

# RELATÓRIO MENSAL DE PÚBLICO E OCUPAÇÃO

PARTE 1 – DADOS GERAIS

Abril/2023





# DESTAQUES

- Três campeonatos do Nordeste lideram as maiores médias de público pagante em abril
- Abril registra cinco partidas com público pagante total entre as maiores do ano, impulsionadas pelas finais dos estaduais
- Taxas de ocupação surpreendentes nos campeonatos devido aos jogos finais em abril
- Seis partidas disputadas em abril conquistaram um lugar de destaque no Top 10 das maiores taxas de ocupação nos estádios neste ano

# INFORMAÇÕES PRELIMINARES

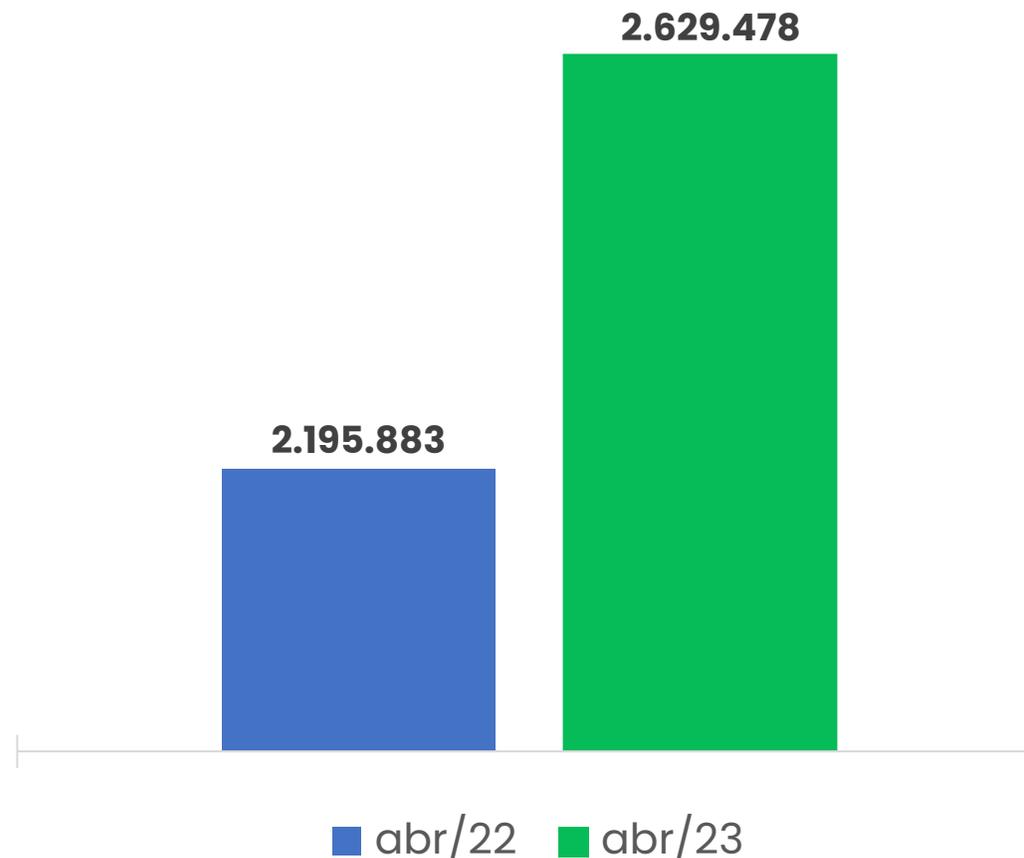
- Neste relatório são apresentadas análises abrangendo as competições nacionais, internacionais, regionais e estaduais com mando de campo dos clubes brasileiros que aconteceram durante o período de abril de 2023.
- Para efeitos de informação ao leitor, algumas breves explicações serão disponibilizadas.
- O público pagante desconsidera torcedores que assistem aos jogos através de gratuidades, enquanto que a taxa de ocupação dos estádios é calculada com base na divisão entre o público pagante e a capacidade total do estádio.
- Algumas partidas não tiveram informações disponíveis sobre público, ticket médio ou renda durante a elaboração do relatório, ou tiveram portões fechados. Para ver quais são essas partidas, [clique aqui](#). Note que as partidas terminadas em W.O. não estão inclusas nesta lista.
- As análises anuais são incorporadas com a realização da Supercopa do Brasil entre Palmeiras e Flamengo, contabilizando a partida duas vezes devido a razões metodológicas, com cada clube atuando como mandante uma vez.
- Para obtenção dos dados desta pesquisa, o site Sr. Gool foi utilizado.



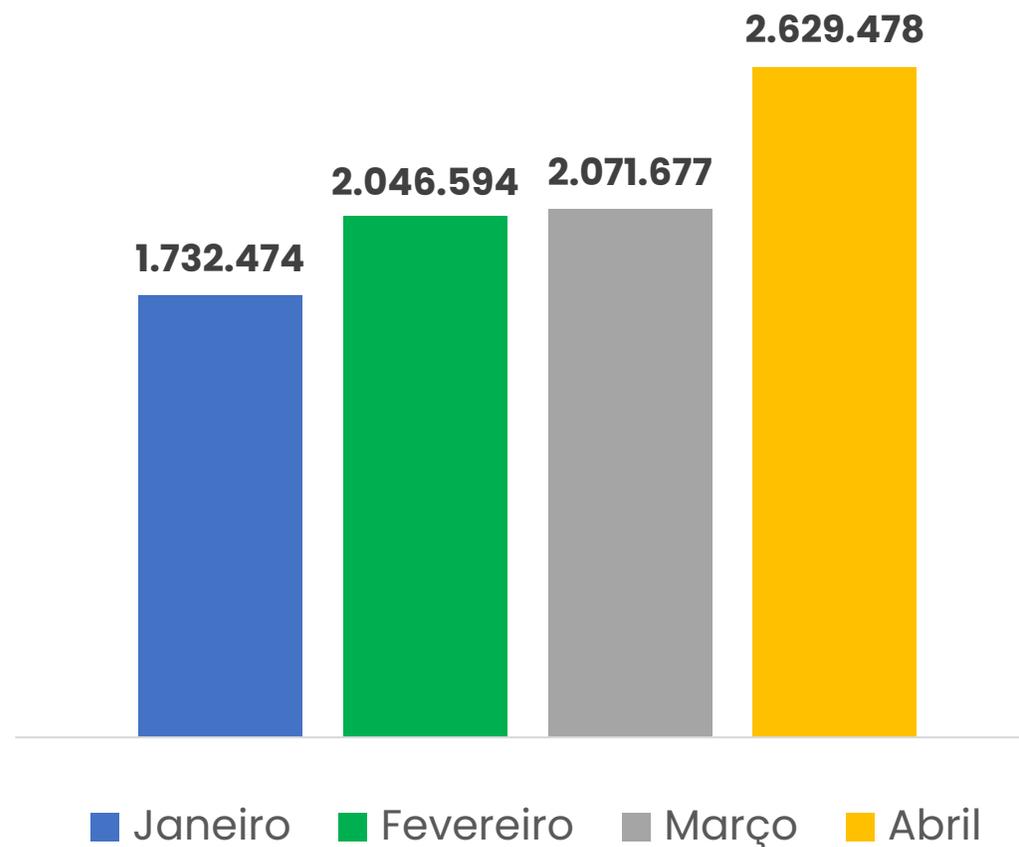
# I – PÚBLICO PAGANTE:

## DADOS GERAIS

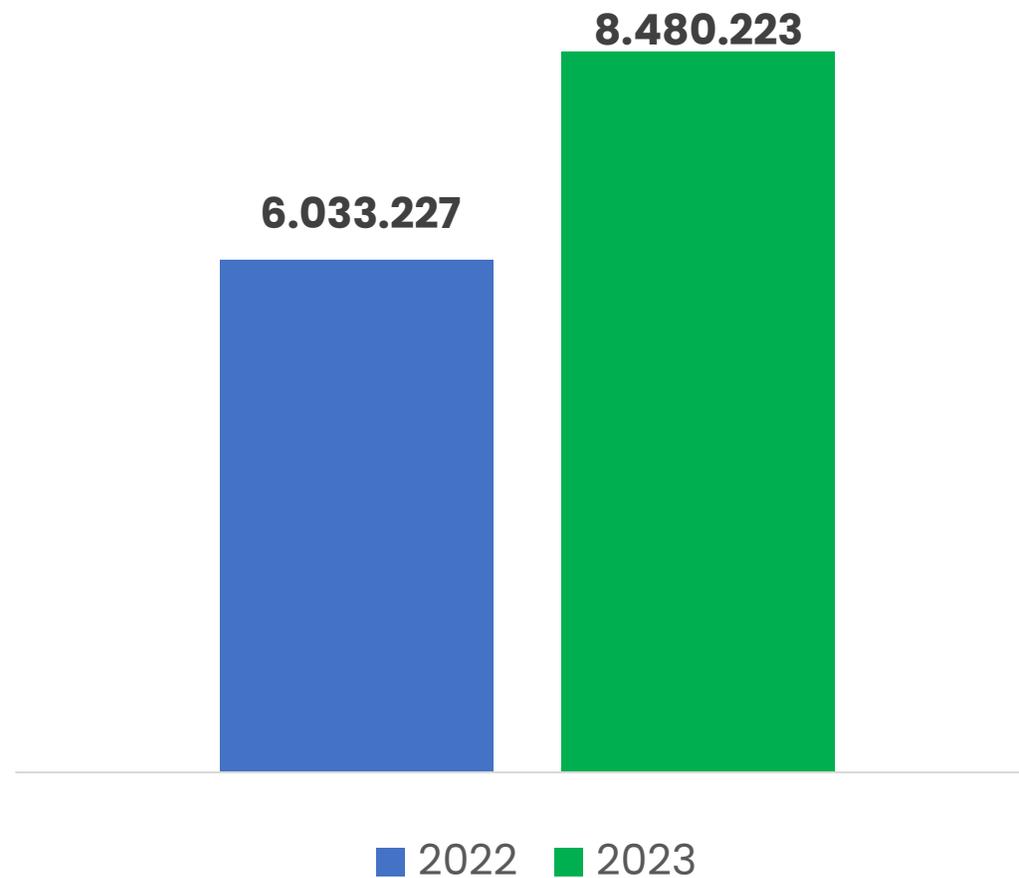
- Em comparação ao mês de abril de 2022, o número de torcedores que foram aos estádios em abril de 2023 teve um aumento considerável de mais de 400 mil torcedores.
- Embora tenha havido um aumento no número de espectadores em relação ao ano anterior, é importante destacar que nos dois meses de ambos os anos houve uma presença significativa de torcedores nos jogos realizados.
- A grande diferença reside no fato de que, apesar de terem sido realizadas 153 partidas a menos em 2023 (em comparação com as 353 partidas realizadas no mesmo período em 2022), o mês de 2023 apresentou um número significativamente superior de público total nos estádios.



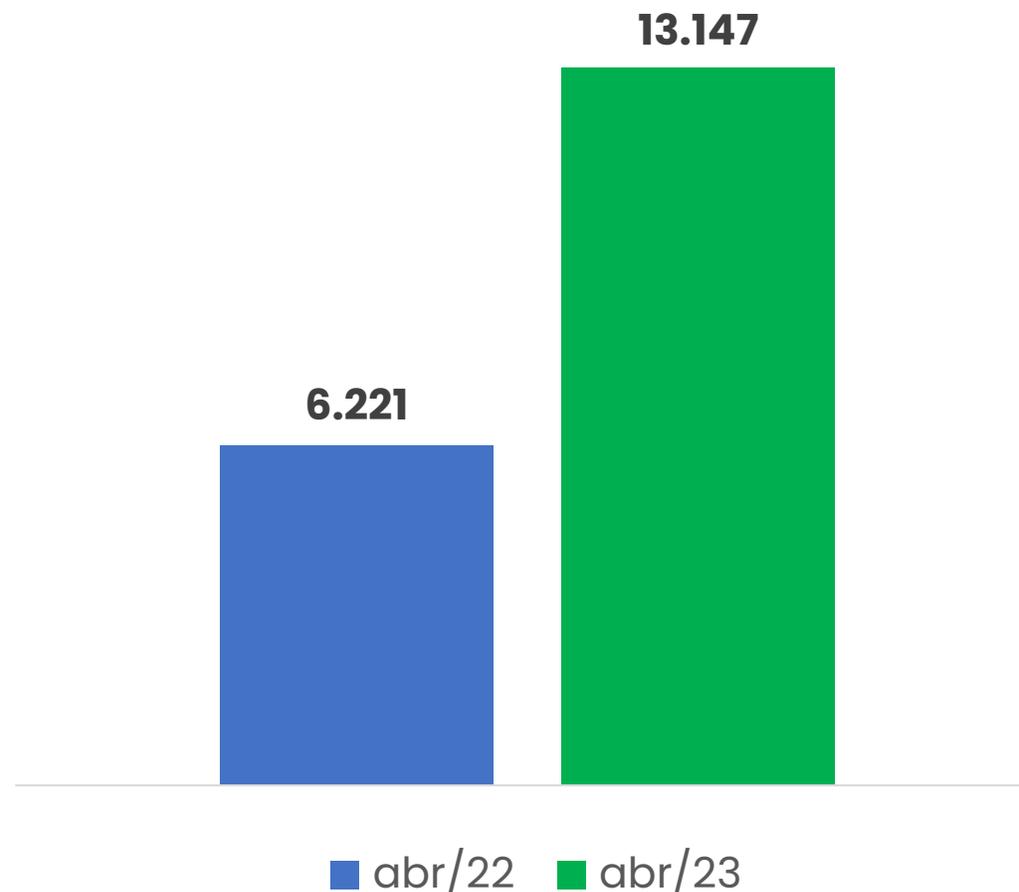
- Como é possível observar no gráfico ao lado, à medida que a temporada avança, o interesse pelas partidas de futebol cresce em conjunto com o início de novas competições, os jogos de maior apelo competitivo e o avanço das fases eliminatórias dos campeonatos, o que está diretamente relacionado ao aumento no número de torcedores nos estádios.
- Abril superou março em mais de meio milhão de espectadores e registrou o maior público total nos estádios em 2023 até o momento.



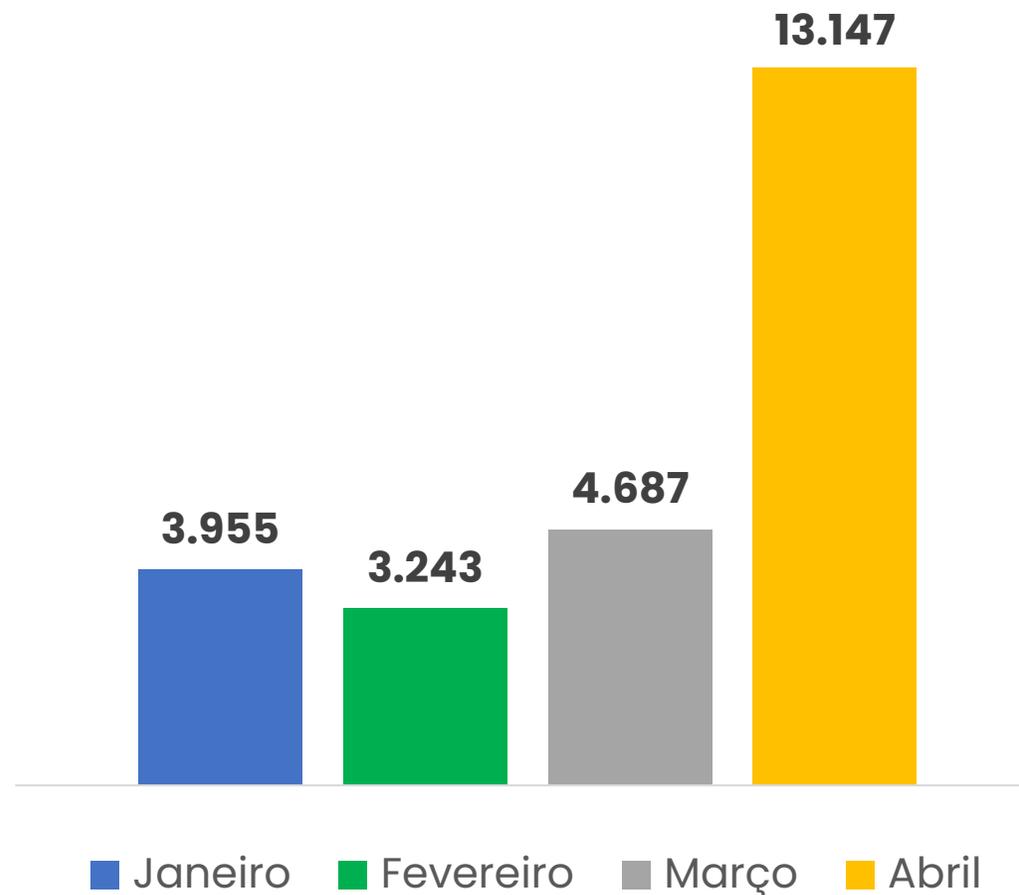
- Podemos observar que o mês de abril teve um impacto significativo no público total acumulado de 2023, distanciando-se consideravelmente em relação ao número de torcedores nos estádios nos mesmos meses de 2022. Desde janeiro, temos consistentemente um maior número de torcedores em 2023 em comparação com 2022 e, com base na tendência de crescimento observada, essa diferença tende a aumentar cada vez mais.
- Esses períodos analisados apresentam uma diferença de mais de 2 milhões e 400 mil torcedores, o que é comparável a um mês de público excepcional no futebol brasileiro.



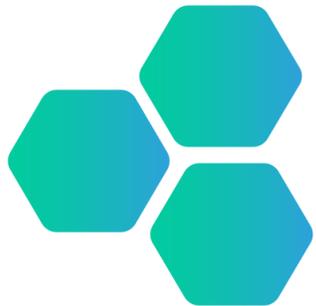
- Com base na análise, podemos observar que o mês de abril de 2023 teve uma média impressionante de 13.147 espectadores pagantes, em relação ao ano de 2023.
- Esse aumento no público médio nos estádios de futebol brasileiro, em comparação a 2022, pode ser atribuído, em parte, à quantidade menor de jogos realizados neste mês, porém com maior qualidade.
- As finais dos campeonatos estaduais contribuíram para elevar essa média, juntamente com o início do campeonato brasileiro, que contou com o retorno de quatro clubes de grande torcida no futebol brasileiro: Cruzeiro, Grêmio, Bahia e Vasco.



- O mês de abril superou as expectativas ao apresentar uma média de público pagante de 13.147, o que é superior às médias de março, fevereiro e janeiro, que foram de 4.687, 3.243 e 3.955, respectivamente.
- Existem vários motivos que contribuíram para esse desempenho. Primeiramente, as finais dos campeonatos estaduais atraíram um grande número de torcedores, impulsionando significativamente a média de público.
- Além disso, abril foi o mês com o menor número de partidas realizadas, o que significa que mesmo com menos jogos, houve uma presença maior de torcedores em cada partida, resultando em uma média mais alta do que nos meses anteriores.

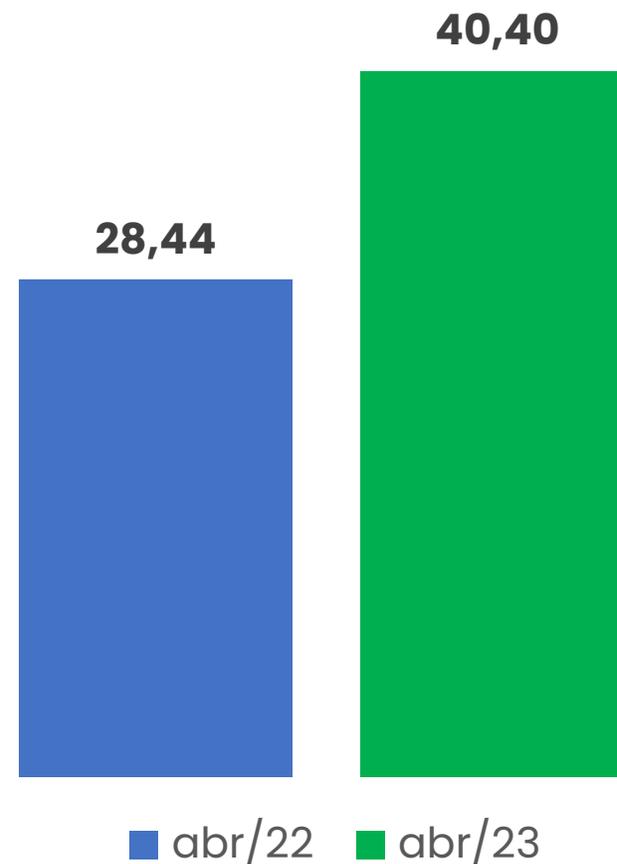


## II – TAXA DE OCUPAÇÃO DO ESTÁDIO: DADOS GERAIS



# COMPARAÇÃO DE TAXA DE OCUPAÇÃO (%) – ABR 22/23

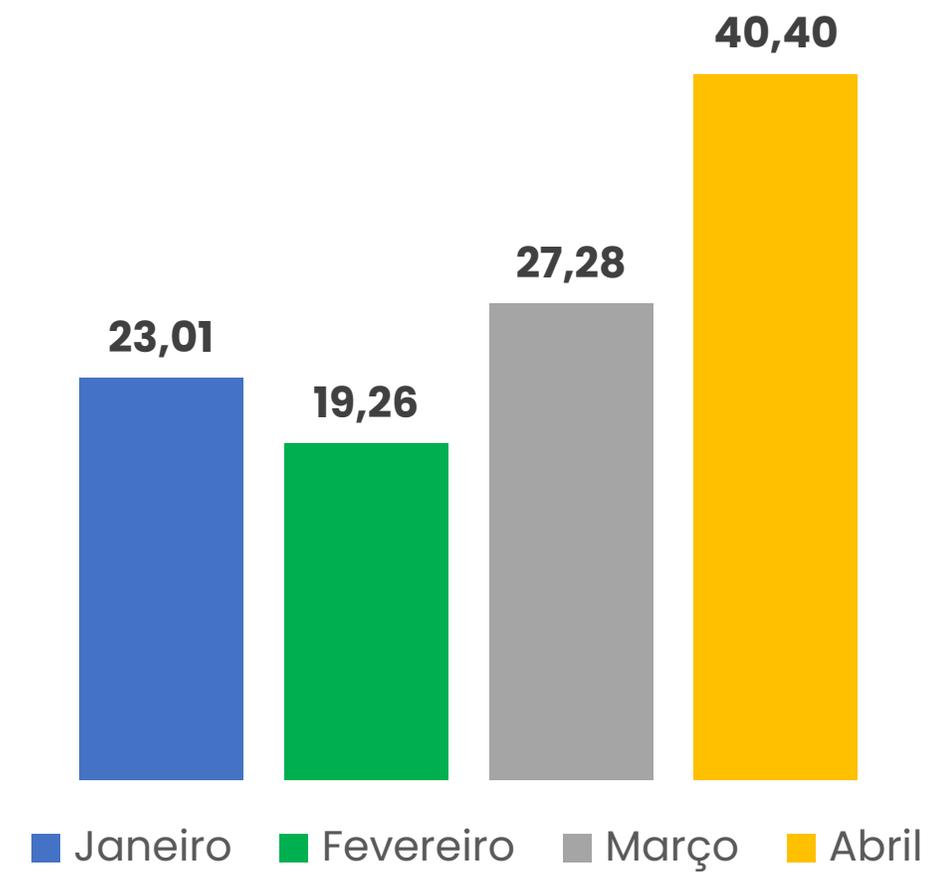
- Outra métrica que indica o aumento da presença de torcedores nos estádios é a taxa de ocupação. Quando comparamos os meses de diferentes anos, é importante considerar que a presença dos torcedores em partidas mais relevantes ou de grande rivalidade pode aumentar significativamente a taxa de ocupação dos estádios e arenas do Brasil.
- Nesse sentido, como abril de 2023 apresentou menos jogos porém os jogos foram de maior importância em comparação ao mesmo período do ano anterior, é justificável termos uma taxa de ocupação mais elevada neste mês do ano atual.



## COMPARAÇÃO DE TAXA DE OCUPAÇÃO (%) – ANUAL/23

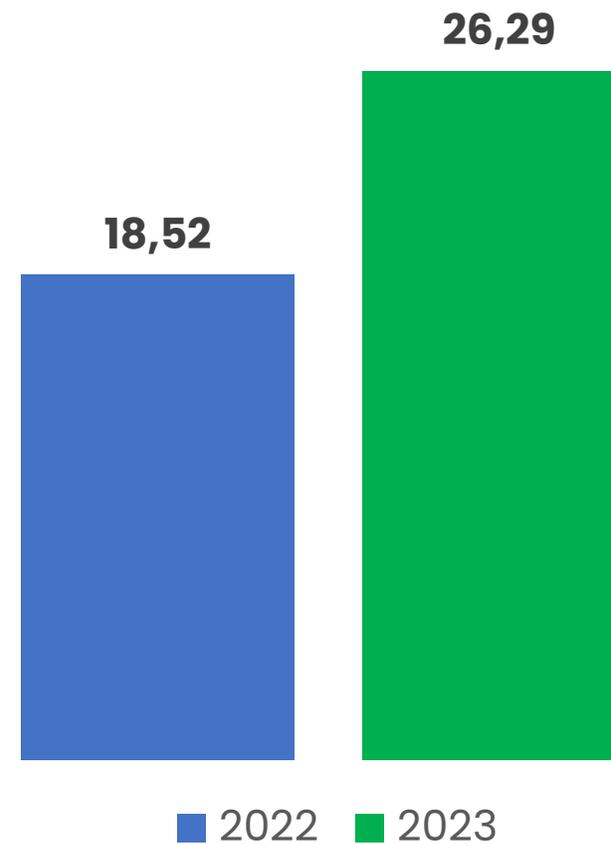


- Abril se destacou como o mês em que o futebol brasileiro registrou os melhores números de público presente nos estádios até o momento deste ano.
- Com uma taxa de ocupação de 40,40%, esses números indicam uma tendência de aumento do público à medida que nos aproximamos do meio do ano. Nessa fase, os jogos se tornam mais competitivos, as equipes estão mais entrosadas e os reforços da janela de transferências do início do ano já estão participando das partidas, o que fortalece a competitividade e o entrosamento entre as equipes.
- A presença das finais dos campeonatos estaduais, que despertam grande atenção, juntamente com o início de fases mais importantes nos campeonatos nacionais e internacionais, impulsionou consideravelmente a taxa de ocupação nos estádios.
- Esses fatores combinados demonstram o interesse crescente dos torcedores e o engajamento com o futebol durante o mês de abril.





- Nos primeiros quatro meses de 2023, a temporada do futebol brasileiro registrou a melhor taxa de ocupação anual até o momento, alcançando 26,29%.
- É importante ressaltar que os meses de abril de ambos os anos analisados contribuíram para fortalecer ainda mais essas taxas de ocupação, alcançando valores mais elevados.
- Essa tendência indica um aumento considerável no número de torcedores nos estádios a partir deste mês, quando os espectadores estão mais interessados e envolvidos com a temporada do futebol brasileiro.
- Essa maior participação e entusiasmo por parte dos torcedores contribuíram para impulsionar as taxas de ocupação, criando um ambiente mais vibrante e envolvente nos estádios durante o mês de abril.





## **III – PÚBLICO PAGANTE:** RANKING POR CAMPEONATOS

# PÚBLICO PAGANTE

## TRÊS CAMPEONATOS DO NORDESTE LIDERAM AS MAIORES MÉDIAS DE PÚBLICO PAGANTE EM ABRIL

- No mês de abril, a Copa do Nordeste, o Campeonato Baiano e o Campeonato Cearense ocuparam as primeiras posições no ranking de maiores médias de público pagante.
  - Destacando-se nesse cenário, a Copa do Nordeste registrou uma média excepcional de público pagante, superando significativamente as outras competições. Esse feito se deve à partida de ida da final entre Ceará e Sport, realizada no Castelão, em Fortaleza, que atraiu um público pagante de 59.838 espectadores. Essa impressionante presença de torcedores na final foi responsável por elevar a média de público da Copa do Nordeste no mês de abril.
  - Na segunda posição, temos o Campeonato Baiano, que também contou com apenas uma partida disputada no mês de abril. O confronto entre Bahia e Jacuipense, realizado na Arena Fonte Nova, atraiu um público de 48.085 torcedores pagantes. Como essa partida final foi a única do campeonato no mês, a média de público do Campeonato Baiano é igual ao número total de espectadores pagantes.
  - Para completar o destaque dos campeonatos do Nordeste, o Campeonato Cearense ocupa a terceira posição do pódio. Com uma média de 44.562 espectadores nas duas partidas da final, ambas realizadas no Castelão, o clássico entre Fortaleza e Ceará atraiu uma presença marcante de torcedores. Esses números contribuíram para consolidar a posição do Campeonato Cearense entre as competições com maiores médias de público pagante em abril.

# PÚBLICO PAGANTE

## ABRIL REGISTRA CINCO PARTIDAS COM PÚBLICO PAGANTE TOTAL ENTRE AS MAIORES DO ANO, IMPULSIONADAS PELAS FINAIS DOS ESTADUAIS

- Os clássicos entre Flamengo e Fluminense na final do Campeonato Carioca se destacaram como as partidas com os maiores públicos pagantes do mês de abril.
  - Ambos os jogos, realizados no Maracanã, atraíram mais de 60 mil espectadores cada, ocupando, assim, a quarta e quinta posição no ranking anual de maiores públicos nos estádios.
- Logo em seguida, em sexto lugar, temos a final da Copa do Nordeste no Castelão. O jogo de ida, com o Ceará como mandante contra o Sport, atraiu 59.838 torcedores para acompanhar a partida. Esse público expressivo demonstra o grande interesse e engajamento dos torcedores nordestinos nessa competição regional.
- Na sétima colocação, destaca-se a primeira partida de retorno do Vasco à Série A, com o apoio de sua torcida. O jogo, realizado no Maracanã contra o Palmeiras, teve um público pagante de 56.451 espectadores. Esse número expressivo demonstrou a empolgação dos torcedores em acompanhar o retorno do Vasco jogando em casa pela elite do futebol brasileiro.
- Para encerrar a presença dos jogos de abril no Top 10, na oitava colocação temos a final do Campeonato Cearense entre Ceará e Fortaleza, com um público de 56.426 torcedores ao Castelão.

# COMPETIÇÕES COM MAIORES MÉDIAS DE PÚBLICO – ABR/23

**Copa do Nordeste**



**59.838**

**Baiano**



**48.085**

**Cearense**



**44.562**

**Libertadores**



**38.181**

**Paulista**



**32.170**



# RANKING MÉDIA DE PÚBLICO POR CAMPEONATO – ABR/23

RANKING	CAMPEONATO	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO PAGANTE (%)
1	<b>Copa do Nordeste</b>	1	<b>59.838</b>	59.838	2,28
2	Baiano	1	<b>48.085</b>	48.085	1,83
3	Cearense	2	<b>44.562</b>	89.123	3,39
4	<b>Libertadores</b>	7	<b>38.181</b>	267.264	10,16
5	Paulista	2	<b>32.170</b>	64.340	2,45
6	Gaúcho	2	<b>31.934</b>	63.867	2,43
7	Carioca	4	<b>31.214</b>	124.854	4,75
8	Paranaense	2	<b>29.264</b>	58.527	2,23
9	<b>Série A</b>	38	<b>25.104</b>	953.933	36,28
10	<b>Copa do Brasil</b>	25	<b>17.796</b>	444.889	16,92
11	<b>Sul-Americana</b>	7	<b>12.551</b>	87.858	3,34
12	Goiano	2	<b>11.925</b>	23.849	0,91
13	Mineiro	5	<b>10.661</b>	53.304	2,03
14	Catarinense	2	<b>9.880</b>	19.759	0,75
15	Alagoano	2	<b>7.821</b>	15.642	0,59
16	Paraibano	2	<b>7.634</b>	15.267	0,58
17	<b>Série B</b>	19	<b>5.389</b>	102.397	3,89
18	Sergipano	6	<b>4.896</b>	29.375	1,12
19	Mato-grossense	3	<b>3.886</b>	11.658	0,44
20	Paraense	10	<b>3.116</b>	31.159	1,18
21	Pernambucano	12	<b>2.944</b>	35.330	1,34
22	Tocantinense	2	<b>1.601</b>	3.201	0,12
23	Sul-mato-grossense	10	<b>1.112</b>	11.120	0,42
24	Piauiense	3	<b>875</b>	2.625	0,10
25	Capixaba	6	<b>815</b>	4.891	0,19
26	Brasiliense	3	<b>610</b>	1.830	0,07
27	Amazonense	4	<b>581</b>	2.324	0,09
28	Acreano	18	<b>176</b>	3.169	0,12
<b>TOTAL GERAL</b>		<b>200</b>	<b>13.147</b>	<b>2.629.478</b>	<b>100,00</b>

# RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR TIPO DE CAMPEONATO – ABR/23

RANKING	CAMPEONATO	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO PAGANTE (%)
1	Regional	1	59.838	59.838	2,28
2	Internacional	14	25.366	355.122	13,51
3	Nacional	82	18.308	1.501.219	57,09
4	Estadual	103	6.925	713.299	27,13
	<b>TOTAL GERAL</b>	<b>200</b>	<b>13.147</b>	<b>2.629.478</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Sr. Gool  
Elaboração: Pluri (2023)

# TOP 10 MAIORES PÚBLICOS PAGANTES – ABR/23

RANKING	CAMPEONATO	DATA	ESTÁDIO	MANDANTE	VISITANTE	PÚBLICO PAGANTE
1	Carioca	09/04/2023	Maracanã	Fluminense	Flamengo	61.938
2	Carioca	01/04/2023	Maracanã	Flamengo	Fluminense	60.254
3	Copa do Nordeste	19/04/2023	Arena Castelão	Ceará	Sport	59.838
4	Série A	23/04/2023	Maracanã	Vasco	Palmeiras	56.451
5	Cearense	08/04/2023	Arena Castelão	Ceará	Fortaleza	56.425
6	Copa do Brasil	26/04/2023	Maracanã	Flamengo	Maringá	50.008
7	Série A	30/04/2023	Maracanã	Flamengo	Botafogo	48.859
8	Gaúcho	08/04/2023	Arena do Grêmio	Grêmio	Caxias	48.780
9	Libertadores	18/04/2023	Maracanã	Fluminense	The Strongest	48.605
10	Baiano	02/04/2023	Arena Fonte Nova	Bahia	Jacuiense	48.085

Fonte: Sr. Gool  
Elaboração: Pluri (2023)

# COMPETIÇÕES COM MAIORES MÉDIAS DE PÚBLICO – ANUAL/23

**Supercopa**



**67.422**

**Recopa**



**65.739**

**Libertadores**



**40.973**

**Série A**



**25.104**

**Carioca**



**12.643**



# RANKING MÉDIA DE PÚBLICO POR CAMPEONATO – ANUAL/23

RANKING	CAMPEONATO	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO PAGANTE (%)
<b>1</b>	<b>Supercopa</b>	1	<b>67.422</b>	134.844	1,59
<b>2</b>	<b>Recopa</b>	1	<b>65.739</b>	65.739	0,78
<b>3</b>	<b>Libertadores</b>	11	<b>40.973</b>	450.702	5,31
<b>4</b>	<b>Série A</b>	38	<b>25.104</b>	953.933	11,25
<b>5</b>	Carioca	78	<b>12.643</b>	986.140	11,63
<b>6</b>	<b>Sul-Americana</b>	7	<b>12.551</b>	87.858	1,04
<b>7</b>	Paulista	109	<b>12.419</b>	1.353.627	15,96
<b>8</b>	<b>Copa do Brasil</b>	85	<b>7.944</b>	675.243	7,96
<b>9</b>	<b>Copa do Nordeste</b>	83	<b>7.081</b>	587.750	6,93
<b>10</b>	Gaúcho	72	<b>6.602</b>	475.313	5,60
<b>11</b>	Paranaense	80	<b>5.435</b>	434.805	5,13
<b>12</b>	<b>Série B</b>	19	<b>5.389</b>	102.397	1,21
<b>13</b>	Cearense	47	<b>5.252</b>	246.858	2,91
<b>14</b>	Mineiro	66	<b>4.998</b>	329.899	3,89
<b>15</b>	Baiano	51	<b>4.930</b>	251.436	2,96
<b>16</b>	<b>Copa Verde</b>	23	<b>4.032</b>	92.732	1,09
<b>17</b>	Catarinense	80	<b>3.294</b>	263.530	3,11

Fonte: Sr. Gool – Elaboração: Pluri (2023)

17/05/2023

# RANKING MÉDIA DE PÚBLICO POR CAMPEONATO – ANUAL/23

RANKING	CAMPEONATO	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO PAGANTE (%)
<b>18</b>	Goiano	80	<b>2.595</b>	207.578	2,45
<b>19</b>	Pernambucano	86	<b>2.117</b>	182.062	2,15
<b>20</b>	Paraense	57	<b>1.859</b>	105.989	1,25
<b>21</b>	Potiguar	40	<b>1.763</b>	70.511	0,83
<b>22</b>	Alagoano	34	<b>1.653</b>	56.200	0,66
<b>23</b>	Paraibano	51	<b>1.433</b>	73.099	0,86
<b>24</b>	Sergipano	59	<b>1.273</b>	75.128	0,89
<b>25</b>	Mato-grossense	56	<b>964</b>	53.961	0,64
<b>26</b>	Rondoniense	20	<b>715</b>	14.290	0,17
<b>27</b>	Maranhense	36	<b>672</b>	24.180	0,29
<b>28</b>	Brasiliense	50	<b>464</b>	23.177	0,27
<b>29</b>	Piauiense	62	<b>420</b>	26.050	0,31
<b>30</b>	Sul-mato-grossense	53	<b>399</b>	21.158	0,25
<b>31</b>	Capixaba	60	<b>351</b>	21.064	0,25
<b>32</b>	Amazonense	47	<b>334</b>	15.718	0,19
<b>33</b>	Tocantinense	34	<b>302</b>	10.281	0,12
<b>34</b>	Acreano	34	<b>205</b>	6.971	0,08
<b>TOTAL GERAL</b>		<b>1.711</b>	<b>4.956</b>	<b>8.480.223</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Sr. Gool – Elaboração: Pluri (2023)

17/05/2023

# RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR TIPO DE CAMPEONATO – ANUAL/23

RANKING	CAMPEONATO	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO PAGANTE (%)
<b>1</b>	Internacional	19	<b>31.805</b>	604.299	6,84
<b>2</b>	Nacional	144	<b>12.961</b>	1.866.417	21,11
<b>3</b>	Regional	106	<b>6.420</b>	680.482	7,70
<b>4</b>	Estadual	1.442	<b>3.696</b>	5.329.025	60,28
	<b>TOTAL GERAL</b>	<b>1.711</b>	<b>4.956</b>	<b>8.480.223</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Sr. Gool  
Elaboração: Pluri (2023)

# TOP 10 MAIORES PÚBLICOS PAGANTES – ANUAL/23

RANKING	CAMPEONATO	DATA	ESTÁDIO	MANDANTE	VISITANTE	PÚBLICO PAGANTE
1	Supercopa do Brasil	28/01/2023	Mané Garrincha	Palmeiras	Flamengo	67.422
2	Recopa	28/02/2023	Maracanã	Flamengo	Independiente del Valle	65.739
3	Carioca	05/03/2023	Maracanã	Flamengo	Vasco	64.727
4	Carioca	09/04/2023	Maracanã	Fluminense	Flamengo	61.938
5	Carioca	01/04/2023	Maracanã	Flamengo	Fluminense	60.254
6	Copa do Nordeste	19/04/2023	Arena Castelão	Ceará	Sport	59.838
7	Série A	23/04/2023	Maracanã	Vasco	Palmeiras	56.451
8	Cearense	08/04/2023	Arena Castelão	Ceará	Fortaleza	56.425
9	Paulista	29/01/2023	Morumbi	São Paulo	Corinthians	54.970
10	Carioca	12/02/2023	Maracanã	Fluminense	Vasco	54.180

Fonte: Sr. Gool  
Elaboração: Pluri (2023)

# **IV – TAXA DE OCUPAÇÃO DO ESTÁDIO: RANKING POR CAMPEONATOS**



# TAXA DE OCUPAÇÃO DO ESTÁDIO

## TAXAS DE OCUPAÇÃO SURPREENDENTES NOS CAMPEONATOS DEVIDO AOS JOGOS FINAIS EM ABRIL

- Os jogos das finais, realizados no início do mês de abril, foram responsáveis por taxas de ocupação extraordinárias nos campeonatos estaduais. Essas partidas decisivas resultaram em uma presença significativa de público nos estádios, impulsionando alguns campeonatos para o topo do ranking.
- O Campeonato Baiano lidera a lista, com o jogo de volta da final entre Bahia e Jacuipense, que atraiu uma multidão para a Arena Fonte Nova, resultando na maior taxa de ocupação registrada neste ano em um campeonato estadual (98,32%). Essa taxa superou até mesmo a taxa de ocupação da Supercopa do Brasil (97,22%), disputada entre Palmeiras e Flamengo em janeiro, no início da temporada de 2023.
- Na segunda posição, temos a Copa do Nordeste, o campeonato regional mais cobiçado entre os clubes nordestinos. Com apenas o jogo da ida disputado em abril entre Ceará e Sport no Castelão, o campeonato alcançou uma taxa de ocupação de 93,63%.
- A marcante presença do Goianão e do Paranaense ocupando o terceiro e quarto lugar, respectivamente.
  - Os dois jogos do clássico na final entre Goiás e Atlético-GO fizeram o Goianão alcançar uma taxa impressionante de 88,24%. Da mesma forma, a final do Paranaense entre Cascavel e Athletico-PR também registrou uma alta taxa de ocupação, atingindo 86,87%.

# TAXA DE OCUPAÇÃO DO ESTÁDIO

## SEIS PARTIDAS DISPUTADAS EM ABRIL CONQUISTARAM UM LUGAR DE DESTAQUE NO TOP 10 DAS MAIORES TAXAS DE OCUPAÇÃO NOS ESTÁDIOS NESTE ANO

- A partida de ida da final do Paranaense entre FC Cascavel e Athletico-PR, realizada no Estádio Olímpico Regional, alcançou uma taxa de ocupação surpreendente de 100%, ultrapassando a anterior líder do ranking, a Supercopa do Brasil, que registrava 97% desde janeiro.
- Outra partida que impressionou com um valor igualmente alto de 98%, assumindo a segunda colocação no ranking, foi o confronto entre Bahia e Jacuipense, pelo jogo de volta da final do Baiano, na Arena Fonte Nova.
- Logo em seguida, duas outras partidas disputadas pelo mesmo mandante em competições diferentes conquistaram a quinta posição no ranking, com uma taxa de ocupação de 95%.
  - O Palmeiras, que enfrentou o Água Santa na final do Paulistão no Allianz Parque, obteve essa marca. O clube também alcançou a mesma taxa no clássico contra o Corinthians, válido pelo Campeonato Brasileiro da Série A, novamente no Allianz Parque, e em ambos os jogos o Palmeiras saiu vitorioso.
- Na oitava posição do ranking, encontramos as últimas duas partidas de abril no ranking, ambas com uma taxa de ocupação de 94%. A partida de ida da final do Goiano entre Atlético-GO e Goiás, disputada no Estádio Castelo do Dragão, e o confronto de ida da final da Copa do Nordeste entre Ceará e Sport na Arena Castelão.



## **CAMPEONATOS COM MAIOR TAXA DE OCUPAÇÃO (%) – ABR/23**

**Baiano**



**98,32**

**Copa do  
Nordeste**



**93,63**

**Goiano**



**88,24**

**Paranaense**



**86,87**

**Paulista**



**85,59**



# RANKING TAXA DE OCUPAÇÃO POR CAMPEONATO – ABR/23

RANKING	COMPETIÇÃO	JOGOS MANDANTE	TAXA OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Baiano	1	98,32	817	0,02
2	<b>Copa do Nordeste</b>	1	93,64	4.066	0,10
3	Goiano	2	88,25	3.176	0,08
4	Paranaense	2	86,87	8.843	0,23
5	Paulista	2	85,60	10.825	0,28
6	Gaúcho	2	82,10	13.927	0,36
7	Catarinense	2	80,90	4.666	0,12
8	Cearense	2	69,73	38.685	1,00
9	Carioca	4	64,31	69.282	1,79
10	<b>Libertadores</b>	7	61,56	166.895	4,30
11	<b>Série A</b>	38	55,39	768.427	19,81
12	Paraibano	2	52,64	13.733	0,35
13	Mineiro	5	42,51	72.082	1,86
14	Alagoano	2	41,38	22.158	0,57
15	Sergipano	6	38,15	47.625	1,23
16	<b>Copa do Brasil</b>	25	35,71	800.826	20,65
17	<b>Sul-Americana</b>	7	35,46	159.883	4,12
18	Paraense	10	21,40	114.470	2,95
19	Tocantinense	2	16,01	16.799	0,43
20	Capixaba	6	12,45	34.390	0,89
21	Pernambucano	12	12,35	250.698	6,46
22	<b>Série B</b>	19	11,74	769.489	19,84
23	Sul-mato-grossense	10	11,12	88.880	2,29
24	Mato-grossense	3	10,88	95.536	2,46
25	Piauiense	3	7,14	34.135	0,88
26	Amazonense	4	6,64	32.676	0,84
27	Brasiliense	3	3,21	55.170	1,42
28	Acreano	18	1,72	180.831	4,66
<b>TOTAL GERAL</b>		<b>200</b>	<b>40,40</b>	<b>3.878.990</b>	<b>100</b>

Fonte: Sr. Gool  
Elaboração: Pluri (2023)

# RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CAMPEONATO – ABR/23

RANKING	COMPETIÇÃO	JOGOS MANDANTE	TAXA OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Regionais	1	93,6	4.066	0,10
2	Internacionais	14	52,1	326.778	8,42
3	Nacionais	82	39,1	2.338.742	60,29
4	Estaduais	103	37,1	1.209.404	31,18
	<b>TOTAL GERAL</b>	<b>200</b>	<b>40,40</b>	<b>3.878.990</b>	<b>100</b>

Fonte: Sr. Gool  
Elaboração: Pluri (2023)

# TOP 10 PARTIDAS COM MAIORES TAXAS DE OCUPAÇÃO – ABR/23

RANKING	CAMPEONATO	DATA	ESTÁDIO	MANDANTE	VISITANTE	TAXA DE OCUPAÇÃO
1	Paranaense	01/04/2023	Olímpico Regional	FC Cascavel	Athletico-PR	100%
2	Baiano	02/04/2023	Arena Fonte Nova	Bahia	Jacuiense	98%
3	Série A	29/04/2023	Allianz Parque	Palmeiras	Corinthians	95%
3	Paulista	09/04/2023	Allianz Parque	Palmeiras	Água Santa	95%
5	Goiano	02/04/2023	Castelo do Dragão	Atlético-GO	Goiás	94%
5	Copa do Nordeste	19/04/2023	Arena Castelão	Ceará	Sport	94%
7	Paraense	16/04/2023	Francisco Vasques	Tuna Luso	Paysandu	93%
8	Série A	23/04/2023	Beira-Rio	Internacional	Flamengo	90%
9	Paraibano	08/04/2023	Marizão	Sousa	Treze	89%
10	Cearense	08/04/2023	Arena Castelão	Ceará	Fortaleza	88%

## **CAMPEONATOS COM MAIOR TAXA DE OCUPAÇÃO (%) – ANUAL/23**

**Supercopa**



**97,22**

**Recopa**



**83,38**

**Libertadores**



**65,72**

**Série A**



**55,39**

**Paulista**



**48,07**



# RANKING TAXA DE OCUPAÇÃO POR CAMPEONATO – ANUAL/23

RANKING	COMPETIÇÃO	JOGOS MANDANTE	TAXA OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
<b>1</b>	<b>Super Copa</b>	2	<b>97,22</b>	3.854	0,02
<b>2</b>	<b>Recopa</b>	1	<b>83,38</b>	13.099	0,06
<b>3</b>	<b>Libertadores</b>	11	<b>65,72</b>	235.119	0,99
<b>4</b>	<b>Série A</b>	38	<b>55,39</b>	768.427	3,23
<b>5</b>	Paulista	109	<b>48,07</b>	1.462.057	6,15
<b>6</b>	Carioca	78	<b>38,24</b>	1.592.964	6,70
<b>7</b>	<b>Sul-Americana</b>	7	<b>35,46</b>	159.883	0,67
<b>8</b>	Cearense	47	<b>32,80</b>	505.664	2,13
<b>9</b>	Baiano	51	<b>32,03</b>	534.574	2,25
<b>10</b>	<b>Copa do Brasil</b>	85	<b>30,51</b>	1.537.835	6,47
<b>11</b>	Gaúcho	72	<b>29,39</b>	1.142.191	4,80
<b>12</b>	Mineiro	66	<b>28,00</b>	848.426	3,57
<b>13</b>	Catarinense	80	<b>27,57</b>	692.471	2,91
<b>14</b>	Paranaense	80	<b>26,70</b>	1.193.380	5,02
<b>15</b>	<b>Copa do Nordeste</b>	83	<b>24,21</b>	1.839.649	7,74
<b>16</b>	Goiano	80	<b>22,59</b>	711.462	2,99
<b>17</b>	Paraense	57	<b>20,29</b>	416.416	1,75

Fonte: Sr. Gool – Elaboração: Pluri (2023)

17/05/2023

# RANKING TAXA DE OCUPAÇÃO POR CAMPEONATO – ANUAL/23

RANKING	COMPETIÇÃO	JOGOS MANDANTE	TAXA OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
<b>18</b>	<b>Copa Verde</b>	23	<b>18,30</b>	413.952	1,74
<b>19</b>	Potiguar	40	<b>15,93</b>	372.149	1,56
<b>20</b>	Rondoniense	20	<b>13,23</b>	93.710	0,39
<b>21</b>	Sergipano	59	<b>13,13</b>	496.872	2,09
<b>22</b>	Alagoano	34	<b>12,86</b>	380.800	1,60
<b>23</b>	<b>Série B</b>	19	<b>11,74</b>	769.489	3,24
<b>24</b>	Pernambucano	86	<b>9,90</b>	1.657.174	6,97
<b>25</b>	Paraibano	51	<b>8,26</b>	812.221	3,42
<b>26</b>	Mato-grossense	56	<b>6,26</b>	807.715	3,40
<b>27</b>	Sul-mato-grossense	53	<b>4,93</b>	408.042	1,72
<b>28</b>	Piauiense	62	<b>4,56</b>	545.718	2,29
<b>29</b>	Tocantinense	34	<b>4,18</b>	235.719	0,99
<b>30</b>	Capixaba	60	<b>3,82</b>	530.184	2,23
<b>31</b>	Maranhão	36	<b>3,19</b>	734.945	3,09
<b>32</b>	Brasiliense	50	<b>3,00</b>	750.405	3,16
<b>33</b>	Acreano	34	<b>2,23</b>	305.029	1,28
<b>34</b>	Amazonense	47	<b>1,91</b>	808.282	3,40
<b>TOTAL GERAL</b>		<b>1.711</b>	<b>26,29</b>	<b>23.779.877</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Sr. Gool – Elaboração: Pluri (2023)

17/05/2023

# RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CAMPEONATO – ANUAL/23

RANKING	COMPETIÇÃO	JOGOS MANDANTE	TAXA OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
<b>1</b>	Internacional	19	<b>59,68</b>	408.101	1,72
<b>2</b>	Nacional	144	<b>37,73</b>	3.079.605	12,95
<b>3</b>	Regional	106	<b>23,19</b>	2.253.601	9,48
<b>4</b>	Estadual	1.442	<b>22,80</b>	18.038.570	75,86
	<b>TOTAL GERAL</b>	<b>1.711</b>	<b>26,29</b>	<b>23.779.877</b>	<b>100</b>

Fonte: Sr. Gool  
Elaboração: Pluri (2023)

# TOP 10 PARTIDAS COM MAIORES TAXAS DE OCUPAÇÃO – ANUAL/23

RANKING	CAMPEONATO	DATA	ESTÁDIO	MANDANTE	VISITANTE	TAXA DE OCUPAÇÃO
1	Paranaense	01/04/2023	Olímpico Regional	FC Cascavel	Athletico-PR	100%
2	Baiano	02/04/2023	Arena Fonte Nova	Bahia	Jacuiense	98%
3	Supercopa	28/01/2023	Mané Garrincha	Palmeiras	Flamengo	97%
3	Baiano	29/01/2023	Arena Fonte Nova	Bahia	Vitória	97%
5	Catarinense	26/03/2023	Camilo Mussi	Barra	Brusque	95%
5	Série A	29/04/2023	Allianz Parque	Palmeiras	Corinthians	95%
5	Paulista	09/04/2023	Allianz Parque	Palmeiras	Água Santa	95%
8	Goiano	02/04/2023	Castelo do Dragão	Atlético-GO	Goiás	94%
8	Copa do Nordeste	19/04/2023	Arena Castelão	Ceará	Sport	94%
10	Copa do Brasil	01/03/2023	Mão Santa	Parnahyba	Botafogo-SP	93%

# PARTIDAS SEM INFORMAÇÕES DE PÚBLICO, TICKET E RENDA EM ABR/23 – PARTE 1

CAMPEONATO	DATA	ESTÁDIO	MANDANTE	VISITANTE
Mineiro (Cancelado)	08/04/2023	Arena do Jacaré	Democrata SL	Patrocinense
Pernambucano	01/04/2023	Arruda	Porto	Maguary
Acreano	26/04/2023	Florestão	Atlético-AC	São Francisco-AC
Acreano	27/04/2023	Florestão	Humaitá	Independência
Acreano	27/04/2023	Florestão	Galvez	Rio Branco-AC
Acreano	30/04/2023	Florestão	Atlético-AC	Galvez
Acreano	30/04/2023	Florestão	Independência	São Francisco-AC
Amazonense	23/04/2023	Carlos Zamith	Amazonas	Manauara
Brasiliense	17/05/2023	Ciro Machado do Espírito Santo	Real Brasília	Brasiliense
Copa do Brasil	11/04/2023	Raulino de Oliveira	Volta Redonda	Bahia
Copa do Brasil	12/04/2023	Raulino de Oliveira	Nova Iguaçu	América-MG
Copa do Brasil	12/04/2023	Couto Pereira	Coritiba	Sport
Copa do Brasil	12/04/2023	Allianz Parque	Palmeiras	Tombense

# PARTIDAS SEM INFORMAÇÕES DE PÚBLICO, TICKET E RENDA EM ABR/23 – PARTE 2

CAMPEONATO	DATA	ESTÁDIO	MANDANTE	VISITANTE
Copa do Brasil	13/04/2023	Willie Davids	Maringá	Flamengo
Copa do Brasil	13/04/2023	Frasqueirão	ABC	Grêmio
Série B	14/04/2023	Brinco De Ouro Da Princesa	Guarani	Avaí
Série B	14/04/2023	Novelli Júnior	Ituano	Ceará
Série B	17/05/2023	José Maria De Campos Maia	Mirassol	Chapecoense
Série B	17/05/2023	Castelão Maranhão	Sampaio Corrêa	Atlético-GO
Série A	16/04/2023	Alfredo Jaconi	Grêmio	Santos
Série B	16/04/2023	Heriberto Hulse	Criciúma	Tombense
Série B	16/04/2023	Estádio Do Café	Londrina	Abc
Série B (Adiado)	30/04/2023	Rei Pelé	CRB	Sport
Copa do Brasil	26/04/2023	Mangueirão	Águia	Fortaleza
Piauiense	17/05/2023	Arena Do Guerreiro	River	Fluminense-PI

Elaboração: Pluri (2023)



Consultoria em Valuation, Reestruturação Financeira, Research e Data



Agência de Marketing esportivo com foco em Negociação de propriedades de Mídia, Broadcast e Patrocínios



Estruturação SAFs e Negócios Financeiros com foco em Captação de Investimentos e reestruturação de clubes



A moeda do Futebol: Plataforma de Fan engagement e Redes Conveniadas

# EQUIPE

---



Fernando Ferreira  
Diretor



Joci Oliveira  
Diretora



Pablo Coutinho  
Research



Rodrigo Albuquerque  
Data



Henrique Junqueira  
Research



Luana Santos  
MKT

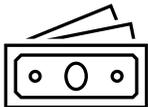
# ÁREAS DE ATUAÇÃO - PLURI



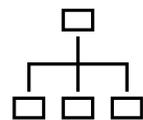
**VALUATION** de clubes, atletas, propriedades comerciais e de marketing e torcidas;



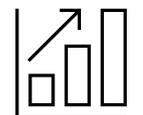
Identificação de parceiros e **INVESTIDORES** estratégicos (Brasil e Exterior);



**REESTRUTURAÇÃO** Financeira e Estratégia de captação de recursos;



**PLANEJAMENTO** estratégico, Planos de Governança e Gestão de Riscos;



Pesquisa de **MERCADO** e Gestão de **DADOS**.

# TRABALHOS REALIZADOS





**Pluri**

**O ESPORTE LEVADO A SÉRIO**



**[plurisports.com.br](http://plurisports.com.br)**