

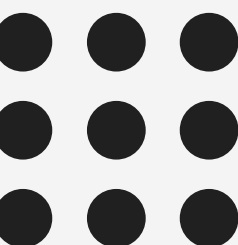


Pluri

RELATÓRIO MENSAL – VALUATION DE ATLETAS

IV – CESTA DE JOGADORES

Fevereiro/23



Quem Somos



Consultoria em Gestão, Finanças, Valuation, BI e Data Science



Agência de Negócios Esportivos especializada em Finanças e Suporte em operações de SAFs



Agência de Marketing Esportivo com foco em Negociação de propriedades de Mídia, Broadcast e Patrocínios



A Moeda do Futebol: Plataforma de Fan Engagement e Redes Conveniadas



Nossa Equipe



Fernando Ferreira
Sócio-Diretor



Jociane Oliveira
Sócia-Diretora | Data



Pablo Coutinho
Analista de Research



Henrique Junqueira
Analista de Research



Rodrigo Albuquerque
Analista de Dados



Luana Santos
Marketing

DESTAQUES

- Portugal amplia seu valor de cesta de jogadores e se aproxima da Espanha
- Após a Copa do Mundo, Argentina e França ameaçam o primeiro lugar do Brasil no Ranking da FIFA
- Cesta de jogadores de fevereiro é a mais valiosa dos últimos seis meses

INFORMAÇÕES PRELIMINARES

Este relatório é um conjunto de quatro apresentações sobre o mercado de valuation. As apresentações contam com diversos tópicos e análises sobre os campeonatos nacionais de clubes do mundo, jogadores e clubes com maiores valores de mercado e conceito de “cesta de jogadores”.

Neste relatório, trazemos a quarta e última parte das apresentações, publicando o conceito de cesta de jogadores. São formadas “cestas” compostas pelos 20 jogadores mais caros de cada país que faz parte do Top 20 de Seleções do Ranking da FIFA. Neste caso, a depender do ranking FIFA, países podem ser substituídos ao longo do período de análise.

Os valores de mercado são calculados levando em consideração os diversos modelos de preços, com o objetivo de prever o valor estipulado de um jogador. O site Transfermarkt foi utilizado como fonte de obtenção dos dados.

Todos os valores estão cotados em moeda € (euro). Consideramos como horizonte temporal o valor de mercado ao final de fevereiro de 2023.

As outras partes do relatório são apresentadas em outros documentos, que podem ser consultados pelo site da Pluri.



Fortalecimento da imagem do clube



Estratégia de engajamento do torcedor



Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing



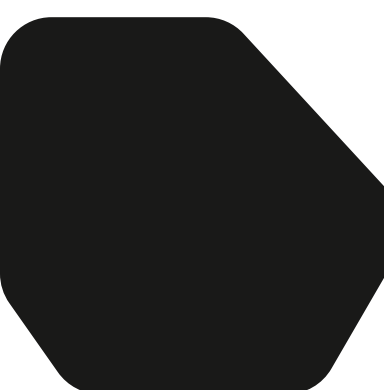
Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace



Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas

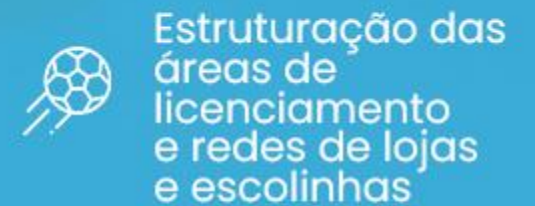


IV – CESTA DE JOGADORES

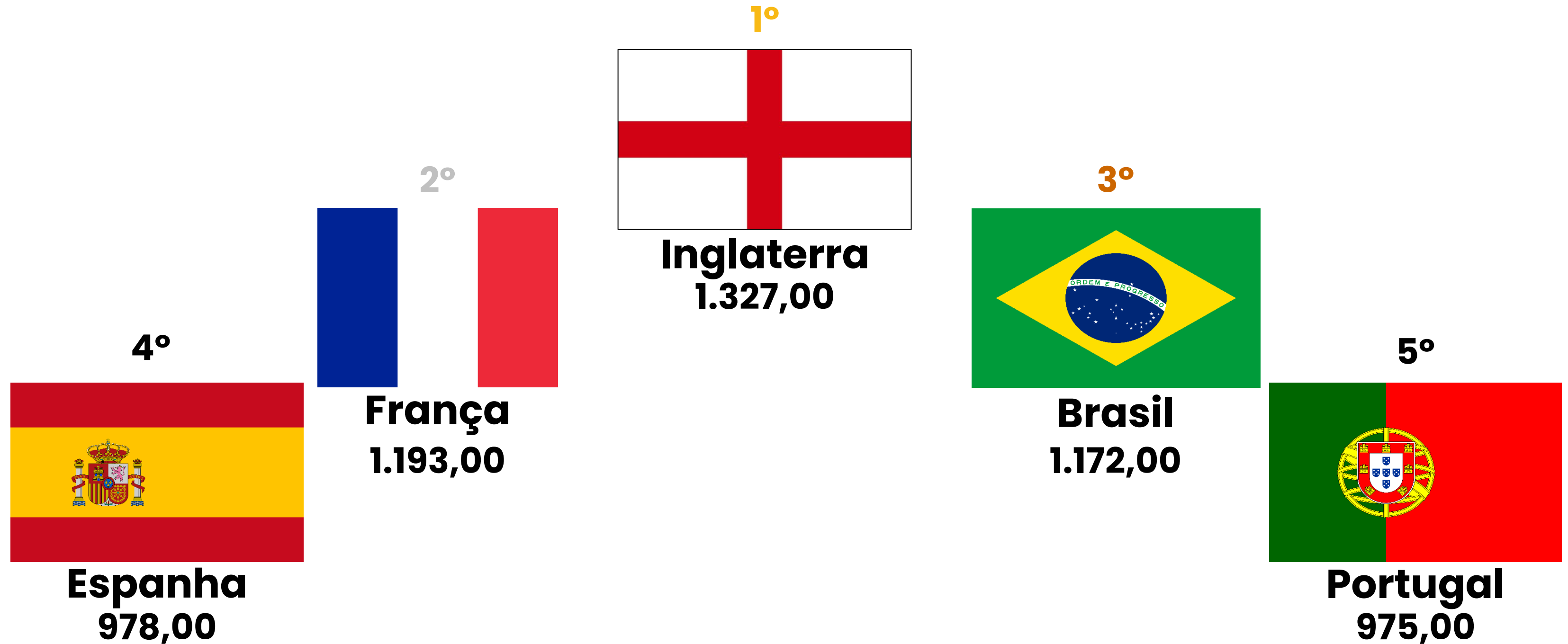


PORTUGAL AMPLIA SEU VALOR DE CESTA DE JOGADORES E SE APROXIMA DA ESPANHA

- O país europeu foi o único do Top 5 que aumentou seu valor de cesta de jogadores.
 - Portugal fechou janeiro com um valor de €959 milhões e durante fevereiro teve um aumento de €16 milhões, alcançando o valor de €975 milhões. Atualmente, Portugal ainda se manteve na quinta posição com apenas €3 milhões a menos que a Espanha, quarta colocada com €978 milhões.
- A Inglaterra segue com grande vantagem para os outros países. Sua diferença para a França, segunda colocada do ranking manteve os €134 milhões de janeiro.
- Além de Portugal, tivemos mais dois países que aumentaram seus valores de cesta.
 - Uruguai que estava com a cesta avaliada em €482 milhões em janeiro, aumentou em €7 milhões e alcançou os €489 milhões.
 - Japão teve o menor aumento entre os países. O país cresceu €3 milhões e alcançou o valor de €179,80 milhões em fevereiro.
- O único país que teve uma redução no seu valor da cesta foi a Colômbia.
 - A cesta de jogadores do país sul-americano foi avaliada em €322,50 milhões em janeiro e sofreu uma redução de €2 milhões, fechando fevereiro com valor de €320,50 milhões.
- O resto dos 16 países não sofreram alterações de janeiro para fevereiro.



TOP 5 PAÍSES COM CESTA DE JOGADORES MAIS VALIOSOS (MILHÕES DE €)



TOP 20 – PAÍSES COM CESTAS DE JOGADORES MAIS VALIOSAS (MILHÕES DE €)

Ranking	País	Valor da Cesta em fev/23	Valor da Cesta em jan/23
1	Inglaterra	1.327	1.327
2	França	1.193	1.193
3	Brasil	1.172	1.172
4	Espanha	978	978
5	Portugal	975	959
6	Alemanha	889	889
7	Itália	727	727
8	Argentina	723,50	723,50
9	Holanda	653	653
10	Bélgica	574	574
11	Uruguai	489	482
12	Croácia	391	391
13	Dinamarca	368	368
14	Colômbia	320,50	322,50
15	Marrocos	304,50	304,50
15	Estados Unidos	304,50	304,50
17	Senegal	303	303
18	Suíça	279	279
19	México	197	197
20	Japão	179,80	176,80

APÓS A COPA DO MUNDO, ARGENTINA E FRANÇA AMEAÇAM O PRIMEIRO LUGAR DO BRASIL NO RANKING DA FIFA

- A atualização realizada quatro dias após a final da Copa do Mundo no Catar acrescentou pontuações para as duas seleções que protagonizaram uma final emocionante.
 - Argentina campeã da Copa cresceu 64,50 pontos e alcançou a pontuação de 1838,38, 2,39 pontos atrás do Brasil . Já a vice-campeã França atingiu 1823,39 pontos com seu crescimento de 63,61 pontos.
 - A FIFA comunicou que se a Argentina tivesse ganho a final no tempo regulamentar ou até na prorrogação, teria ultrapassado o Brasil e se tornado a seleção Top 1 do ranking atual.
- O Brasil, que foi eliminado nas quartas de final para a Croácia, variou negativamente no ranking perdendo 0,53 pontos na tabela e viu sua hegemonia no primeiro lugar desde a atualização de março de 2022 ser ameaçada pelas duas finalistas da Copa.
- Já pelo lado da Croácia, por ter desbancado a Bélgica na fase de grupos, Japão nas oitavas, Brasil nas quartas e vencer a disputa de terceiro lugar contra a sensação Marrocos, aumentou sua pontuação de outubro para dezembro em 81,98 pontos e alcançou o valor de 1727,62.
 - O crescimento da pontuação só não foi maior que a do Marrocos, visto que o país africano teve um aumento de 108.85 pontos em relação a sua última pontuação de outubro ficando com 1672,35 pontos no ranking.



Fortalecimento da imagem do clube



Estratégia de engajamento do torcedor



Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing



Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace



Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas

TOP 20 – RANKING DA FIFA DE MELHORES SELEÇÕES MASCULINAS EM 22/12/2022

Ranking	País	Pontuação 22/12	Pontuação 06/10	Variação
1	Brasil	1840,77	1841,30	-0,53
2	Argentina	1838,38	1773,88	64,50
3	França	1823,39	1759,78	63,61
4	Bélgica	1781,30	1816,71	-35,41
5	Inglaterra	1774,19	1728,47	45,72
6	Holanda	1740,92	1694,51	46,41
7	Croácia	1727,62	1645,64	81,98
8	Itália	1723,56	1726,14	-2,58
9	Portugal	1702,54	1676,56	25,98
10	Espanha	1692,71	1715,22	-22,51
11	Marrocos	1672,35	1563,50	108,85
12	Suíça	1655,02	1635,92	19,10
13	Estados Unidos	1652,74	1627,48	25,26
14	Alemanha	1646,91	1650,21	-3,30
15	México	1635,78	1644,89	-9,11
16	Uruguai	1627,45	1638,71	-11,26
17	Colômbia	1612,78	1611,04	1,74
18	Dinamarca	1608,11	1666,57	-58,46
19	Senegal	1603,98	1584,38	19,60
20	Japão	1593,08	1559,54	33,54

Fonte: Ranking de Seleções Masculinas da FIFA
Elaboração: Pluri (2023)

CESTA DE JOGADORES DE FEVEREIRO É A MAIS VALIOSA DOS ÚLTIMOS SEIS MESES

- O valor da cesta de fevereiro aumentou €24 milhões comparado com o valor de janeiro, alcançando o maior valor dos últimos seis meses de 12 bilhões e 347 milhões de euros.
 - O valor alcançado em fevereiro mostra uma tendência para crescimento das próximas cestas, visto que durante os meses que antecederam a Copa do Mundo havia uma perceptível diminuição no valor da cesta, entretanto, após as performances das seleções na Copa, com alguns jogadores recebendo destaques por boa performance individual, o valor total da cesta de janeiro, primeira pós-Copa, cresceu €227,6 milhões e a de fevereiro acompanhou a tendência excedendo o valor alcançado em janeiro.
- Os países de atuação dos jogadores mais valiosos sofreram poucas alterações em fevereiro.
 - A que mais chamou atenção foi a saída de dois jogadores que atuavam na Itália, diminuindo a quantia da cesta italiana de 50 para 48.
 - A Turquia aumentou um jogador na cesta para assumir a sétima posição ao lado da Holanda com nove jogadores. Este aumento fez a Turquia ultrapassar Portugal e Bélgica no ranking que perderam um jogador nesse período e ficaram com oito.
- No lado dos clubes, tivemos o Arsenal assumindo a quarta posição do ranking após alcançar 12 jogadores na cesta e ultrapassar Barcelona, Manchester United e PSG com 11 jogadores cada.



Fortalecimento da imagem do clube



Estratégia de engajamento do torcedor



Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing

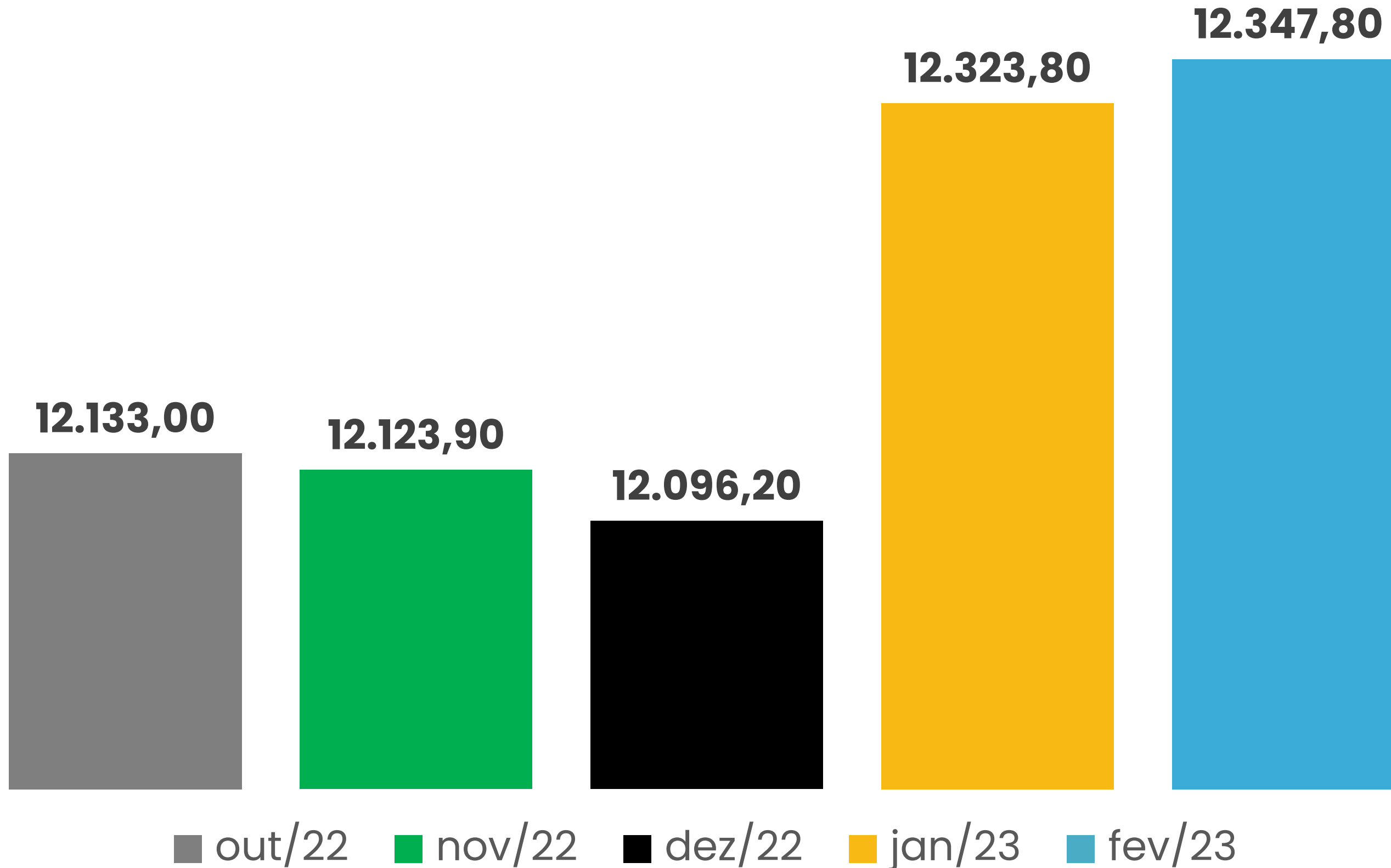


Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace



Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas

EVOLUÇÃO MENSAL DOS VALORES DA CESTA DE JOGADORES DOS PAÍSES TOP 20 DO RANKING DA FIFA (MILHÕES DE €)



TOP 20 – PAÍSES EM QUE OS JOGADORES MAIS VALIOSOS DA CESTA ATUAM

Ranking	País	Cesta em fev/23	Cesta em jan/23	Variação
1	Inglaterra	127	127	-
2	Alemanha	60	60	-
3	Espanha	54	53	+1
4	Itália	48	50	-2
5	França	29	30	-1
6	México	14	13	+1
7	Holanda	9	9	-
7	Turquia	9	8	+1
9	Portugal	8	9	-1
9	Bélgica	8	9	-1
11	Estados Unidos	6	7	-1
12	Escócia	5	5	-
13	Croácia	4	4	-
13	Áustria	4	4	-
15	Rússia	3	3	-
15	Suíça	3	3	-
15	Grécia	3	3	-
18	Emirados Árabes Unidos	1	1	-
18	Argentina	1	1	-
18	Brasil	1	1	-

TOP 20 – CLUBES EM QUE OS JOGADORES MAIS VALIOSOS DA CESTA ATUAM

Ranking	Clube	Cesta em fev/23	Cesta em jan/23	Variação
1	Chelsea FC	16	16	-
2	FC Bayern de Munique	14	14	-
3	Manchester City FC	13	13	-
4	FC Arsenal	12	11	+1
5	FC Paris Saint-Germain	11	12	-1
5	Manchester United FC	11	11	-
5	FC Barcelona	11	11	-
8	Real Madrid CF	10	10	-
9	AC Milan	9	9	-
9	Tottenham Hotspur	9	9	-
9	Inter de Milão	9	9	-
9	Borussia Dortmund	9	9	-
13	FC Liverpool	8	8	-
14	RB Leipzig	7	7	-
14	Atlético de Madrid	7	7	-
16	Newcastle United	6	6	-
16	West Ham United	6	6	-
16	Atalanta BC	6	6	-
16	FC Villarreal	6	6	-
16	Leeds United FC	6	6	-

Conheça Nossos Produtos

Gestão e Finanças

- Identificação de parceiros e investidores estratégicos (Brasil e Exterior);
- Valuation de clubes, atletas e torcidas;
- Planos de Gestão e Governança;
- Reestruturação Financeira e Estratégia de captação de recursos;
- Planejamento estratégico;
- Programa de Gestão de Riscos.

Comercial & Marketing

- Estratégias de engajamento do torcedor;
- Fortalecimento da Identidade do Clube;
- Estruturação de Programas de Sócio Torcedor e Pricing;
- Programas de loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace;
- Estruturação da área de licenciamentos e das redes de lojas e escolinhas.

Conheça alguns de nossos principais clientes





pluriconsultoria.com.br