



# RELATÓRIO MENSAL DE RENDA E TICKET MÉDIO

PARTE 3 – RANKING POR REGIÕES

Janeiro/23



## Quem Somos



Consultoria em Gestão, Finanças, Valuation, BI e Data Science



Agência de Negócios Esportivos especializada em Finanças e Suporte em operações de SAFs



Agência de Marketing Esportivo com foco em Negociação de propriedades de Mídia, Broadcast e Patrocínios



A Moeda do Futebol: Plataforma de Fan Engagement e Redes Conveniadas



# Nossa Equipe



**Fernando Ferreira**  
Sócio-Diretor



**Jociane Oliveira**  
Sócia-Diretora | Data



**Pablo Coutinho**  
Analista de Research



**Henrique Junqueira**  
Analista de Research



**Rodrigo Albuquerque**  
Analista de Dados



**Luana Santos**  
Marketing

# DESTAQUES

- Região Sudeste arrecadou mais de 77% da renda bruta do futebol brasileiro em janeiro
- Grupo City proporciona aumento nos valores de renda bruta média do Bahia
- Nordeste é destaque no início do ano pelo menor valor de ticket médio entre as regiões do Brasil
- Três clubes cariocas estão no Top 5 de maiores tickets médios da Região Sudeste

# INFORMAÇÕES PRELIMINARES

Neste relatório são apresentadas análises abrangendo as competições nacionais, internacionais, regionais e estaduais com mando de campo dos clubes brasileiros que aconteceram durante o período de janeiro de 2023. Para efeitos de informação ao leitor, algumas breves explicações serão disponibilizadas. Renda Bruta considera toda a arrecadação com bilheteria nas partidas de futebol. Ticket Médio dos estádios é calculado com base na divisão entre a Renda Bruta e o Público Pagante. Todos os valores monetários são apresentados na moeda Real Brasileiro R\$.

Jogos em que o clube mandante foi punido com portões fechados são contabilizadas no banco de dados com Renda Bruta igual a 0.

A partida disputada pela Supercopa do Brasil entre Palmeiras x Flamengo, por opção metodológica, foi contabilizada duas vezes nas análises: uma com os dados sendo atribuídos ao Palmeiras como mandante e outra ao Flamengo como mandante.

Três partidas disputadas não apresentaram dados durante a elaboração do relatório, são elas: Santa Maria x Paranoá, Capital x Samambaia no Distrito Federal e Aquidauanense x Novoperário no Mato Grosso do Sul.

Para obtenção dos dados desta pesquisa, o site Sr. Gool foi utilizado.



Fortalecimento da imagem do clube



Estratégia de engajamento do torcedor



Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing



Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace



Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas



## **VII – RENDA BRUTA:** RANKING POR REGIÕES



## REGIÃO SUDESTE ARRECADOU MAIS DE 77% DA RENDA BRUTA DO FUTEBOL BRASILEIRO EM JANEIRO

- A região Sudeste, responsável pelo mercado mais robusto do futebol brasileiro, arrecadou um valor de R\$60.524.618,55 durante seus 90 jogos realizados nos Campeonatos Estaduais e Supercopa. Este valor evidencia a força que os estaduais do Rio de Janeiro e São Paulo têm perante sua própria região, se comparado com Minas Gerais e Espírito Santo, e seguramente entre as outras quatro do Brasil.
- Analisando a Renda Bruta Média, a região Sul apresentou-se na segunda colocação do ranking com um valor de R\$109.156 durante 72 jogos disputados nos estaduais.
- A região Nordeste por ter nove estaduais e o início da Copa do Nordeste em janeiro, realizou mais que o dobro de partidas da região Sudeste. Foram 185 jogos arrecadando um total de mais de R\$8 milhões. O valor da Renda Bruta Média foi R\$43.255.
- A região Centro-Oeste não contou com a Copa Verde que inicia em fevereiro e teve uma Renda Bruta Média de 35.499 em 52 jogos de estaduais disputados.
- Alguns estaduais da região Norte não iniciaram em janeiro, reduzindo a quantidade de dados para análises em janeiro. Com os dados deste mês, tivemos apenas quatro jogos com uma renda bruta média de R\$13.429 e total de R\$53.715,00.



Fortalecimento da imagem do clube



Estratégia de engajamento do torcedor



Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing



Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace



Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas



## GRUPO CITY PROPORCIONA AUMENTO NOS VALORES DE RENDA BRUTA MÉDIA DO BAHIA

- O valor de R\$757.843 nos seus três jogos como mandante, após a implantação do Grupo City, fizeram o clube assumir a primeira posição.
  - A renda bruta total foi outro valor relevante da equipe. Comparado a todos os outros clubes nordestinos, foi a única equipe que atingiu o valor de mais de R\$2 milhões, significando mais de ¼ de todo o valor arrecadado pelos clubes nordestinos em janeiro.
- O Palmeiras com três jogos como mandante, obteve uma renda bruta média de R\$5.306.399 e se posicionou muito a frente do Flamengo, segundo colocado, com R\$3.952.596.
  - Palmeiras e Flamengo obtiveram valores expressivos de renda bruta, (R\$15.919.199,05 e R\$15.810.384,70 respectivamente), fazendo com que a soma dos valores das duas equipes atingissem 52,42% da renda bruta total de todos os clubes da região Sudeste.
- O Madureira se faz presente no Top 5 da região Sudeste pelos alto valor arrecadado nos jogos como mandante contra Flamengo e Fluminense.
- O Grêmio é o clube que teve maior média de renda bruta da região Sul. O clube que disputou apenas uma partida como mandante pelo Campeonato Gaúcho acumulou R\$1.475.002.
- O Athletico-PR teve seus dois primeiros jogos como mandante com portões fechados, por este motivo, não está presente no ranking.



Fortalecimento da imagem do clube



Estratégia de engajamento do torcedor



Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing



Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace



Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas



# REGIÕES COM MAIORES MÉDIAS DE RENDA BRUTA EM R\$ – JAN/23

## SUDESTE



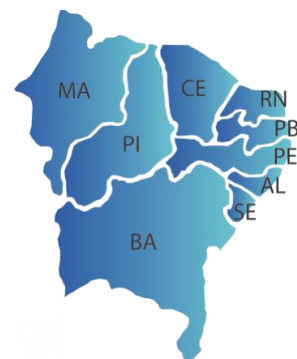
**672.496**

## SUL



**109.156**

## NORDESTE



**43.255**

## CENTRO-OESTE



**35.499**

## NORTE



**13.429**



# RANKING DE MÉDIA DE RENDA BRUTA POR REGIÕES – JAN/23

RANKING	REGIÃO	JOGOS MANDANTE	RENDA BRUTA MÉDIA (R\$)	RENDA BRUTA TOTAL (R\$)	PARTICIPAÇÃO RENDA BRUTA (%)
1	SUDESTE	90	<b>672.496</b>	60.524.618,55	77,31
2	SUL	72	<b>109.156</b>	7.859.225,80	10,04
3	NORDESTE	185	<b>43.255</b>	8.002.090,50	10,22
4	CENTRO-OESTE	52	<b>35.499</b>	1.845.926,00	2,36
5	NORTE	4	<b>13.429</b>	53.715,00	0,07
	<b>TOTAL GERAL</b>	<b>403</b>	<b>194.257</b>	<b>78.285.575,85</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Sr. Gool

**Supercopa (PALxFLA)** contabilizada duas vezes por opção metodológica

Elaboração: Pluri (2023)

# CLUBES COM MAIORES MÉDIAS DE RENDA BRUTA POR REGIÃO - JAN/23



**Região Sudeste:  
Palmeiras  
(R\$5.306.399)**



**Região Sul: Grêmio  
(R\$1.475.002)**



**Região Nordeste: Bahia  
(R\$757.843)**



**Região Centro-Oeste:  
Cuiabá (R\$117.300)**



**Região Norte: Nacional  
(R\$33.945)**

# CLUBES COM MAIORES MÉDIAS DE RENDA BRUTA POR REGIÃO – JAN/23

RANKING	REGIÃO	CLUBE	JOGOS MANDANTE	RENDA BRUTA MÉDIA (R\$)	RENDA BRUTA TOTAL (R\$)
1	SUDESTE	PALMEIRAS	3	<b>5.306.399</b>	15.919.199,05
2	SUL	GRÊMIO	1	<b>1.475.002</b>	1.475.002,00
3	NORDESTE	BAHIA	3	<b>757.843</b>	2.273.530,50
4	CENTRO-OESTE	CUIABÁ	1	<b>117.300</b>	117.300,00
5	NORTE	NACIONAL	1	<b>33.945</b>	33.945,00

Fonte: Sr. Gool  
Elaboração: Pluri (2023)

# RANKING DE MÉDIA DE RENDA BRUTA POR CLUBE NA REGIÃO SUDESTE – JAN/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	RENDA BRUTA MÉDIA (R\$)	RENDA BRUTA TOTAL (R\$)	PARTICIPAÇÃO RENDA BRUTA TOTAL (%)
1	Palmeiras	3	<b>5.306.400</b>	15.919.199,05	26,30
2	Flamengo	4	<b>3.952.596</b>	15.810.384,70	26,12
3	Corinthians	2	<b>2.330.293</b>	4.660.586,50	7,70
4	São Paulo	3	<b>1.830.780</b>	5.492.339,00	9,07
5	Madureira	2	<b>1.800.193</b>	3.600.385,00	5,95
6	Vasco	2	<b>1.202.313</b>	2.404.626,00	3,97
7	Fluminense	3	<b>689.455</b>	2.068.363,50	3,42
8	Cruzeiro	1	<b>639.615</b>	639.615,00	1,06
9	Santos	3	<b>514.800</b>	1.544.400,00	2,55
10	Atlético-MG	1	<b>493.897</b>	493.896,80	0,82
11	Botafogo-SP	3	<b>492.472</b>	1.477.415,00	2,44
12	Ferroviária-SP	2	<b>369.205</b>	738.410,00	1,22
13	Ituano	2	<b>363.210</b>	726.420,00	1,20
14	Internacional-SP	3	<b>328.883</b>	986.650,00	1,63
15	Patrocinense	1	<b>283.000</b>	283.000,00	0,47
16	Tombense	1	<b>263.160</b>	263.160,00	0,43
17	RB Bragantino	3	<b>209.680</b>	629.040,00	1,04
18	Bangu	2	<b>194.345</b>	388.690,00	0,64
19	Portuguesa-SP	2	<b>140.460</b>	280.920,00	0,46
20	Democrata GV	1	<b>108.670</b>	108.670,00	0,18
<b>TOTAL GERAL*</b>		<b>90</b>	<b>672.496</b>	<b>60.524.618,55</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Sr. Gool / Elaboração: Pluri (2023)

Supercopa (PALxFLA) contabilizada duas vezes por opção metodológica

\*: Apresentamos apenas os 20 clubes com maior média de R.B.

# RANKING DE MÉDIA DE RENDA BRUTA POR CLUBE NA REGIÃO SUL – JAN/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	RENDA BRUTA MÉDIA (R\$)	RENDA BRUTA TOTAL (R\$)	PARTICIPAÇÃO RENDA BRUTA TOTAL (%)
<b>1</b>	Grêmio	1	<b>1.475.002</b>	1.475.002,00	18,77
<b>2</b>	Internacional	2	<b>725.071</b>	1.450.143,00	18,45
<b>3</b>	Coritiba	3	<b>338.066</b>	1.014.200,00	12,90
<b>4</b>	Caxias-RS	2	<b>253.017</b>	506.035,00	6,44
<b>5</b>	Criciúma	2	<b>171.940</b>	343.880,00	4,38
<b>6</b>	Chapecoense	2	<b>133.465</b>	266.930,00	3,40
<b>7</b>	Avenida	2	<b>116.970</b>	233.940,00	2,98
<b>8</b>	Avai	1	<b>114.530</b>	114.530	1,46
<b>9</b>	Maringá	3	<b>107.190</b>	321.570	4,09
<b>10</b>	Juventude	1	<b>101.800</b>	101.800	1,30
<b>11</b>	Figueirense	3	<b>98.539</b>	295.618	3,76
<b>12</b>	Brasil-RS	1	<b>73.070</b>	73.070	0,93
<b>13</b>	Operário-PR	3	<b>68.975</b>	206.925	2,63
<b>14</b>	São-Joseense	3	<b>65.370</b>	196.110	2,50
<b>15</b>	Rio Branco-PR	3	<b>58.608</b>	175.825	2,24
<b>TOTAL GERAL*</b>		<b>72</b>	<b>109.156</b>	<b>7.859.225,80</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Sr. Gool

\*: Apresentamos apenas os 15 clubes com maior média de R.B.

Elaboração: Pluri (2023)

# RANKING DE MÉDIA DE RENDA BRUTA POR CLUBE NA REGIÃO NORDESTE – JAN/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	RENDA BRUTA MÉDIA (R\$)	RENDA BRUTA TOTAL (R\$)	PARTICIPAÇÃO RENDA BRUTA TOTAL (%)
1	Bahia	3	<b>757.843</b>	2.273.530,50	28,41
2	Sport	4	<b>193.518</b>	774.072,00	9,67
3	Santa Cruz	6	<b>109.869</b>	659.215,00	8,24
4	Guarani-CE	1	<b>95.940</b>	95.940,00	1,20
5	Vitória	5	<b>95.478</b>	477.390,50	5,97
6	Fortaleza	4	<b>84.507</b>	338.029,00	4,22
7	Barbalha	2	<b>81.812</b>	163.624,00	2,04
8	Ferroviário	4	<b>75.137</b>	300.546,00	3,76
9	ABC	3	<b>70.333</b>	211.000,00	2,64
10	Confiança	3	<b>59.730</b>	179.191,00	2,24
11	Náutico	3	<b>51.574</b>	154.722,50	1,93
12	Central	2	<b>48.598</b>	97.195,00	1,21
13	Maguary	2	<b>48.260</b>	96.520,00	1,21
14	Sampaio Corrêa	4	<b>43.817</b>	175.266,00	2,19
15	Bahia de Feira	2	<b>41.870</b>	83.740,00	1,05
<b>TOTAL GERAL*</b>		<b>185</b>	<b>43.255</b>	<b>8.002.090,50</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Sr. Gool

\*: Apresentamos apenas os 15 clubes com maior média de R.B.

Elaboração: Pluri (2023)

# RANKING DE MÉDIA DE RENDA BRUTA POR CLUBE NA REGIÃO CENTRO-OESTE – JAN/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	RENDA BRUTA MÉDIA (R\$)	RENDA BRUTA TOTAL (R\$)	PARTICIPAÇÃO RENDA BRUTA TOTAL (%)
<b>1</b>	Cuiabá	1	<b>117.300</b>	117.300,00	6,35
<b>2</b>	Goiás	3	<b>107.188</b>	321.565,00	17,42
<b>3</b>	Goianésia	3	<b>101.067</b>	303.200,00	16,43
<b>4</b>	CRAC	4	<b>66.680</b>	266.720,00	14,45
<b>5</b>	Vila Nova	3	<b>63.810</b>	191.430,00	10,37
<b>6</b>	Atlético-GO	3	<b>57.895</b>	173.685,00	9,41
<b>7</b>	Anápolis	3	<b>40.528</b>	121.585,00	6,59
<b>8</b>	Iporá	3	<b>31.403</b>	94.210,00	5,10
<b>9</b>	Academia	1	<b>25.530</b>	25.530,00	1,38
<b>10</b>	União Rondonópolis	1	<b>19.910</b>	19.910,00	1,08
<b>11</b>	Mixto	1	<b>19.420</b>	19.420,00	1,05
<b>12</b>	Cacerense	1	<b>19.090</b>	19.090,00	1,03
<b>13</b>	Luverdense	1	<b>16.440</b>	16.440,00	0,89
<b>14</b>	Morrinhos	3	<b>14.067</b>	42.200,00	2,29
<b>15</b>	Sport Sinop	1	<b>10.740</b>	10.740,00	0,58
<b>TOTAL GERAL*</b>		<b>52</b>	<b>35.499</b>	<b>1.845.926,00</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Sr. Gool

\*: Apresentamos apenas os 15 clubes com maior média de R.B.

Elaboração: Pluri (2023)



# RANKING DE MÉDIA DE RENDA BRUTA POR CLUBE NA REGIÃO NORTE – JAN/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	RENDA BRUTA MÉDIA (R\$)	RENDA BRUTA TOTAL (R\$)	PARTICIPAÇÃO RENDA BRUTA TOTAL (%)
1	Nacional-AM	1	33.945	33.945,00	63,19
2	Manaus	1	10.880	10.880,00	20,26
3	Irاندوبا	1	5.920	5.920,00	11,02
4	Amazonas	1	2.970	2.970,00	5,53
<b>TOTAL GERAL*</b>		<b>4</b>	<b>13.429</b>	<b>53.715,00</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Sr. Gool

\*: Apresentamos apenas os clubes que atuaram em janeiro

Elaboração: Pluri (2023)

# VIII – TICKET MÉDIO DOS ESTÁDIOS: RANKING POR REGIÕES



## NORDESTE É DESTAQUE NO INÍCIO DO ANO PELO MENOR VALOR DE TICKET MÉDIO ENTRE AS REGIÕES DO BRASIL

- A análise realizada nos nove campeonatos Estaduais e na Copa do Nordeste durante o mês de janeiro, apresentou o valor de R\$17,69, apontado como o menor entre as regiões do Brasil.
- Do outro lado da tabela de valores está a região Sudeste, com um valor de ticket médio em R\$65,45, o mais alto entre as regiões.
- A região Sul se manteve também no segundo lugar do ranking de ticket médio com R\$32,38 de valor.
- A região Norte, por mais que tenha ocorrido apenas quatro jogos dentro do período de janeiro, obteve o terceiro maior valor de ticket médio com R\$20,07.
- O Centro-Oeste foi a região que ficou em penúltima no ranking com um valor um pouco menor que a região Norte, R\$19,60.
- As equipes de cada região analisadas com os maiores valores de tickets médios são clubes de menores investimentos financeiros, que utilizam do Campeonato Estadual como uma forma de arrecadar mais fundos com torcedores de outros clubes.
  - Os clubes (Madureira, Avenida, Iporá e Retrô), que encabeçaram as listas de maiores tickets médios das suas respectivas regiões são os exemplos deste planejamento para adquirir rendas de maior valor.



Identificação de parceiros



Planejamento Estratégico



Programa de transparência



Reestruturação financeira



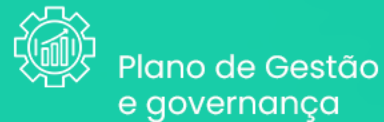
Programa Gestão de risco



Plano de Gestão e governança

# TRÊS CLUBES CARIOCAS ESTÃO NO TOP 5 DE MAIORES TICKETS MÉDIOS DA REGIÃO SUDESTE

- Madureira, Flamengo e Vasco formam os cariocas deste ranking que também envolvem Palmeiras e Patrocinense, únicos de seus estados.
- Analisando apenas os 10 primeiros clubes do ranking da região Sudeste, temos quatro clubes que disputam a Série A e outros seis que participam de campeonatos menores, mais uma vez reforçando o processo de aumento de valores nos ingressos para arrecadar maior faturamento nos estaduais.
- O Avenida foi o clube da região Sul com valor mais alto de ticket médio. O valor correspondido de R\$71,02 foi proporcionado pelas duas partidas como mandante no seu estádio durante o mês de janeiro.
  - No ranking dos 15 clubes, apenas Grêmio (R\$52,55) e Internacional (R\$40,18) estão representando os clubes da Série A.
  - Das 15 equipes, 11 são representantes do Campeonato Gaúcho, três do Paranaense e apenas o Concórdia (R\$33,28) do Catarinense.
- No ranking da região Nordeste, apenas Bahia (R\$24,06) e Sport (R\$24,79) representam clubes presentes na Série A e B do brasileiro, os outros 13 são de divisões inferiores.



# REGIÕES COM MAIORES TICKETS MÉDIOS EM R\$ – JAN/23

## SUDESTE



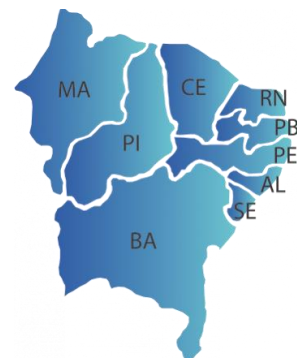
**65,45**

## SUL



**32,38**

## NORDESTE



**17,69**

## CENTRO-OESTE



**19,60**

## NORTE



**20,07**



# RANKING DE TICKET MÉDIO POR REGIÃO – JAN/23

RANKING	REGIÃO	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	RENDA BRUTA TOTAL (R\$)	TICKET MÉDIO (R\$)
<b>1</b>	SUDESTE	90	924.777	60.524.618,55	<b>65,45</b>
<b>2</b>	SUL	72	242.726	7.859.225,80	<b>32,38</b>
<b>3</b>	NORTE	4	2.676	53.715,00	<b>20,07</b>
<b>4</b>	CENTRO-OESTE	52	94.199	1.845.926,00	<b>19,60</b>
<b>5</b>	NORDESTE	185	452.268	8.002.090,50	<b>17,69</b>

Fonte: Sr. Gool

**Supercopa (PALxFLA) contabilizada duas vezes por opção metodológica**

Elaboração: Pluri (2023)

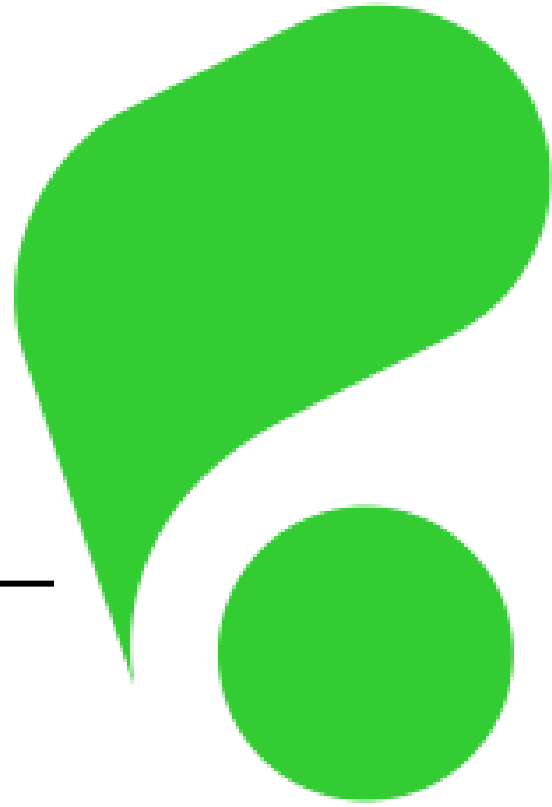
# CLUBES COM MAIORES TICKETS MÉDIOS POR REGIÃO - JAN/23



**Região Sudeste:  
Madureira (R\$159,91)**



**Região Sul: Avenida  
(R\$71,02)**



**Região Nordeste: Retrô  
(R\$36,51)**



**Região Centro-Oeste:  
Iporá (R\$36,29)**



**Região Norte: Manaus  
(R\$23,55)**

# CLUBES COM MAIORES TICKETS MÉDIOS POR REGIÃO – JAN/23

RANKING	REGIÃO	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	RENDA BRUTA TOTAL (R\$)	TICKET MÉDIO (R\$)
<b>1</b>	SUDESTE	MADUREIRA	2	23.242	3.600.385,00	<b>159,51</b>
<b>2</b>	SUL	AVENIDA	2	3.294	233.940,00	<b>71,02</b>
<b>3</b>	NORDESTE	RETRÔ	2	1.652	60.315	<b>36,51</b>
<b>4</b>	CENTRO-OESTE	IPORÁ	3	2.596	94.210,00	<b>36,29</b>
<b>5</b>	NORTE	MANAUS	1	462	10.880,00	<b>23,55</b>

Fonte: Sr. Gool  
Elaboração: Pluri (2023)



# RANKING DE TICKET MÉDIO POR CLUBE NA REGIÃO SUDESTE

## - JAN/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	RENDA BRUTA TOTAL (R\$)	TICKET MÉDIO (R\$)
<b>1</b>	Madureira	2	23.242	3.600.385,00	<b>154,91</b>
<b>2</b>	Palmeiras	3	146.782	15.919.199,05	<b>108,45</b>
<b>3</b>	Flamengo	4	192.429	15.810.384,70	<b>82,16</b>
<b>4</b>	Patrocinense	1	3.697	283.000,00	<b>76,55</b>
<b>5</b>	Vasco	2	34.514	2.404.626,00	<b>69,67</b>
<b>6</b>	Internacional-SP	3	14.667	986.650,00	<b>67,27</b>
<b>7</b>	Tombense	1	4.208	263.160,00	<b>62,54</b>
<b>8</b>	Ituano	2	11.943	726.420,00	<b>60,82</b>
<b>9</b>	Corinthians	2	77.012	4.660.586,50	<b>60,52</b>
<b>10</b>	Ferroviária-SP	2	12.514	738.410,00	<b>59,01</b>
<b>11</b>	Botafogo-SP	3	25.554	1.477.415,00	<b>57,82</b>
<b>12</b>	Santos	3	33.850	1.544.400,00	<b>45,62</b>
<b>13</b>	Portuguesa-SP	2	6.372	280.920,00	<b>44,09</b>
<b>14</b>	RB Bragantino	3	14.964	629.040,00	<b>42,04</b>
<b>15</b>	São Paulo	3	131.790	5.492.339,00	<b>41,67</b>
<b>16</b>	Athletic Club	1	717	28.680,00	<b>40,00</b>
<b>17</b>	Audax Rio	2	2.136	81.610,00	<b>38,21</b>
<b>18</b>	Democrata GV	1	2.862	108.670,00	<b>37,97</b>
<b>19</b>	São Bernardo	3	6.737	247.170,00	<b>36,69</b>
<b>20</b>	Bangu	2	11.048	388.690,00	<b>35,18</b>
<b>TOTAL GERAL*</b>		90	924.777	60.524.618,55	<b>65,45</b>

Fonte: Sr. Gool / Elaboração: Pluri (2023)

**Supercopa (PALxFLA) contabilizada duas vezes por opção metodológica**

\*: Apresentamos apenas os 20 clubes com maior valor de T.M.

# RANKING DE TICKET MÉDIO POR CLUBE NA REGIÃO SUL – JAN/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	RENDA BRUTA TOTAL (R\$)	TICKET MÉDIO (R\$)
1	Avenida	2	3.294	233.940,00	71,02
2	Grêmio	1	28.067	1.475.002,00	52,55
3	Caxias-RS	2	9.720	506.035,00	52,06
4	São-Joseense	3	4.157	196.110,00	47,18
5	São José-RS	2	1.827	81.710,00	44,72
6	São Luiz	1	520	22.920,00	44,08
7	Internacional	2	36.093	1.450.143,00	40,18
8	Londrina	3	2.130	72.350,00	33,97
9	Concórdia	2	886	29.490,00	33,28
10	Rio Branco-PR	3	5.369	175.825,00	32,75
11	Juventude	1	3.123	101.800,00	32,60
12	Esportivo-RS	2	511	16.550,00	32,39
13	Brasil-RS	1	2.268	73.070,00	32,22
14	Novo Hamburgo	2	1.048	33.485,00	31,95
15	Aimoré	1	123	3.890,00	31,63
<b>TOTAL GERAL*</b>		72	242.726	7.859.225,80	32,38

Fonte: Sr. Gool

\*: Apresentamos apenas os 15 clubes com maior valor de T.M.

Elaboração: Pluri (2023)

# RANKING DE TICKET MÉDIO POR CLUBE NA REGIÃO NORDESTE – JAN/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	RENDA BRUTA TOTAL (R\$)	TICKET MÉDIO (R\$)
<b>1</b>	Retrô	2	1.652	60.315,00	<b>36,51</b>
<b>2</b>	Barbalha	2	4.635	163.624,00	<b>35,30</b>
<b>3</b>	São José-MA	2	169	5.825,00	<b>34,47</b>
<b>4</b>	Maguary	2	2.805	96.520,00	<b>34,41</b>
<b>5</b>	Jacuiense	4	3.839	122.230,00	<b>31,84</b>
<b>6</b>	Central	2	3.077	97.195,00	<b>31,59</b>
<b>7</b>	Pinheiro-MA	1	535	15.260,00	<b>28,52</b>
<b>8</b>	Confiança	3	6.542	179.191,00	<b>27,39</b>
<b>9</b>	Treze	4	5.144	134.060,00	<b>26,06</b>
<b>10</b>	Porto	3	3.581	90.720,00	<b>25,33</b>
<b>11</b>	Ferrovário	4	11.974	300.546,00	<b>25,10</b>
<b>12</b>	Sport	4	31.220	774.072,00	<b>24,79</b>
<b>13</b>	Guarani-CE	1	3.889	95.940,00	<b>24,67</b>
<b>14</b>	Doce Mel	2	352	8.620,00	<b>24,49</b>
<b>15</b>	Bahia	3	94.487	2.273.530,50	<b>24,06</b>
<b>TOTAL GERAL*</b>		185	452.268	8.002.090,50	<b>17,69</b>

Fonte: Sr. Gool

\*: Apresentamos apenas os 15 clubes com maior valor de T.M.

Elaboração: Pluri (2023)

# RANKING DE TICKET MÉDIO POR CLUBE NA REGIÃO CENTRO-OESTE – JAN/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	RENDA BRUTA TOTAL (R\$)	TICKET MÉDIO (R\$)
1	Iporá	3	2.596	94.210,00	<b>36,29</b>
2	Goianésia	3	9.593	303.200,00	<b>31,61</b>
3	CRAC	4	11.331	266.720,00	<b>23,54</b>
4	Academia	1	1.137	25.530,00	<b>22,45</b>
5	Grêmio Anápolis	3	1.045	22.540,00	<b>21,57</b>
6	Anápolis	3	5.919	121.585,00	<b>20,54</b>
7	Inhumas	3	1.395	28.305,00	<b>20,29</b>
8	Morrinhos	3	2.110	42.200,00	<b>20,00</b>
9	Gama	1	437	8.573,00	<b>19,62</b>
10	Atlético-GO	3	9.272	173.685,00	<b>18,73</b>
11	União Rondonópolis	1	1.126	19.910,00	<b>17,68</b>
12	Vila Nova	3	11.454	191.430,00	<b>16,71</b>
13	Cuiabá	1	7.167	117.300,00	<b>16,37</b>
14	Dourados	1	480	7.790,00	<b>16,23</b>
15	Dom Bosco	1	223	3.550,00	<b>15,92</b>
<b>TOTAL GERAL*</b>		52	94.199	1.845.926,00	<b>19,60</b>

Fonte: Sr. Gool

\*: Apresentamos apenas os 15 clubes com maior valor de T.M.

Elaboração: Pluri (2023)

# RANKING DE TICKET MÉDIO POR CLUBE NA REGIÃO NORTE – JAN/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	RENDA BRUTA TOTAL (R\$)	TICKET MÉDIO (R\$)
1	Manaus	1	462	10.880,00	23,55
2	Nacional-AM	1	1.661	33.945,00	20,44
3	Iranduba	1	341	5.920,00	17,36
4	Amazonas	1	212	2.970,00	14,01
<b>TOTAL GERAL*</b>		4	2.676	53.715,00	20,07

Fonte: Sr. Gool

\*: Apresentamos apenas os clubes que atuaram em janeiro

Elaboração: Pluri (2023)

# Conheça Nossos Produtos

## **Gestão e Finanças**

- Identificação de parceiros e investidores estratégicos (Brasil e Exterior);
- Valuation de clubes, atletas e torcidas;
- Planos de Gestão e Governança;
- Reestruturação Financeira e Estratégia de captação de recursos;
- Planejamento estratégico;
- Programa de Gestão de Riscos.

## **Comercial & Marketing**

- Estratégias de engajamento do torcedor;
- Fortalecimento da Identidade do Clube;
- Estruturação de Programas de Sócio Torcedor e Pricing;
- Programas de loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace;
- Estruturação da área de licenciamentos e das redes de lojas e escolinhas.

## Conheça alguns de nossos principais clientes





**Pluri**

**O ESPORTE LEVADO A SÉRIO**



[pluriconsultoria.com.br](http://pluriconsultoria.com.br)