

# RELATÓRIO MENSAL DE PÚBLICO E OCUPAÇÃO

PARTE 2 – RANKING POR CLUBES

Janeiro/2023



## Quem Somos



Consultoria em Gestão, Finanças, Valuation, BI e Data Science



Agência de Negócios Esportivos especializada em Finanças e Suporte em operações de SAFs



Agência de Marketing Esportivo com foco em Negociação de propriedades de Mídia, Broadcast e Patrocínios



A Moeda do Futebol: Plataforma de Fan Engagement e Redes Conveniadas



# Nossa Equipe



**Fernando Ferreira**  
Sócio-Diretor



**Jociane Oliveira**  
Sócia-Diretora | Data



**Pablo Coutinho**  
Analista de Research



**Henrique Junqueira**  
Analista de Research



**Rodrigo Albuquerque**  
Analista de Dados



**Luana Santos**  
Marketing

# DESTAQUES

- Palmeiras e Flamengo tem as maiores Médias de Público do futebol brasileiro em janeiro
- Clubes que retornaram para o Brasileirão Série A ficaram no Top 10 de Média de Público em janeiro
- Palmeiras tem Taxa de Ocupação de estádios acima de 90% em janeiro
- Quatro clubes do Ranking fecharam janeiro com quatro jogos atuando como mandantes

# INFORMAÇÕES PRELIMINARES

Neste relatório são apresentadas análises abrangendo as competições nacionais, internacionais, regionais e estaduais com mando de campo dos clubes brasileiros que aconteceram durante o período de janeiro de 2023. Para efeitos de informação ao leitor, algumas breves explicações serão disponibilizadas. O público pagante desconsidera torcedores que assistem aos jogos através de gratuidades, enquanto que a taxa de ocupação dos estádios é calculada com base na divisão entre o público pagante e a capacidade total do estádio.

Jogos em que o clube mandante foi punido com portões fechados são contabilizadas no banco de dados com Renda Bruta igual à 0.

A partida disputada pela Supercopa do Brasil entre Palmeiras x Flamengo, por opção metodológica, foi contabilizada duas vezes nas análises: uma com os dados sendo atribuídos ao Palmeiras como mandante e outra ao Flamengo como mandante.

Três partidas disputadas não apresentaram dados durante a elaboração do relatório, são elas: Santa Maria x Paranoá, Capital x Samambaia no Distrito Federal e Aquidauanense x Novoperário no Mato Grosso do Sul.

Para obtenção dos dados desta pesquisa, o site Sr. Gool foi utilizado.



Fortalecimento da imagem do clube



Estratégia de engajamento do torcedor



Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing



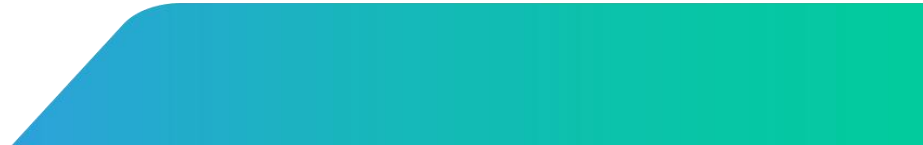
Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace



Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas



# V – PÚBLICO PAGANTE: RANKING POR CLUBES



## PALMEIRAS E FLAMENGO TEM AS MAIORES MÉDIAS DE PÚBLICO DO FUTEBOL BRASILEIRO EM JANEIRO

- Ambos os clubes fortaleceram seus números por terem atuado pela Supercopa do Brasil no Mané Garrincha, edição que teve o maior público registrado no futebol brasileiro em 2023.
  - O Palmeiras, mesmo com uma partida a menos que o Flamengo (3), teve vantagem na média e ficou na primeira colocação do ranking com 48.927. O Flamengo, que teve quatro partidas, ficou na segunda posição com 48.107.
- O São Paulo iniciou o ano com grandes públicos como mandante. O clássico contra o Corinthians levou 54.970 pessoas ao Morumbi e ajudou a colocar o tricolor paulista na terceira posição com 43.930 de média de espectadores.
- Com apenas dois jogos como mandante no Campeonato Paulista, o Corinthians ocupou a quarta posição com média de público de 38.506.
- Fugindo do eixo Rio-São Paulo, o primeiro clube que temos é o Bahia com uma média de público de 31.496. Em três jogos disputados como mandante, alcançou a quinta posição no ranking de público médio.



Fortalecimento da imagem do clube



Estratégia de engajamento do torcedor



Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing



Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace



Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas

## CLUBES QUE RETORNARAM PARA O BRASILEIRÃO SÉRIE A FICARAM NO TOP 10 DE MÉDIA DE PÚBLICO EM JANEIRO

- Cruzeiro, Grêmio, Bahia e Vasco iniciaram suas temporadas 2023 com grandes quantidades de médias de público como mandantes.
  - O Bahia, citado anteriormente, foi o que teve maior média de público entre os que voltaram para a Série A (31.496). O Grêmio vem em seguida com apenas um jogo como mandante em janeiro (Recopa Gaúcha não foi contabilizada) e uma média de 28.067 torcedores. O Cruzeiro, com apenas um jogo também, aparece na oitava posição com média de 19.400 espectadores e o Vasco da Gama fecha a lista de clubes que subiram para o Brasileirão Série A com dois jogos como mandante e 17.257 de média de público.
- O Vitória, que recentemente subiu para a Série B do Brasileirão, foi o clube com maior número de partidas (5) como mandante entre os 20 clubes com maior média de público. Sua média de 8.788 torcedores posicionou o clube no 18º lugar.
- Dentre os 40 clubes do ranking, o Santa Cruz foi o que mais teve partidas como mandante (6), alternando entre Copa do Nordeste e Campeonato Pernambucano e obtendo uma média de 5.619 espectadores.



Fortalecimento da imagem do clube



Estratégia de engajamento do torcedor



Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing



Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace



Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas



## CLUBES COM MAIORES MÉDIAS DE PÚBLICO – JAN 23

**Palmeiras**



**48.927**

**Flamengo**



**48.107**

**São Paulo**



**43.930**

**Corinthians**



**38.506**

**Bahia**



**31.496**



# RANKING MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE JAN 23 – 1º AO 20º

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO PAGANTE (%)
1	Palmeiras	3	<b>48.927</b>	146.782	8,55
2	Flamengo	4	<b>48.107</b>	192.429	11,21
3	São Paulo	3	<b>43.930</b>	131.790	7,68
4	Corinthians	2	<b>38.506</b>	77.012	4,49
5	Bahia	3	<b>31.496</b>	94.487	5,50
6	Grêmio	1	<b>28.067</b>	28.067	1,63
7	Fluminense	3	<b>20.260</b>	60.781	3,54
8	Cruzeiro	1	<b>19.400</b>	19.400	1,13
9	Internacional	2	<b>18.047</b>	36.093	2,10
10	Vasco	2	<b>17.257</b>	34.514	2,01
11	Atlético-MG	1	<b>17.171</b>	17.171	1,00
12	Coritiba	3	<b>15.655</b>	46.966	2,74
13	Fortaleza	4	<b>14.884</b>	59.536	3,47
14	Madureira	2	<b>11.621</b>	23.242	1,35
15	Santos	3	<b>11.283</b>	33.850	1,97
16	Vitória	5	<b>8.788</b>	43.940	2,56
17	Botafogo-SP	3	<b>8.518</b>	25.554	1,49
18	Criciúma	2	<b>7.944</b>	15.887	0,93
19	Sport	4	<b>7.805</b>	31.220	1,82
20	Cuiabá	1	<b>7.167</b>	7.167	0,42

Fonte: Sr. Gool

**Supercopa (PALxFLA) contabilizada duas vezes por opção metodológica**

Elaboração: Pluri (2023)

# RANKING MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE JAN 23 – 21º AO 40º

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO PAGANTE (%)
21	Goiás	3	6.924	20.772	1,21
22	Ferroviária-SP	2	6.257	12.514	0,73
23	Ituano	2	5.972	11.943	0,70
24	ABC	3	5.639	16.918	0,99
25	Santa Cruz-PE	6	5.619	33.712	1,96
26	Bangu	2	5.524	11.048	0,64
27	Chapecoense	2	4.992	9.984	0,58
28	RB Bragantino	3	4.988	14.964	0,87
29	Internacional-SP	3	4.889	14.667	0,85
30	Caxias-RS	2	4.860	9.720	0,57
31	Pouso Alegre	1	4.808	4.808	0,28
32	Avai	1	4.594	4.594	0,27
33	Tombense	1	4.208	4.208	0,25
34	Maringá	3	4.191	12.574	0,73
35	Ceará	3	3.912	11.737	0,68
36	Guarani-CE	1	3.889	3.889	0,23
37	Vila Nova	3	3.818	11.454	0,67
38	Guarani-SP	2	3.712	7.424	0,43
39	Patrocinense	1	3.697	3.697	0,22
40	Água Santa	3	3.691	11.072	0,64
<b>TOTAL GERAL*</b>		<b>403</b>	<b>4.260</b>	<b>1.716.646</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Sr. Gool

**Supercopa (PALxFLA) contabilizada duas vezes por opção metodológica**

\*: Apresentamos apenas os 40 clubes com maior média de P.P.

Elaboração: Pluri (2023)

# VI – TAXA DE OCUPAÇÃO DO ESTÁDIO: RANKING POR CLUBES



## PALMEIRAS TEM TAXA DE OCUPAÇÃO DE ESTÁDIOS ACIMA DE 90% EM JANEIRO

- O Palmeiras fechou o mês com 93,63%, sendo o clube com maior taxa de ocupação média no início de 2023.
  - O clube mandou três partidas em janeiro, duas no Allianz Parque e uma no Mané Garrincha em Brasília. Seu menor público no período foi de 39.164 torcedores na partida contra o São Bento no Allianz Parque pela primeira rodada do Camp. Paulista.
- Atualmente mandando suas partidas na Arena Independência, o Cruzeiro disputou apenas uma partida como mandante, ficando com o segundo lugar nas taxas de ocupação com 84,28%.
- Vasco da Gama atuou como mandante em dois estádios diferentes em janeiro. Seu primeiro jogo foi em São Januário pela primeira rodada e pela quinta atuou em Cariacica Espírito Santo, no Estádio Kléber Andrade.
  - Nas ocasiões, uma era o início da temporada e a outra um jogo fora do Estado do Rio de Janeiro. Ambos eventos atraíram muitos torcedores, fazendo com que o Vasco atingisse 80,49% de taxa de ocupação terminando o mês em terceiro no ranking.



## QUATRO CLUBES DO RANKING FECHARAM JANEIRO COM QUATRO JOGOS ATUANDO COMO MANDANTES

- Fortaleza, Flamengo, CRAC e Sport são os clubes que mais apresentaram jogos como mandante no período de janeiro.
  - O Leão do Pici teve a maior taxa de ocupação (73,44%) e ficou em sétimo lugar, seguido pelo Flamengo com 62,91% na oitava posição. O CRAC, clube goiano, fechou com 33,33% de taxa na 27ª posição e o Sport finalizou com 29,54% de taxa de ocupação no 38º lugar do ranking.
- A chegada do Grupo City no Bahia motivou seus torcedores a comparecer aos jogos. Sua taxa de ocupação alcançou 73,83%, levando o Tricolor de Aço a sexta posição do ranking.
- O Madureira por transferir para Cariacica seus dois jogos como mandante contra Flamengo e Fluminense, obteve 55,34% de taxa de ocupação e ficou na 11ª posição.
- O início do “efeito Suárez” fez bem ao Grêmio no período de janeiro. O clube mandou uma partida na sua arena e atingiu 50,42% de taxa de ocupação, ficando na 12ª posição do ranking.



Identificação de parceiros



Planejamento Estratégico



Programa de transparência



Reestruturação financeira



Programa Gestão de risco



Plano de Gestão e governança



## **CLUBES COM MAIORES TAXAS DE OCUPAÇÃO – JAN 23**

**Palmeiras**



**93,63%**

**Cruzeiro**



**84,28%**

**Vasco da Gama**



**80,49%**

**Corinthians**



**78,26%**

**Atlético-MG**



**74,60%**



# RANKING TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE JAN 23 – 1º AO 20º

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO NA OCIOSIDADE (%)
<b>1</b>	Palmeiras	3	<b>93,63</b>	9.993	0,18
<b>2</b>	Cruzeiro	1	<b>84,28</b>	3.618	0,07
<b>3</b>	Vasco	2	<b>80,49</b>	8.366	0,15
<b>4</b>	Corinthians	2	<b>78,26</b>	21.398	0,39
<b>5</b>	Atlético-MG	1	<b>74,60</b>	5.847	0,11
<b>6</b>	Bahia	3	<b>73,83</b>	33.484	0,60
<b>7</b>	Fortaleza	4	<b>73,44</b>	21.536	0,39
<b>8</b>	Flamengo	4	<b>62,91</b>	113.434	2,05
<b>9</b>	São Paulo	3	<b>60,98</b>	84.327	1,52
<b>10</b>	Santos	3	<b>59,54</b>	23.000	0,42
<b>11</b>	Madureira	2	<b>55,34</b>	18.758	0,34
<b>12</b>	Grêmio	1	<b>50,42</b>	27.595	0,50
<b>13</b>	Goiás	3	<b>47,67</b>	22.803	0,41
<b>14</b>	Água Santa	3	<b>45,70</b>	13.153	0,24
<b>15</b>	Nova Venécia	1	<b>42,70</b>	1.146	0,02
<b>16</b>	Criciúma	2	<b>41,32</b>	22.563	0,41
<b>17</b>	Cianorte	2	<b>41,05</b>	4.716	0,09
<b>18</b>	Bangu	2	<b>40,54</b>	16.206	0,29
<b>19</b>	RB Bragantino	3	<b>40,45</b>	22.032	0,40
<b>20</b>	Goianésia	3	<b>39,43</b>	14.737	0,27

Fonte: Sr. Gool

**Supercopa (PALxFLA) contabilizada duas vezes por opção metodológica**

Elaboração: Pluri (2023)



# RANKING TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE JAN 23 – 21° AO 40°

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO NA OCIOSIDADE (%)
21	Coritiba	3	38,65	74.540	1,35
22	Patrocinense	1	36,07	6.553	0,12
23	ABC	3	36,06	30.002	0,54
24	Rio Branco-PR	3	35,79	9.631	0,17
25	Internacional	2	35,43	65.791	1,19
26	Maguary	2	35,06	5.195	0,09
27	CRAC	4	33,33	22.669	0,41
28	Democrata GV	1	32,99	5.813	0,10
29	Vila Nova	3	32,39	23.910	0,43
30	Ituano	2	32,17	25.177	0,45
31	Marcílio Dias	2	32,15	8.155	0,15
32	Ferroviária-SP	2	31,29	27.486	0,50
33	Athletic Club	1	31,13	1.586	0,03
34	Cordino	2	30,50	1.946	0,04
35	Botafogo-SP	3	30,48	58.284	1,05
36	Tombense	1	30,12	9.763	0,18
37	Vitória	1	29,63	2.111	0,04
38	Sport	4	29,54	74.452	1,34
39	Gama	1	29,13	1.063	0,02
40	São-Joseense	3	27,71	10.843	0,20
<b>TOTAL GERAL*</b>		<b>403</b>	<b>23,65</b>	<b>5.541.522</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Sr. Gool

**Supercopa (PALxFLA) contabilizada duas vezes por opção metodológica**

\*: Apresentamos apenas os 40 clubes com maior taxa de ocupação

Elaboração: Pluri (2023)

# Conheça Nossos Produtos

## **Gestão e Finanças**

- Identificação de parceiros e investidores estratégicos (Brasil e Exterior);
- Valuation de clubes, atletas e torcidas;
- Planos de Gestão e Governança;
- Reestruturação Financeira e Estratégia de captação de recursos;
- Planejamento estratégico;
- Programa de Gestão de Riscos.

## **Comercial & Marketing**

- Estratégias de engajamento do torcedor;
- Fortalecimento da Identidade do Clube;
- Estruturação de Programas de Sócio Torcedor e Pricing;
- Programas de loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace;
- Estruturação da área de licenciamentos e das redes de lojas e escolinhas.

## Conheça alguns de nossos principais clientes





**Pluri**

**O ESPORTE LEVADO A SÉRIO**



[pluriconsultoria.com.br](http://pluriconsultoria.com.br)