da Eva	AM	0,5	29	1,8%	0,36%
197	Ariquemes	RO	1,7	101	1,6%	0,23%
198	Iranduba	AM	0,7	45	1,6%	0,33%
199	Ceilândia	DF	6,1	398	1,5%	0,11%
200	Santo André	SP	9,0	674	1,3%	0,19%
201	Sinop	MT	1,4	124	1,1%	0,23%
202	Itajaí	SC	2,2	199	1,1%	0,28%
203	Duque de Caxias	RJ	9,9	874	1,1%	0,07%
204	Linhares	ES	1,8	158	1,1%	0,12%
205	Ji-Paraná	RO	1,3	128	1,0%	0,14%
206	Cachoeirinha	RS	1,2	119	1,0%	0,14%
207	Maracanaú	CE	1,9	209	0,9%	0,11%
208	Betim	MG	2,6	389	0,7%	0,06%
209	Nova Iguaçu	RJ	5,4	805	0,7%	0,06%
210	Parauapebas	PA	1,2	177	0,7%	0,33%
211	São João de Meriti	RJ	2,9	459	0,6%	0,09%
212	Boa Vista	RR	1,8	309	0,6%	0,12%
213	Canoas	RS	2,3	413	0,6%	0,07%
214	Gravataí	RS	1,3	256	0,5%	0,07%
215	Castanhal	PA	0,8	184	0,4%	0,14%
216	Porto Velho	RO	1,5	485	0,3%	0,03%
217	Bauru	SP	0,5	362	0,2%	0,15%
TOTAL			18.406,1	80.179	23,0%	-

Fonte: PLURI Consultoria, Sr Gool. (1) IBGE 2013

Conheça a Pluri Consultoria

A PLURI Consultoria é uma **full branch** de negócios esportivos, atuando nas áreas de Pesquisa e Marketing Esportivo, Valuation de atletas, Gestão e Governança Esportiva e Geração de conteúdo sobre a Indústria do Esporte, sendo referência Nacional e Internacional sobre o tema. Atua também nas áreas de Consultoria Econômica e de Inteligência de Mercado.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes.

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

O Esporte levado a Sério



Consultoria em Gestão, Governança, Finanças e Marketing Esportivo.

www.pluriconsultoria.com.br



Empresa especializada em Franchising e Licenciamento Esportivo.

www.sportfood.com.br



Parceria entre PLURI Consultoria, Trevisan Escola de Negócios e FanClub Brasil. Atua com eventos de Gestão e Marketing Esportivo. www.brsmbrazil.com



Consultoria em Avaliação do valor de mercado de Jogadores (*Valuation*).

Este relatório foi elaborado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório.