

# RELATÓRIO MENSAL DE PÚBLICO E OCUPAÇÃO

PARTE 3 – RANKING POR REGIÕES

Fevereiro/2023





## Quem Somos



Consultoria em Gestão, Finanças, Valuation, BI e DataScience



Agência de Estruturação de Negócios Financeiros com foco em reestruturação de clubes e Captação de Investimentos em SAFs



Agência de Marketing esportivo com foco em Negociação de propriedades de Mídia, Broadcast e Patrocínios



A moeda do Futebol: Plataforma de Fan engagement e Redes Conveniadas

# Nossa Equipe



**Fernando Ferreira**  
Sócio-Diretor



**Jociane Oliveira**  
Sócia-Diretora | Data



**Pablo Coutinho**  
Analista de Research



**Henrique Junqueira**  
Analista de Research



**Rodrigo Albuquerque**  
Analista de Dados



**Luana Santos**  
Marketing

# DESTAQUES

- Em fevereiro, Flamengo assume maior média de público pagante do futebol brasileiro
- Região Sudeste representa mais de 50% do público pagante total no futebol brasileiro em 2023
- Corinthians é o clube que teve maior taxa de ocupação no mês de fevereiro
- A região Sudeste apresentou a maior taxa anual de ocupação nos estádios de futebol em 2023

# INFORMAÇÕES PRELIMINARES

Neste relatório são apresentadas análises abrangendo as competições nacionais, internacionais, regionais e estaduais com mando de campo dos clubes brasileiros que aconteceram durante o período de fevereiro de 2023. Para efeitos de informação ao leitor, algumas breves explicações serão disponibilizadas. O público pagante desconsidera torcedores que assistem aos jogos através de gratuidades, enquanto que a taxa de ocupação dos estádios é calculada com base na divisão entre o público pagante e a capacidade total do estádio.

Jogos em que o clube mandante foi punido com portões fechados são contabilizadas no banco de dados com Renda Bruta igual à 0.

Algumas partidas não apresentaram informações de público, ticket médio e renda durante a elaboração do relatório. Para verificar quais são elas, [clique aqui](#). As partidas com portões fechados ou W.O. não fazem parte desta lista.

O Mundial de Clubes da FIFA 2022 não foi contabilizado no relatório como mando de campo do Flamengo.

Para obtenção dos dados desta pesquisa, o site Sr. Gool foi utilizado.

Gestão Comercial &  
Marketing Esportivo



Fortalecimento da  
imagem do clube



Estratégia de  
engajamento  
do torcedor



Estruturação e  
programa de sócio  
torcedor e pricing



Programas de  
Loyalty, moeda  
própria, rede  
conveniada e  
marketplace



Estruturação das  
áreas de  
licenciamento  
e redes de lojas  
e escolinhas

 **Pluri**  
O ESPORTE LEVADO A SÉRIO

22/03/2023

 **Pluri**



## VII – PÚBLICO PAGANTE: RANKING POR REGIÕES



## EM FEVEREIRO, FLAMENGO ASSUME MAIOR MÉDIA DE PÚBLICO PAGANTE DO FUTEBOL BRASILEIRO

- O Palmeiras, que detinha a maior média de público pagante em janeiro, perdeu o posto para o Flamengo em fevereiro. Isso ocorreu devido às duas partidas realizadas pelo clube rubro-negro como mandante na final da Recopa Sul-Americana e em uma partida contra o Boavista no Campeonato Carioca. Ambas partidas tiveram públicos pagantes acima dos 30 mil, resultando em uma média final de fevereiro de 48.927 pagantes.
- Os clubes Grêmio, na região Sul, e Bahia, na região Nordeste, mantiveram suas posições como os times com as maiores médias de público pagante não só em janeiro, mas também em fevereiro.
- Na região Centro-Oeste, o Goiás assumiu o posto de time com a maior média de público pagante em fevereiro, enquanto na região Norte foi o Remo que alcançou esse feito.
- Referente ao público médio das regiões, em fevereiro houve uma diminuição em relação a janeiro, sem nenhuma região apresentando um aumento significativo. Mesmo assim, a região Sudeste se manteve na liderança com uma média de 7.938 pagantes, abaixo do número registrado em janeiro de 10.275 pagantes.
  - Isso mostra que o interesse do público da região em acompanhar os jogos de futebol nos estádios ainda é grande, apesar desta queda nos números.



Fortalecimento da imagem do clube



Estratégia de engajamento do torcedor



Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing



Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace



Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas

## REGIÕES COM MAIORES MÉDIAS DE PÚBLICO – FEV/23

### Sudeste



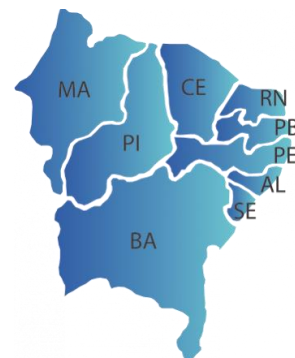
**7.938**

### Sul



**4.084**

### Nordeste



**1.811**

### Centro-Oeste



**986**

### Norte



**998**





# RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR REGIÕES – FEV/23

RANKING	REGIÃO	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
<b>1</b>	Sudeste	130	<b>7.938</b>	1.031.931	52,33
<b>2</b>	Sul	102	<b>4.084</b>	416.600	21,12
<b>3</b>	Nordeste	189	<b>1.811</b>	342.360	17,36
<b>4</b>	Norte	69	<b>998</b>	68.853	3,49
<b>5</b>	Centro-Oeste	114	<b>986</b>	112.379	5,70
	<b>TOTAL GERAL</b>	<b>604</b>	<b>3.265</b>	<b>1.972.123</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Sr. Gool  
Elaboração: Pluri (2023)

# CLUBES COM MAIORES MÉDIAS DE PÚBLICO POR REGIÃO - FEV/23



**Região Sudeste:  
Flamengo (48.927)**



**Região Sul:  
Grêmio (20.070)**



**Região Nordeste:  
Bahia (22.070)**



**Região Centro-Oeste:  
Goiânia (5.668)**



**Região Norte:  
Remo (9.777)**

# CLUBES COM MAIORES MÉDIAS DE PÚBLICO POR REGIÃO – FEV/23

RANKING	REGIÃO	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL
<b>1</b>	Sudeste	Flamengo	2	<b>48.859</b>	97.717
<b>2</b>	Nordeste	Bahia	3	<b>22.070</b>	66.211
<b>3</b>	Sul	Grêmio	3	<b>20.070</b>	60.210
<b>4</b>	Norte	Remo	2	<b>9.777</b>	19.554
<b>5</b>	Centro-Oeste	Goiânia	3	<b>5.668</b>	17.005

Fonte: Sr. Gool  
Elaboração: Pluri (2023)

# RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE NA REGIÃO SUDESTE 1º AO 20º – FEV/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
1	Flamengo	2	48.859	97.717	9,47
2	Corinthians	3	41.343	124.028	12,02
3	São Paulo	3	37.112	111.335	10,79
4	Palmeiras	4	35.787	143.147	13,87
5	Fluminense	3	28.633	85.899	8,32
6	Atlético-MG	3	19.945	59.834	5,80
7	Vasco	2	16.819	33.638	3,26
8	Cruzeiro	2	15.757	31.514	3,05
9	Boavista	1	11.186	11.186	1,08
10	Santos	3	10.059	30.178	2,92
11	Nova Iguaçu	3	9.912	29.737	2,88
12	Ipatinga	3	8.453	25.360	2,46
13	Botafogo-RJ	3	8.184	24.553	2,38
14	Portuguesa-SP	4	8.047	32.187	3,12
15	Volta Redonda	2	7.235	14.469	1,40
16	São Bernardo	2	6.510	13.020	1,26
17	América-MG	2	6.140	12.280	1,19
18	São Bento	3	5.361	16.082	1,56
19	Mirassol	3	4.695	14.085	1,36
20	Botafogo-SP	2	4.437	8.873	0,86
<b>TOTAL GERAL</b>		<b>130</b>	<b>7.938</b>	<b>1.031.931</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Sr. Gool  
Elaboração: Pluri (2023)

# RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE NA REGIÃO SUL

## 1º AO 15º – FEV/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
<b>1</b>	Grêmio	3	<b>20.070</b>	60.210	14,45
<b>2</b>	Coritiba	3	<b>19.043</b>	57.128	13,71
<b>3</b>	Athletico-PR	4	<b>15.989</b>	63.954	15,35
<b>4</b>	Internacional	3	<b>13.808</b>	41.424	9,94
<b>5</b>	Criciúma	2	<b>9.943</b>	19.886	4,77
<b>6</b>	Avai	3	<b>6.984</b>	20.952	5,03
<b>7</b>	Juventude	3	<b>5.071</b>	15.212	3,65
<b>8</b>	Operário-PR	3	<b>4.540</b>	13.620	3,27
<b>9</b>	Maringá	3	<b>4.330</b>	12.991	3,12
<b>10</b>	Brasil-RS	3	<b>3.856</b>	11.567	2,78
<b>11</b>	Chapecoense	3	<b>3.347</b>	10.040	2,41
<b>12</b>	Joinville	2	<b>2.891</b>	5.782	1,39
<b>13</b>	Caxias-RS	3	<b>2.586</b>	7.757	1,86
<b>14</b>	Figueirense	2	<b>2.578</b>	5.156	1,24
<b>15</b>	Marcílio Dias	3	<b>2.468</b>	7.405	1,78
<b>TOTAL GERAL</b>		<b>102</b>	<b>4.084</b>	<b>416.600</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Sr. Gool  
Elaboração: Pluri (2023)

# RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE NA REGIÃO NORDESTE 1º AO 15º – FEV/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
<b>1</b>	Bahia	3	<b>22.070</b>	66.211	19,34
<b>2</b>	América-RN	1	<b>14.105</b>	14.105	4,12
<b>3</b>	Fortaleza	3	<b>11.711</b>	35.133	10,26
<b>4</b>	Ceará	3	<b>10.885</b>	32.655	9,54
<b>5</b>	Sport	2	<b>6.400</b>	12.800	3,74
<b>6</b>	ABC	3	<b>5.144</b>	15.431	4,51
<b>7</b>	Vitória	5	<b>4.928</b>	24.639	7,20
<b>8</b>	Porto	1	<b>3.994</b>	3.994	1,17
<b>9</b>	Confiança	3	<b>3.415</b>	10.246	2,99
<b>10</b>	Náutico	3	<b>2.915</b>	8.746	2,55
<b>11</b>	CRB	3	<b>2.866</b>	8.599	2,51
<b>12</b>	Santa Cruz	2	<b>2.519</b>	5.038	1,47
<b>13</b>	Campinense	3	<b>2.513</b>	7.538	2,20
<b>14</b>	Nacional-PB	2	<b>2.400</b>	4.800	1,40
<b>15</b>	Barcelona-BA	2	<b>2.355</b>	4.709	1,38
<b>TOTAL GERAL</b>		<b>189</b>	<b>1.811</b>	<b>342.360</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Sr. Gool  
Elaboração: Pluri (2023)

# RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE NA REGIÃO CENTRO-OESTE 1º AO 15º – FEV/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
<b>1</b>	Goiânia	3	<b>5.668</b>	17.005	15,13
<b>2</b>	Goiás	4	<b>3.926</b>	15.704	13,97
<b>3</b>	Goianésia	2	<b>2.614</b>	5.227	4,65
<b>4</b>	Anápolis	4	<b>2.458</b>	9.831	8,75
<b>5</b>	Vila Nova	4	<b>2.073</b>	8.292	7,38
<b>6</b>	CRAC	2	<b>2.046</b>	4.092	3,64
<b>7</b>	Atlético-GO	3	<b>1.754</b>	5.263	4,68
<b>8</b>	Cacerense	2	<b>1.320</b>	2.640	2,35
<b>9</b>	Capital-DF	2	<b>1.146</b>	2.292	2,04
<b>10</b>	Morrinhos	2	<b>1.126</b>	2.252	2,00
<b>11</b>	Cuiabá	4	<b>1.095</b>	4.381	3,90
<b>12</b>	Ceilândia	4	<b>1.036</b>	4.143	3,69
<b>13</b>	Inhumas	2	<b>879</b>	1.757	1,56
<b>14</b>	Aparecidense	4	<b>854</b>	3.416	3,04
<b>15</b>	Brasília	2	<b>735</b>	1.470	1,31
<b>TOTAL GERAL</b>		<b>114</b>	<b>986</b>	<b>112.379</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Sr. Gool  
Elaboração: Pluri (2023)

# RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE NA REGIÃO NORTE 1º AO 15º – FEV/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
<b>1</b>	Remo	2	<b>9.777</b>	19.554	28,40
<b>2</b>	Trem	1	<b>8.379</b>	8.379	12,17
<b>3</b>	Paysandu	2	<b>6.047</b>	12.094	17,56
<b>4</b>	Águia	1	<b>2.300</b>	2.300	3,34
<b>5</b>	São Raimundo-RR	1	<b>2.150</b>	2.150	3,12
<b>6</b>	Tapajós	2	<b>2.021</b>	4.041	5,87
<b>7</b>	Independente-PA	2	<b>1.094</b>	2.187	3,18
<b>8</b>	Bragantino-PA	2	<b>1.046</b>	2.091	3,04
<b>9</b>	Ji-Paraná	1	<b>824</b>	824	1,20
<b>10</b>	Vilhenense	1	<b>758</b>	758	1,10
<b>11</b>	Princesa do Solimões	3	<b>653</b>	1.960	2,85
<b>12</b>	São Francisco-PA	3	<b>620</b>	1.859	2,70
<b>13</b>	Bela Vista	1	<b>566</b>	566	0,82
<b>14</b>	Rio Branco-AC	1	<b>547</b>	547	0,79
<b>15</b>	Itupiranga	2	<b>458</b>	915	1,33
<b>TOTAL GERAL</b>		<b>69</b>	<b>998</b>	<b>68.853</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Sr. Gool  
Elaboração: Pluri (2023)





## REGIÃO SUDESTE REPRESENTA MAIS DE 50% DO PÚBLICO PAGANTE TOTAL NO FUTEBOL BRASILEIRO EM 2023

- Com um total de 1.956.708 pagantes nos meses de janeiro e fevereiro, a região representou 52,96% de participação no público pagante total de todas as regiões do Brasil.
  - Nesse quesito, a região Nordeste fica na segunda posição com mais de 799 mil pagantes. Em número de partidas, o nordeste tem a maior quantidade no ano (376), no qual auxiliou para alcançar o alto número de espectadores nos dois primeiros meses.
- Se analisarmos o público médio, a região Sul assume a segunda colocação com 3.789 de média de público pagante.
  - Com o término das punições de jogos com portões fechados para Athletico-PR e Coritiba, o valor de média anual aumentou se comparado ao período de janeiro.
- Referente aos clubes destaques de cada região por sua média de público pagante, temos a alteração do Goiânia pelo Goiás, que durante esses dois meses iniciais do ano é o clube com maior média de público da região Centro-Oeste.
  - O Goiás teve sete jogos como mandante durante o período analisado, enquanto o Goiânia teve apenas seis. A partida com maior público de ambos os clubes foi o enfrentamento entre eles com mando do Goiânia, e que levou mais de 12 mil espectadores no estádio, entretanto, o jogo correu no Serra Dourada, com capacidade para 50 mil pessoas, colaborando para diminuir a média do



Fortalecimento da imagem do clube



Estratégia de engajamento do torcedor



Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing



Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace



Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas

## REGIÕES COM MAIORES MÉDIAS DE PÚBLICO – ANUAL/23

### Sudeste



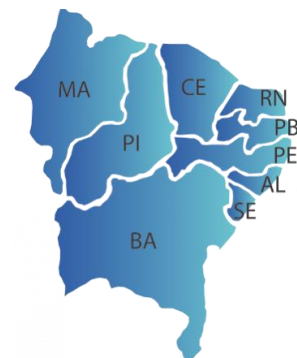
**8.894**

### Sul



**3.789**

### Nordeste



**2.126**

### Centro-Oeste



**1.244**

### Norte



**956**



# RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR REGIÕES – ANUAL/23

RANKING	REGIÃO	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
<b>1</b>	Sudeste	220	<b>8.894</b>	1.956.708	52,96
<b>2</b>	Sul	174	<b>3.789</b>	659.326	17,84
<b>3</b>	Nordeste	376	<b>2.126</b>	799.499	21,64
<b>4</b>	Centro-Oeste	166	<b>1.244</b>	206.578	5,59
<b>5</b>	Norte	76	<b>956</b>	72.665	1,97
	<b>TOTAL GERAL</b>	<b>1.012</b>	<b>3.651</b>	<b>3.694.776</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Sr. Gool

**Supercopa (PALxFLA) contabilizada duas vezes por opção metodológica**

Elaboração: Pluri (2023)

# CLUBES COM MAIORES MÉDIAS DE PÚBLICO POR REGIÃO - ANUAL/23



**Região Sudeste:  
Flamengo (48.358)**



**Região Sul:  
Grêmio (22.069)**



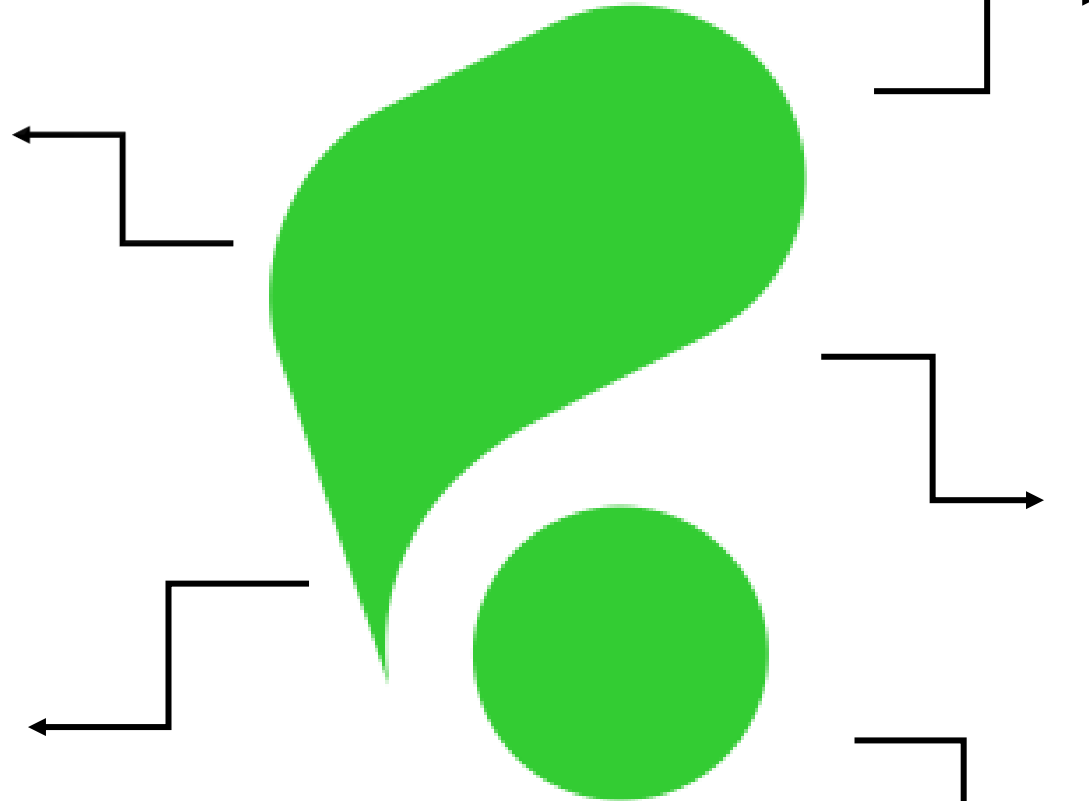
**Região Nordeste:  
Bahia (26.783)**



**Região Centro-Oeste:  
Goiás (5.211)**



**Região Norte:  
Remo (9.777)**



# CLUBES COM MAIORES MÉDIAS DE PÚBLICO POR REGIÃO – ANUAL/23

RANKING	REGIÃO	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL
1	Sudeste	Flamengo	6	<b>48.358</b>	290.146
2	Nordeste	Bahia	6	<b>26.783</b>	160.698
3	Sul	Grêmio	4	<b>22.069</b>	88.277
4	Norte	Remo	2	<b>9.777</b>	19.554
5	Centro-Oeste	Goiás	7	<b>5.211</b>	36.476

Fonte: Sr. Gool  
Elaboração: Pluri (2023)

# RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE NA REGIÃO SUDESTE 1º AO 20º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
1	Flamengo	6	<b>48.358</b>	290.146	14,83
2	Palmeiras	7	<b>41.418</b>	289.929	14,82
3	São Paulo	6	<b>40.521</b>	243.125	12,43
4	Corinthians	5	<b>40.208</b>	201.040	10,27
5	Fluminense	6	<b>24.447</b>	146.680	7,50
6	Atlético-MG	4	<b>19.251</b>	77.005	3,94
7	Vasco	4	<b>17.038</b>	68.152	3,48
8	Cruzeiro	3	<b>16.971</b>	50.914	2,60
9	Santos	6	<b>10.671</b>	64.028	3,27
10	Ipatinga	3	<b>8.453</b>	25.360	1,30
11	Botafogo-SP	5	<b>6.885</b>	34.427	1,76
12	Portuguesa-SP	6	<b>6.427</b>	38.559	1,97
13	Nova Iguaçu	5	<b>6.234</b>	31.168	1,59
14	Botafogo-RJ	5	<b>6.128</b>	30.639	1,57
15	Madureira	4	<b>5.981</b>	23.925	1,22
16	América-MG	3	<b>4.638</b>	13.913	0,71
17	RB Bragantino	6	<b>4.584</b>	27.501	1,41
18	São Bento	5	<b>4.080</b>	20.400	1,04
19	Água Santa	6	<b>4.061</b>	24.364	1,25
20	Volta Redonda	5	<b>4.042</b>	20.210	1,03
<b>TOTAL GERAL</b>		<b>220</b>	<b>8.894</b>	<b>1.956.708</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Sr. Gool / Elaboração: Pluri (2023)

Supercopa (PALxFLA) contabilizada duas vezes por opção metodológica

# RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE NA REGIÃO SUL

## 1º AO 15º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
<b>1</b>	Grêmio	4	<b>22.069</b>	88.277	13,39
<b>2</b>	Coritiba	6	<b>17.349</b>	104.094	15,79
<b>3</b>	Internacional	5	<b>15.503</b>	77.517	11,76
<b>4</b>	Athletico-PR	6	<b>10.659</b>	63.954	9,70
<b>5</b>	Criciúma	4	<b>8.943</b>	35.773	5,43
<b>6</b>	Avai	4	<b>6.387</b>	25.546	3,87
<b>7</b>	Juventude	4	<b>4.584</b>	18.335	2,78
<b>8</b>	Maringá	6	<b>4.261</b>	25.565	3,88
<b>9</b>	Chapecoense	5	<b>4.005</b>	20.024	3,04
<b>10</b>	Operário-PR	6	<b>3.866</b>	23.198	3,52
<b>11</b>	Caxias-RS	5	<b>3.495</b>	17.477	2,65
<b>12</b>	Brasil-RS	4	<b>3.459</b>	13.835	2,10
<b>13</b>	Figueirense	5	<b>3.199</b>	15.997	2,43
<b>14</b>	Joinville	4	<b>2.453</b>	9.812	1,49
<b>15</b>	Marcílio Dias	5	<b>2.254</b>	11.270	1,71
<b>TOTAL GERAL</b>		<b>174</b>	<b>3.789</b>	<b>659.326</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Sr. Gool  
Elaboração: Pluri (2023)

# RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE NA REGIÃO NORDESTE 1º AO 15º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
<b>1</b>	Bahia	6	<b>26.783</b>	160.698	20,10
<b>2</b>	Fortaleza	7	<b>13.524</b>	94.669	11,84
<b>3</b>	Ceará	6	<b>7.399</b>	44.392	5,55
<b>4</b>	Sport	6	<b>7.337</b>	44.020	5,51
<b>5</b>	Vitória	10	<b>6.858</b>	68.579	8,58
<b>6</b>	ABC	6	<b>5.392</b>	32.349	4,05
<b>7</b>	América	5	<b>5.279</b>	26.394	3,30
<b>8</b>	Santa Cruz	8	<b>4.844</b>	38.750	4,85
<b>9</b>	Náutico	6	<b>2.933</b>	17.595	2,20
<b>10</b>	CRB	7	<b>2.801</b>	19.609	2,45
<b>11</b>	Confiança	6	<b>2.798</b>	16.788	2,10
<b>12</b>	Ferroviário	8	<b>2.340</b>	18.722	2,34
<b>13</b>	Campinense	5	<b>1.908</b>	9.538	1,19
<b>14</b>	Porto	4	<b>1.894</b>	7.575	0,95
<b>15</b>	Botafogo-PB	5	<b>1.877</b>	9.385	1,17
<b>TOTAL GERAL</b>		<b>376</b>	<b>2.126</b>	<b>799.499</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Sr. Gool  
Elaboração: Pluri (2023)



# RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE NA REGIÃO CENTRO-OESTE 1º AO 15º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
<b>1</b>	Goiás	7	<b>5.211</b>	36.476	17,66
<b>2</b>	Goianésia	5	<b>2.964</b>	14.820	7,17
<b>3</b>	Goiânia	6	<b>2.932</b>	17.591	8,52
<b>4</b>	Vila Nova	7	<b>2.821</b>	19.746	9,56
<b>5</b>	CRAC	6	<b>2.571</b>	15.423	7,47
<b>6</b>	Atlético-GO	6	<b>2.423</b>	14.535	7,04
<b>7</b>	Cuiabá	5	<b>2.310</b>	11.548	5,59
<b>8</b>	Anápolis	7	<b>2.250</b>	15.750	7,62
<b>9</b>	Cacerense	3	<b>1.374</b>	4.122	2,00
<b>10</b>	Capital-DF	2	<b>1.146</b>	2.292	1,11
<b>11</b>	Ceilândia	5	<b>899</b>	4.495	2,18
<b>12</b>	Morrinhos	5	<b>872</b>	4.362	2,11
<b>13</b>	Iporá	7	<b>774</b>	5.420	2,62
<b>14</b>	Mixto	4	<b>727</b>	2.908	1,41
<b>15</b>	União Rondonópolis	5	<b>674</b>	3.368	1,63
<b>TOTAL GERAL</b>		<b>166</b>	<b>1.244</b>	<b>206.578</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Sr. Gool  
Elaboração: Pluri (2023)

# RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE NA REGIÃO NORTE 1º AO 15º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
<b>1</b>	Remo	2	<b>9.777</b>	19.554	26,91
<b>2</b>	Trem	1	<b>8.379</b>	8.379	11,53
<b>3</b>	Paysandu	2	<b>6.047</b>	12.094	16,64
<b>4</b>	Águia	1	<b>2.300</b>	2.300	3,17
<b>5</b>	São Raimundo-RR	1	<b>2.150</b>	2.150	2,96
<b>6</b>	Tapajós	2	<b>2.021</b>	4.041	5,56
<b>7</b>	Independente-PA	2	<b>1.094</b>	2.187	3,01
<b>8</b>	Bragantino-PA	2	<b>1.046</b>	2.091	2,88
<b>9</b>	Ji-Paraná	1	<b>824</b>	824	1,13
<b>10</b>	Nacional-AM	3	<b>816</b>	2.449	3,37
<b>11</b>	Vilhenense	1	<b>758</b>	758	1,04
<b>12</b>	Princesa do Solimões	3	<b>653</b>	1.960	2,70
<b>13</b>	São Francisco-PA	3	<b>620</b>	1.859	2,56
<b>14</b>	Bela Vista	1	<b>566</b>	566	0,78
<b>15</b>	Rio Branco-AC	1	<b>547</b>	547	0,75
<b>TOTAL GERAL</b>		<b>76</b>	<b>956</b>	<b>72.665</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Sr. Gool  
Elaboração: Pluri (2023)

# VIII – TAXA DE OCUPAÇÃO DO ESTÁDIO: RANKING POR REGIÕES



## CORINTHIANS É O CLUBE QUE TEVE MAIOR TAXA DE OCUPAÇÃO NO MÊS DE FEVEREIRO

- O clube em questão realizou três jogos na Neo Química Arena, tendo obtido uma taxa de ocupação de 84,02%, a maior entre os clubes brasileiros. Isso evidencia que a presença da torcida é constante, não importando se a partida é um clássico ou contra equipes de ligas inferiores.
- Os clubes com maiores taxas de ocupação nas cinco regiões do Brasil atingiram valores acima de 50%, ou seja, mais da metade do estádio durante fevereiro foi preenchido por torcedores.
  - Na região Norte, o Remo teve duas partidas como mandante e alcançou uma impressionante taxa de ocupação de 70,89%. Já no Nordeste, o Fortaleza se destacou com a maior porcentagem de ocupação, tendo obtido uma taxa de 57,78% em três jogos em casa. Enquanto isso, na região Centro-Oeste, o Nova Mutum liderou com uma média de 51,77% de taxa de ocupação em quatro jogos como mandante. Por fim, na região Sul, o Criciúma obteve uma taxa de 51,72% em dois jogos em casa.
  - Esses números mostram a força e o engajamento das torcidas regionais, independentemente do desempenho ou do nível dos times em campo.
- Considerando a taxa de ocupação das regiões, verifica-se que apenas as regiões Sul e Norte apresentaram um aumento em relação a janeiro, sugerindo que diversos fatores externos, como o preço dos ingressos e a segurança, ainda representam barreiras significativas para a presença da torcida nos estádios de futebol.



Identificação de parceiros



Planejamento Estratégico



Programa de transparência



Reestruturação financeira



Programa Gestão de risco

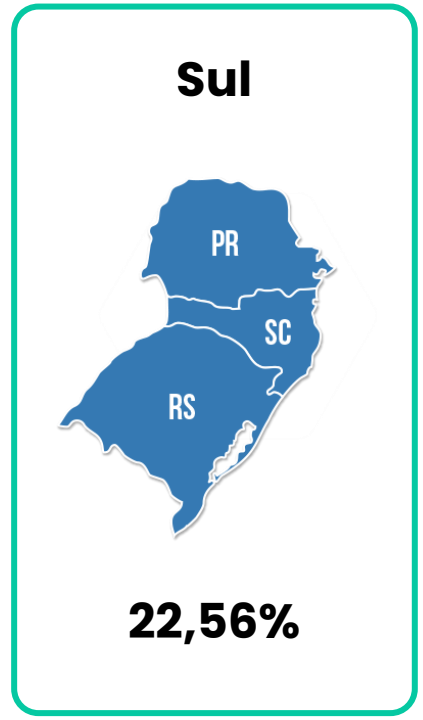


Plano de Gestão e governança





## REGIÕES COM MAIORES TAXAS DE OCUPAÇÃO – FEV/23



# RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR REGIÕES – FEV/23

RANKING	REGIÃO	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
<b>1</b>	Sudeste	130	<b>34,69</b>	1.942.865	22,99
<b>2</b>	Sul	102	<b>22,56</b>	1.430.277	16,92
<b>3</b>	Nordeste	189	<b>11,29</b>	2.689.002	31,81
<b>4</b>	Norte	69	<b>7,12</b>	898.236	10,63
<b>5</b>	Centro-Oeste	114	<b>7,00</b>	1.491.893	17,65
	<b>TOTAL GERAL</b>	<b>604</b>	<b>18,92</b>	<b>8.452.273</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Sr. Gool  
Elaboração: Pluri (2023)

# CLUBES COM MAIORES TAXAS DE OCUPAÇÃO POR REGIÃO - FEV/23



**Região Sudeste:  
Corinthians (84,02%)**



**CRICIÚMA E.C.  
Região Sul:  
Criciúma (51,72%)**



**Região Nordeste:  
Fortaleza (57,78%)**



**Região Centro-Oeste:  
Nova Mutum (51,77%)**



**Região Norte:  
Remo (70,89%)**

# CLUBES COM MAIORES TAXAS DE OCUPAÇÃO POR REGIÃO – FEV/23

RANKING	REGIÃO	CLUBE	JOGOS MANDANTE	TAXA DE OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA
<b>1</b>	Sudeste	Corinthians	3	<b>84,02</b>	23.587
<b>2</b>	Norte	Remo	2	<b>70,89</b>	8.030
<b>3</b>	Nordeste	Fortaleza	3	<b>57,78</b>	25.671
<b>4</b>	Centro-Oeste	Nova Mutum	4	<b>51,77</b>	2.315
<b>5</b>	Sul	Criciúma	2	<b>51,72</b>	18.564

Fonte: Sr. Gool  
Elaboração: Pluri (2023)



# RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE NA REGIÃO SUDESTE 1º AO 20º – FEV/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Corinthians	3	<b>84,02</b>	23.587	1,21
2	Vasco	2	<b>76,87</b>	10.122	0,52
3	Palmeiras	4	<b>70,45</b>	60.031	3,09
4	Cruzeiro	2	<b>68,46</b>	14.522	0,75
5	Athletic Club	2	<b>63,92</b>	1.662	0,09
6	Flamengo	2	<b>61,97</b>	59.959	3,09
7	Santos	3	<b>56,13</b>	23.591	1,21
8	Atlético-MG	3	<b>55,42</b>	48.129	2,48
9	Água Santa	3	<b>54,87</b>	10.933	0,56
10	São Paulo	3	<b>51,52</b>	104.782	5,39
11	São Bernardo	2	<b>41,31</b>	18.498	0,95
12	Democrata GV	3	<b>40,45</b>	15.497	0,80
13	Volta Redonda	2	<b>39,68</b>	21.991	1,13
14	São Bento	3	<b>38,92</b>	25.234	1,30
15	Ipatinga	3	<b>37,57</b>	42.140	2,17
16	Fluminense	3	<b>36,32</b>	150.615	7,75
17	RB Bragantino	3	<b>33,89</b>	24.459	1,26
18	Santo André	4	<b>32,16</b>	32.564	1,68
19	Mirassol	3	<b>31,30</b>	30.915	1,59
20	Nova Iguaçu	3	<b>27,19</b>	79.612	4,10
<b>TOTAL GERAL</b>		<b>130</b>	<b>34,69</b>	<b>1.942.865</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Sr. Gool  
Elaboração: Pluri (2023)

# RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE NA REGIÃO SUL 1º AO 15º – FEV/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
<b>1</b>	Criciúma	2	<b>51,72</b>	18.564	1,30
<b>2</b>	Coritiba	3	<b>47,02</b>	64.378	4,50
<b>3</b>	Marcílio Dias	3	<b>41,07</b>	10.625	0,74
<b>4</b>	Avaí	3	<b>39,24</b>	32.448	2,27
<b>5</b>	Brasil-RS	3	<b>38,56</b>	18.433	1,29
<b>6</b>	Athletico-PR	4	<b>37,74</b>	105.526	7,38
<b>7</b>	Grêmio	3	<b>36,06</b>	106.776	7,47
<b>8</b>	Cianorte	3	<b>35,41</b>	7.751	0,54
<b>9</b>	Brusque	3	<b>30,93</b>	10.775	0,75
<b>10</b>	Hercílio Luz	3	<b>30,09</b>	14.262	1,00
<b>11</b>	Internacional	3	<b>27,11</b>	111.402	7,79
<b>12</b>	Juventude	3	<b>25,45</b>	44.560	3,12
<b>13</b>	Operário-PR	3	<b>24,46</b>	42.066	2,94
<b>14</b>	Camboriú	2	<b>23,43</b>	7.657	0,54
<b>15</b>	Maringá	3	<b>22,79</b>	44.009	3,08
<b>TOTAL GERAL</b>		<b>102</b>	<b>22,56</b>	<b>1.430.277</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Sr. Gool  
Elaboração: Pluri (2023)

# RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE NA REGIÃO NORDESTE 1º AO 15º – FEV/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
<b>1</b>	Fortaleza	3	<b>57,78</b>	25.671	0,95
<b>2</b>	Bahia	3	<b>46,07</b>	77.510	2,88
<b>3</b>	América-RN	1	<b>44,96</b>	17.270	0,64
<b>4</b>	Itabuna	2	<b>39,91</b>	4.807	0,18
<b>5</b>	Barcelona-BA	2	<b>33,64</b>	9.291	0,35
<b>6</b>	ABC	3	<b>32,89</b>	31.489	1,17
<b>7</b>	Ceará	3	<b>31,27</b>	71.785	2,67
<b>8</b>	Iguatu	2	<b>29,21</b>	5.097	0,19
<b>9</b>	Afogados	3	<b>26,42</b>	3.830	0,14
<b>10</b>	Atlético-SE	2	<b>26,08</b>	2.957	0,11
<b>11</b>	Sport	2	<b>24,23</b>	40.036	1,49
<b>12</b>	Confiança	3	<b>22,77</b>	34.754	1,29
<b>13</b>	Potiguar	2	<b>22,47</b>	7.753	0,29
<b>14</b>	Parnahyba	2	<b>21,92</b>	4.685	0,17
<b>15</b>	Nacional-PB	2	<b>21,82</b>	17.200	0,64
<b>TOTAL GERAL</b>		<b>189</b>	<b>11,29</b>	<b>2.689.002</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Sr. Gool  
Elaboração: Pluri (2023)

# RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE NA REGIÃO CENTRO-OESTE 1º AO 15º – FEV/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
<b>1</b>	Nova Mutum	4	<b>51,77</b>	2.315	0,16
<b>2</b>	Goianésia	2	<b>32,23</b>	10.993	0,74
<b>3</b>	Goiás	4	<b>27,03</b>	42.396	2,84
<b>4</b>	CRAC	2	<b>24,07</b>	12.908	0,87
<b>5</b>	Morrinhos	2	<b>22,34</b>	7.828	0,52
<b>6</b>	Goiânia	3	<b>22,07</b>	60.044	4,02
<b>7</b>	Cacerense	2	<b>20,31</b>	10.360	0,69
<b>8</b>	Inhumas	2	<b>20,06</b>	7.003	0,47
<b>9</b>	Capital-DF	2	<b>19,10</b>	9.708	0,65
<b>10</b>	Aparecidense	4	<b>17,79</b>	15.784	1,06
<b>11</b>	Vila Nova	4	<b>17,59</b>	38.860	2,60
<b>12</b>	Paranoá	3	<b>15,49</b>	3.803	0,25
<b>13</b>	Iporá	4	<b>14,12</b>	17.176	1,15
<b>14</b>	Atlético-GO	3	<b>14,03</b>	32.237	2,16
<b>15</b>	Anápolis	4	<b>12,29</b>	70.169	4,70
<b>TOTAL GERAL</b>		<b>114</b>	<b>7,00</b>	<b>1.491.893</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Sr. Gool  
Elaboração: Pluri (2023)

# RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE NA REGIÃO NORTE 1° AO 15° – FEV/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
<b>1</b>	Remo	2	<b>70,89</b>	8.030	0,89
<b>2</b>	São Raimundo-RR	1	<b>47,19</b>	2.406	0,27
<b>3</b>	Águia	1	<b>46,00</b>	2.700	0,30
<b>4</b>	Itupiranga	2	<b>45,75</b>	1.085	0,12
<b>5</b>	Bragantino-PA	2	<b>20,91</b>	7.909	0,88
<b>6</b>	Paysandu	2	<b>17,08</b>	58.706	6,54
<b>7</b>	Ji-Paraná	1	<b>16,48</b>	4.176	0,46
<b>8</b>	Independente-PA	2	<b>13,34</b>	14.213	1,58
<b>9</b>	São Francisco-PA	3	<b>12,39</b>	13.141	1,46
<b>10</b>	Trem	1	<b>12,08</b>	60.970	6,79
<b>11</b>	Tapajós	2	<b>11,42</b>	31.359	3,49
<b>12</b>	Vilhenense	1	<b>10,83</b>	6.242	0,69
<b>13</b>	Rio Branco-AC	1	<b>6,84</b>	7.453	0,83
<b>14</b>	Paritins	3	<b>6,28</b>	11.246	1,25
<b>15</b>	Bela Vista	1	<b>5,66</b>	9.434	1,05
<b>TOTAL GERAL</b>		<b>69</b>	<b>7,12</b>	<b>898.236</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Sr. Gool  
Elaboração: Pluri (2023)

## A REGIÃO SUDESTE APRESENTOU A MAIOR TAXA ANUAL DE OCUPAÇÃO NOS ESTÁDIOS DE FUTEBOL EM 2023

- Como essa região concentra o maior número de times da Série A do Brasileiro, é possível perceber a forte presença de torcida nessa região. Embora essa taxa de 37,35% tenha sido menor do que a registrada em janeiro de 40,86%, a diferença em relação às outras regiões é expressiva.
  - A região Sul obteve a segunda maior taxa, com 21,41% durante o mês de fevereiro. Já a região Nordeste teve a terceira taxa de ocupação mais baixa entre as regiões, com apenas 13,10%. Isso resultou em uma ociosidade de público nos estádios que representou cerca de 37,73% do total em todo o Brasil.
  - As regiões Centro-Oeste e Norte apresentaram taxas de ocupação inferiores a 10%. É importante ressaltar que essas regiões costumam ter um apelo futebolístico menor em comparação com outras regiões do país, o que pode explicar a menor frequência de público nos estádios.
- É importante destacar que os clubes que apresentaram as maiores taxas de ocupação em janeiro mantiveram essa posição na análise anual. Dos cinco clubes com as maiores taxas de ocupação, apenas o Remo, que iniciou sua temporada em fevereiro, não sofreu alteração. No entanto, os outros quatro clubes experimentaram uma diminuição em suas taxas de ocupação anual, o que é um fenômeno comum à medida que mais jogos são realizados e fatores externos podem impedir que os torcedores frequentem os estádios com a mesma regularidade.

 Identificação de parceiros

 Planejamento Estratégico

 Programa de transparência

 Reestruturação financeira

 Programa Gestão de risco

 Plano de Gestão e governança





## REGIÕES COM MAIORES TAXAS DE OCUPAÇÃO – ANUAL/23



# RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR REGIÕES – ANUAL/23

RANKING	REGIÃO	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
<b>1</b>	Sudeste	220	<b>37,35</b>	3.281.433	23,35
<b>2</b>	Sul	174	<b>21,41</b>	2.419.959	17,22
<b>3</b>	Nordeste	376	<b>13,10</b>	5.303.746	37,73
<b>4</b>	Centro-Oeste	166	<b>9,26</b>	2.023.484	14,40
<b>5</b>	Norte	76	<b>6,61</b>	1.027.424	7,31
	<b>TOTAL GERAL</b>	<b>1.012</b>	<b>20,81</b>	<b>14.056.056</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Sr. Gool

**Supercopa (PALxFLA) contabilizada duas vezes por opção metodológica**

Elaboração: Pluri (2023)



# CLUBES COM MAIORES TAXAS DE OCUPAÇÃO POR REGIÃO - ANUAL/23



**Região Sudeste:  
Corinthians (81,72%)**



**CRICIÚMA E.C.  
Região Sul:  
Criciúma (46,52%)**



**Região Nordeste:  
Fortaleza (66,73%)**



**Região Centro-Oeste:  
Nova Mutum (43,35%)**



**Região Norte:  
Remo (70,89%)**

# CLUBES COM MAIORES TAXAS DE OCUPAÇÃO POR REGIÃO – ANUAL/23

RANKING	REGIÃO	CLUBE	JOGOS MANDANTE	TAXA DE OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA
1	Sudeste	Corinthians	5	81,72	44.985
2	Norte	Remo	2	70,89	8.030
3	Nordeste	Fortaleza	7	66,73	47.207
4	Sul	Criciúma	4	46,52	41.127
5	Centro-Oeste	Nova Mutum	5	43,35	3.399

Fonte: Sr. Gool  
Elaboração: Pluri (2023)

# RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE NA REGIÃO SUDESTE 1º AO 20º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Corinthians	5	<b>81,72</b>	44.985	1,37
2	Palmeiras	7	<b>80,55</b>	70.024	2,13
3	Vasco	4	<b>78,66</b>	18.488	0,56
4	Cruzeiro	3	<b>73,73</b>	18.140	0,55
5	Flamengo	6	<b>62,59</b>	173.393	5,28
6	Atlético-MG	4	<b>58,79</b>	53.976	1,64
7	Santos	6	<b>57,88</b>	46.591	1,42
8	São Paulo	6	<b>56,25</b>	189.109	5,76
9	Athletic Club	3	<b>52,99</b>	3.248	0,10
10	Água Santa	6	<b>50,29</b>	24.086	0,73
11	Madureira	4	<b>45,98</b>	28.103	0,86
12	Democrata GV	4	<b>38,59</b>	21.310	0,65
13	RB Bragantino	6	<b>37,17</b>	46.491	1,42
14	Fluminense	6	<b>31,01</b>	326.348	9,95
15	São Bento	5	<b>29,63</b>	48.460	1,48
16	Bangu	4	<b>28,94</b>	32.192	0,98
17	Ipatinga	3	<b>28,18</b>	64.640	1,97
18	Vitória-ES	5	<b>26,07</b>	11.090	0,34
19	São Bernardo	5	<b>25,07</b>	59.038	1,80
20	Mirassol	5	<b>25,00</b>	56.253	1,71
<b>TOTAL GERAL</b>		<b>220</b>	<b>37,35</b>	<b>3.281.433</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Sr. Gool / Elaboração: Pluri (2023)

Supercopa (PALxFLA) contabilizada duas vezes por opção metodológica

# RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE NA REGIÃO SUL 1º AO 15º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
<b>1</b>	Criciúma	4	<b>46,52</b>	41.127	1,70
<b>2</b>	Coritiba	6	<b>42,83</b>	138.918	5,74
<b>3</b>	Grêmio	4	<b>39,65</b>	134.371	5,55
<b>4</b>	Cianorte	5	<b>37,67</b>	12.467	0,52
<b>5</b>	Marcílio Dias	5	<b>37,50</b>	18.780	0,78
<b>6</b>	Avai	4	<b>35,88</b>	45.654	1,89
<b>7</b>	Brasil-RS	4	<b>34,59</b>	26.165	1,08
<b>8</b>	Internacional	5	<b>30,43</b>	177.193	7,32
<b>9</b>	Rio Branco-PR	5	<b>29,70</b>	17.574	0,73
<b>10</b>	Hercílio Luz	5	<b>27,38</b>	24.690	1,02
<b>11</b>	Brusque	5	<b>27,33</b>	18.893	0,78
<b>12</b>	Athletico-PR	6	<b>25,16</b>	190.266	7,86
<b>13</b>	Juventude	4	<b>23,01</b>	61.361	2,54
<b>14</b>	Maringá	6	<b>22,43</b>	88.435	3,65
<b>15</b>	Camboriú	5	<b>21,20</b>	19.701	0,81
<b>TOTAL GERAL</b>		<b>174</b>	<b>21,41</b>	<b>2.419.959</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Sr. Gool  
Elaboração: Pluri (2023)

# RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE NA REGIÃO NORDESTE 1º AO 15º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
<b>1</b>	Fortaleza	7	<b>66,73</b>	47.207	0,89
<b>2</b>	Bahia	6	<b>59,15</b>	110.994	2,09
<b>3</b>	ABC	6	<b>34,47</b>	61.491	1,16
<b>4</b>	América-RN	5	<b>33,95</b>	51.356	0,97
<b>5</b>	Sport	6	<b>27,77</b>	114.488	2,16
<b>6</b>	Ceará	6	<b>26,86</b>	120.852	2,28
<b>7</b>	Cordino	4	<b>25,82</b>	4.154	0,08
<b>8</b>	Afogados	5	<b>25,68</b>	6.447	0,12
<b>9</b>	Atlético-SE	3	<b>25,12</b>	4.493	0,08
<b>10</b>	Potiguar	5	<b>24,35</b>	18.913	0,36
<b>11</b>	Maguary	4	<b>24,02</b>	12.157	0,23
<b>12</b>	Barcelona-BA	5	<b>21,99</b>	30.842	0,58
<b>13</b>	Parnahyba	2	<b>21,92</b>	4.685	0,09
<b>14</b>	Itabuna	4	<b>21,05</b>	20.951	0,40
<b>15</b>	Iguatu	3	<b>19,41</b>	12.250	0,23
<b>TOTAL GERAL</b>		<b>376</b>	<b>13,10</b>	<b>5.303.746</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Sr. Gool  
Elaboração: Pluri (2023)

# RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE NA REGIÃO CENTRO-OESTE 1º AO 15º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
<b>1</b>	Nova Mutum	5	<b>43,35</b>	3.399	0,17
<b>2</b>	Goianésia	5	<b>36,55</b>	25.730	1,27
<b>3</b>	Goiás	7	<b>35,88</b>	65.199	3,22
<b>4</b>	CRAC	6	<b>30,24</b>	35.577	1,76
<b>5</b>	Vila Nova	7	<b>23,93</b>	62.770	3,10
<b>6</b>	Cacerense	3	<b>21,14</b>	15.378	0,76
<b>7</b>	Atlético-GO	6	<b>19,38</b>	60.465	2,99
<b>8</b>	Morrinhos	5	<b>17,31</b>	20.838	1,03
<b>9</b>	Paranoá	3	<b>15,49</b>	3.803	0,19
<b>9</b>	Iporá	7	<b>15,49</b>	29.580	1,46
<b>11</b>	Goiânia	6	<b>14,96</b>	99.958	4,94
<b>12</b>	Inhumas	5	<b>14,39</b>	18.748	0,93
<b>13</b>	Aparecidense	6	<b>13,98</b>	24.775	1,22
<b>14</b>	Capital-DF	2	<b>12,73</b>	15.708	0,78
<b>15</b>	Operário-MS	2	<b>12,51</b>	7.437	0,37
<b>TOTAL GERAL</b>		<b>166</b>	<b>9,26</b>	<b>2.023.484</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Sr. Gool  
Elaboração: Pluri (2023)

# RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE NA REGIÃO NORTE 1° AO 15° – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
<b>1</b>	Remo	2	<b>70,89</b>	8.030	0,78
<b>2</b>	São Raimundo-RR	1	<b>47,19</b>	2.406	0,23
<b>3</b>	Águia	1	<b>46,00</b>	2.700	0,26
<b>4</b>	Itupiranga	2	<b>45,75</b>	1.085	0,11
<b>5</b>	Bragantino-PA	2	<b>20,91</b>	7.909	0,77
<b>6</b>	Paysandu	2	<b>17,08</b>	58.706	5,71
<b>7</b>	Ji-Paraná	1	<b>16,48</b>	4.176	0,41
<b>8</b>	Independente-PA	2	<b>13,34</b>	14.213	1,38
<b>9</b>	São Francisco-PA	3	<b>12,39</b>	13.141	1,28
<b>10</b>	Trem	1	<b>12,08</b>	60.970	5,93
<b>11</b>	Tapajós	2	<b>11,42</b>	31.359	3,05
<b>12</b>	Vilhenense	1	<b>10,83</b>	6.242	0,61
<b>13</b>	Rio Branco-AC	1	<b>6,84</b>	7.453	0,73
<b>14</b>	Paritins	3	<b>6,28</b>	11.246	1,09
<b>15</b>	Bela Vista	1	<b>5,66</b>	9.434	0,92
<b>TOTAL GERAL</b>		<b>76</b>	<b>6,61</b>	<b>1.027.424</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Sr. Gool  
Elaboração: Pluri (2023)

# PARTIDAS SEM INFORMAÇÕES DE PÚBLICO, TICKET E RENDA EM FEV/23 – PARTE 1

<b>CAMPEONATO</b>	<b>DATA</b>	<b>ESTÁDIO</b>	<b>MANDANTE</b>	<b>VISITANTE</b>
Amazonense	09/02/2023	Colina	Nacional-AM	Operário-AM
Amazonense	25/02/2023	Gilbertão	Operário-AM	Irاندوبا
Sul-mato-grossense	26/02/2023	Municipal André Borges	Coxim	Comercial-MS
Paraense	28/02/2023	Curuzu	Paysandu	Bragantino-PA
Pernambucano	12/02/2023	Arruda	Santa Cruz-PE	Íbis
Pernambucano	26/02/2023	Gileno de Carli	Íbis	Náutico-PE
Paranaense	19/02/2023	Olímpico Regional	FC Cascavel	Coritiba
Sergipano	28/02/2023	Lourival Baptista	Falcon	Estanciano
Paulista	22/02/2023	Novelli Júnior	Ituano	São Bernardo
Tocantinense	05/02/2023	Nilton Santos	Capital-TO	Palmas
Tocantinense	18/02/2023	Castanheirão	Tocantins de Palmas	União Carmolandense
Tocantinense	18/02/2023	Gilberto Rezende Rocha	Gurupi	Capital-TO



# PARTIDAS SEM INFORMAÇÕES DE PÚBLICO, TICKET E RENDA EM FEV/23 – PARTE 2

CAMPEONATO	DATA	ESTÁDIO	MANDANTE	VISITANTE
Tocantinense	15/03/2023	Campo de Angico	Bela Vista	Interporto
Tocantinense	25/02/2023	Nilton Santos	Palmas	Tocantins de Palmas
Tocantinense	25/02/2023	Leônicio de Souza Miranda	União Carmolandense	Tocantinópolis
Tocantinense	26/02/2023	Nilton Santos	Capital-TO	Interporto
Copa do Brasil	22/02/2023	Florestão	São Francisco-AC	Ypiranga-RS
Copa do Brasil	15/03/2023	Florestão	Humaitá	Coritiba-PR
Copa do Brasil	28/02/2023	Trabalhador	Resende	Ferrovário
Copa do Brasil	28/02/2023	Ribeirão Tocantins	Tocantinópolis	América-MG
Copa Verde	22/02/2023	Arena da Amazônia	Manaus	Princesa do Solimões
Copa Verde	22/02/2023	Serejão	Brasiliense	Tocantinópolis
Copa Verde	22/02/2023	Curuzu	Paysandu	Real Ariquemes
Copa Verde	18/02/2023	Ribeirão Tocantins	Tocantinópolis	Operário-MS

# Conheça Nossos Produtos

## **Gestão e Finanças**

- Identificação de parceiros e investidores estratégicos (Brasil e Exterior);
- Valuation de clubes, atletas e torcidas;
- Planos de Gestão e Governança;
- Reestruturação Financeira e Estratégia de captação de recursos;
- Planejamento estratégico;
- Programa de Gestão de Riscos.

## **Comercial & Marketing**

- Estratégias de engajamento do torcedor;
- Fortalecimento da Identidade do Clube;
- Estruturação de Programas de Sócio Torcedor e Pricing;
- Programas de loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace;
- Estruturação da área de licenciamentos e das redes de lojas e escolinhas.

# Nossos Clientes

Conheça alguns de nossos principais clientes





**Pluri**

**O ESPORTE LEVADO A SÉRIO**



[pluriconsultoria.com.br](http://pluriconsultoria.com.br)