

## **BrSM e 10FC Marketing firmam Parceria para o Seminário "O Futuro dos Clubes Brasileiros"**

A **Brasil Sport Market (BrSM)** e a **10FC Marketing ([www.10fc.com.br](http://www.10fc.com.br))** fecharam parceria estratégica visando a divulgação do Seminário "O Futuro dos Clubes Brasileiros", evento de lançamento da (BrSM), que ocorrerá na Nova Arena do Palmeiras, no próximo dia 17/09. O evento contará com a presença de profissionais e dirigentes dos principais clubes brasileiros, reunidos para a discussão de temas relacionados à Gestão e o Marketing, incluindo Finanças, Governança, Arenas, o papel do Estado, entre outros.

A **10FC** presta consultoria em marketing, elabora estratégias e disponibiliza as melhores ferramentas para executá-las e controlá-las. A empresa foi criada para unir e ampliar experiências em diversas esferas, como as negociações B2B com grandes marcas – Nike, Adidas, Umbro, Reebok, Puma – o conhecimento em marketing esportivo e digital, criação e design. Ainda se inclui a programação de portais e sistemas, além da gestão de serviços online que comportaram mais de 120 servidores de 2003 a 2010.

**Confira a programação completa no link:**

**<http://www.brasilportmarket.com.br/programacao.php>**

**As inscrições podem ser feitas no link:**

**<https://www.trevisan.edu.br/inscricoes/?idpaginaorigem=1803>**

A BrSM é uma iniciativa da **PLURI Consultoria ([www.pluriconsultoria.com.br](http://www.pluriconsultoria.com.br))** e da **Trevisan Escola de Negócios ([www.trevisan.edu.br](http://www.trevisan.edu.br))**, com o objetivo de ser um Fórum Permanente de Debate e Desenvolvimento do Esporte Nacional, através da realização de Congressos, Seminários e Feiras voltados para as áreas de Gestão e Marketing Esportivo.

A **Trevisan Gestão do Esporte** oferece soluções integradas para o mercado esportivo, envolvendo formação e capacitação, consultoria, pesquisas aplicadas, desenvolvimento de carreiras, publicações e eventos.

A **PLURI Consultoria** atua nas áreas de pesquisa de mercado, marketing, gestão e governança esportiva e valuation de atletas, assim como em consultoria econômica e de inteligência de mercado.

Saudações,



**Fernando Ferreira**  
Diretor da PLURI  
Consultoria



**Fernando Trevisan**  
Diretor da TREVISAN  
Escola de Negócios

## Realização



## Patrocínio



## Veículo oficial de Imprensa



## Apoio



