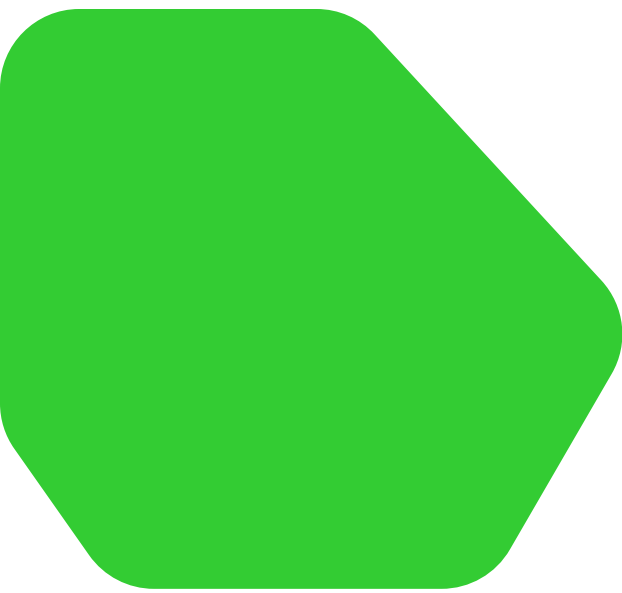




# RELATÓRIO MENSAL DIGITAL DOS CLUBES BRASILEIROS

I – RANKING POR SEGUIDORES

Janeiro/Fevereiro 2023



## Quem Somos



Consultoria em Gestão, Finanças, Valuation, BI e Data Science



Agência de Negócios Esportivos especializada em Finanças e Suporte em operações de SAFs



Agência de Marketing Esportivo com foco em Negociação de propriedades de Mídia, Broadcast e Patrocínios



A Moeda do Futebol: Plataforma de Fan Engagement e Redes Conveniadas





# Nossa Equipe



Fernando Ferreira  
Sócio-Diretor



Jociane Oliveira  
Sócia-Diretora | Data



Pablo Coutinho  
Analista de Research



Henrique Junqueira  
Analista de Research



Rodrigo Albuquerque  
Analista de Dados



Luana Santos  
Marketing

# DESTAQUES

- Flamengo inicia a temporada 2023 como o clube que mais aumentou seu número de seguidores nos canais digitais
- Com anúncio de Luis Suárez, Grêmio teve forte crescimento nas suas plataformas digitais
- No número de seguidores, Fortaleza ultrapassa o Ceará no somatório de todas as mídias digitais dos clubes
- Atlético-MG ultrapassa a marca de 10 milhões de seguidores nos seus canais digitais

# INFORMAÇÕES PRELIMINARES

O relatório mensal digital é produzido em duas partes e tem a finalidade de analisar e classificar número de seguidores, interações e taxas de engajamento por seguidores e visualizações nos cinco principais canais digitais dos clubes brasileiros, durante o período de janeiro a fevereiro.

Os rankings de interação e interação por postagem levam em consideração o total de curtidas, compartilhamentos, comentários e ações de nomes similares em cada canal digital (visualizações não fazem parte das interações).

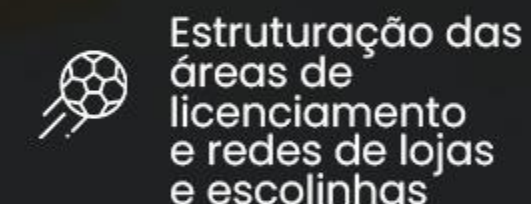
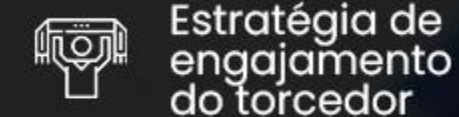
## Cálculo para Taxa de engajamento por seguidores:

$$\left[ \left( \frac{\text{Interações}}{\text{Seguidores}} \right) \div \text{Postagens} \right] \times 100$$

## Cálculo para Taxa de engajamento por visualizações (TikTok e YouTube):

$$\left[ \left( \frac{\text{Interações} + \text{Visualizações}}{\text{Seguidores}} \right) \div \text{Postagens} \right] \times 100$$

Foram selecionados 24 clubes a partir dos critérios tamanho de torcida e receitas anuais.







## I - SEGUIDORES



# FLAMENGO INICIA A TEMPORADA 2023 COMO O CLUBE QUE MAIS AUMENTOU SEU NÚMERO DE SEGUIDORES NOS CANAIS DIGITAIS

- A equipe durante os meses de janeiro e fevereiro, teve um aumento significativo de mais de um milhão de seguidores somadas todas as plataformas digitais do clube.
  - A origem deste expressivo crescimento nos números do clube se deve a temporada passada finalizada em alta. Após vencer a Copa do Brasil e Libertadores no mesmo ano, os flamenguistas iniciaram 2023 com imensas expectativas em relação as três competições que surgiram como recompensa pelos títulos conquistados (Supercopa do Brasil, Mundial de Clubes da FIFA e CONMEBOL Recopa Sudamericana). Além do mais, a possibilidade do clube em realizar conteúdos exclusivos de imagem e vídeo durante o período das competições atraíram mais torcedores nas plataformas oficiais do Flamengo.
- Corinthians ultrapassou a marca de 32 milhões e 500 mil de seguidores em seus canais digitais.
  - O clube finalizou o ano de 2022 muito perto dos 32 milhões e em dois meses teve um aumento de meio milhão de torcedores seguindo suas plataformas digitais.
  - Copinha, volta aos treinos da equipe masculina principal, Media Day e o título da Supercopa do Brasil Feminina 2023 movimentaram as redes do Timão e auxiliaram o clube com conteúdo para alcançar essa marca expressiva de número de seguidores.



Fortalecimento da imagem do clube



Estratégia de engajamento do torcedor



Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing



Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace



Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas



## COM ANÚNCIO DE LUIS SUÁREZ, GRÊMIO TEVE FORTE CRESCIMENTO NAS SUAS PLATAFORMAS DIGITAIS

- O Grêmio fechou 2022 com a negociação mais importante da história do clube ao anunciar em 31 de dezembro a contratação de Luis Suárez por duas temporadas. O clube aproveitou o fortíssimo engajamento que um anúncio dessa magnitude proporcionaria para também reforçar sua conta na plataforma do TikTok.
  - O clube que estava perto dos 400 mil seguidores na plataforma de vídeos curtos, hoje já ultrapassou a marca de 750 mil e está próximo de alcançar os 800 mil seguidores.
  - Outro canal digital que foi alavancado pelo Grêmio foi sua página no Instagram. Antes do anúncio de Suárez o Grêmio possuía 2 milhões e 350 mil seguidores, agora, já passou os 2 milhões e 550 mil.
  - O Imortal tricolor, que fechou o ano de 2022 com um pouco mais de 10 milhões de seguidores somando todos os canais digitais, atingiu após dois meses de Suárez e boas atuações na temporada mais de 10 milhões e 700 mil seguidores, uma média de 350 mil novas contas a mais por mês, números expressivos se analisar que em 2022 o Grêmio viveu um ano lamentável com fracas atuações na série B e uma queda na primeira fase da Copa do Brasil.
  - Essa movimentação positiva de ressurgimento do clube e que alavancou o número de seguidores e animou o torcedor se deve muito a troca de gestão realizada ao final de 2022, que prometeu reconduzir o Grêmio ao topo.



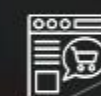
Fortalecimento da imagem do clube



Estratégia de engajamento do torcedor



Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing



Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace

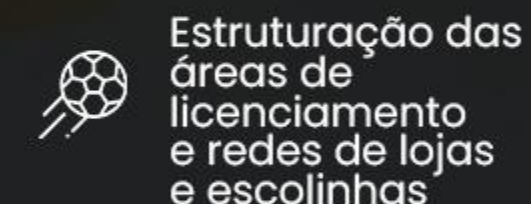
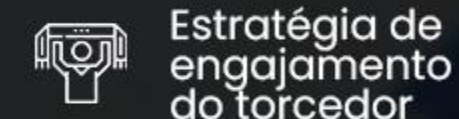


Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas



# NO NÚMERO DE SEGUIDORES, FORTALEZA ULTRAPASSA O CEARÁ NO SOMATÓRIO DE TODAS OS CANAIS DIGITAIS DOS CLUBES.

- O Ceará que fechou o ano na frente do Fortaleza, viu seu rival ultrapassar em número de seguidores durante o início da temporada 2023.
  - Os momentos de cada clube ajudaram nessa troca de posições, visto que o Ceará foi rebaixado para a Série B 2023 e o Fortaleza conseguiu uma classificação para a Pré-Libertadores de 2023.
  - Se analisarmos cada canal digital, temos o Fortaleza na frente dos números no Facebook, TikTok e Youtube, enquanto o Ceará permanece na frente no Instagram e Twitter.
  - Pouco mais de 10 mil seguidores diferenciam as duas equipes que estão posicionadas no ranking de seguidores do relatório na 18ª e 19ª posição entre os 24 clubes analisados.
- O Athletico-PR vem crescendo em número de seguidores pelas boas campanhas realizadas nos últimos anos e, se no ano passado ele estava atrás do Vitória em números totais de seguidores, já no início da temporada 2023 ele ultrapassou o clube baiano e assumiu a 16ª posição do ranking.
  - Uma diferença pequena de menos de 30 mil seguidores mas que já mostra a ascensão dos números nas plataformas digitais do clube paranaense.
- O Coritiba, rival do Furacão, também aumentou seus números de torcedores e atingiu a marca de mais de 2 milhões de seguidores nas redes.



# ATLÉTICO-MG ULTRAPASSA A MARCA DE 10 MILHÕES DE SEGUIDORES NAS SUAS PLATAFORMAS DIGITAIS.

- O Galo que na última análise em fevereiro estava com 10.194.060 seguidores, terminou o ano passado com menos de 200 mil seguidores para alcançar essa substancial marca nos seus números.
  - O Atlético-MG também continua na frente do seu rival, Cruzeiro. Os clubes estão posicionados na oitava e nona colocação do ranking, respectivamente. Analisando o crescimento dos números dos dois clubes, o Atlético-MG teve um aumento de mais de 380 mil seguidores do final de 2023 até fevereiro, enquanto o Cruzeiro aumentou em mais de 109 mil seguidores neste mesmo período. A diferença atual do Galo para a Raposa é de mais de 850 mil seguidores.
- Os clubes paulistas Palmeiras e Santos também alcançaram novas marcas de milhões em seguidores.
  - O Palmeiras atingiu 17 milhões, a conquista da Supercopa do Brasil frente ao Flamengo auxiliou na alavancagem de números das suas plataformas digitais.
  - O Santos também atingiu uma nova marca e agora conta com 11 milhões de seguidores nos cinco canais digitais analisados.
- O Top 5 de clubes com maior números de seguidores se mantém inalterado com Flamengo na frente, Corinthians em segundo, São Paulo em terceiro, Palmeiras em quarto e o Vasco fechando o Top 5 em quinto.



Fortalecimento da imagem do clube



Estratégia de engajamento do torcedor



Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing



Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace

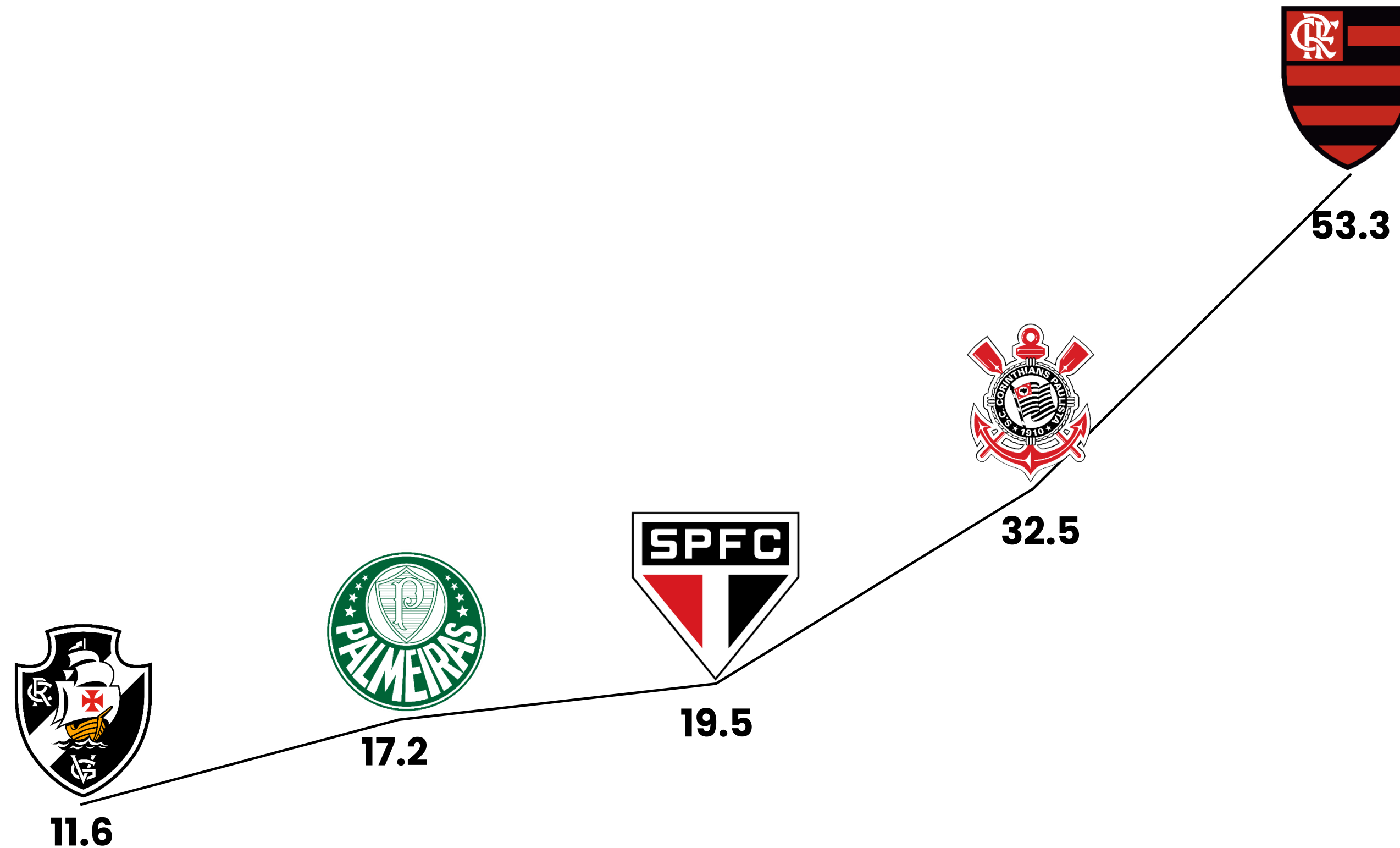


Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas



# CLUBES COM MAIS SEGUIDORES (EM MILHÕES) NOS CANAIS DIGITAIS


- 28/02




Gestão Comercial & Marketing Esportivo

 Fortalecimento da imagem do clube

 Estratégia de engajamento do torcedor

 Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing

 Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace

 Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas













 **Pluri**  
O ESPORTE LEVADO A SÉRIO

02/03/2023

 **Pluri**













02/03/2023

# RANKING DE SEGUIDORES – 28/02

Posição	Clube	Facebook	Instagram	TikTok	Twitter	YouTube	Total
1	 <b>FLAMENGO</b>	13.331.569	16.500.000	6.800.000	10.081.785	6.640.000	<b>53.353.354</b>
2	 <b>CORINTHIANS</b>	11.092.207	9.100.000	2.900.000	7.665.307	1.810.000	<b>32.567.514</b>
3	 <b>SÃO PAULO</b>	6.853.960	4.954.660	1.200.000	4.858.340	1.730.000	<b>19.596.960</b>
4	 <b>PALMEIRAS</b>	4.840.201	4.569.540	2.200.000	3.742.982	1.890.000	<b>17.242.723</b>
5	 <b>VASCO</b>	3.122.292	2.243.499	2.500.000	2.675.341	1.140.000	<b>11.681.132</b>
6	 <b>SANTOS</b>	3.864.165	2.192.000	883.800	3.104.041	1.160.000	<b>11.204.006</b>
7	 <b>GRÊMIO</b>	3.401.103	2.571.168	782.400	3.092.413	859.000	<b>10.706.084</b>
8	 <b>ATLÉTICO-MG</b>	3.421.942	2.499.305	1.100.000	2.598.813	574.000	<b>10.194.060</b>
9	 <b>CRUZEIRO</b>	3.080.111	2.298.814	848.200	2.569.611	530.000	<b>9.326.736</b>
10	 <b>INTERNACIONAL</b>	2.596.292	1.752.871	563.100	1.897.524	348.000	<b>7.157.787</b>
11	 <b>CHAPECOENSE</b>	3.600.000	1.686.342	196.800	613.074	41.600	<b>6.137.816</b>
12	 <b>FLUMINENSE</b>	1.542.857	1.140.445	613.900	1.510.132	704.000	<b>5.511.334</b>



# RANKING DE SEGUIDORES – 28/02

Posição	Clube	Facebook	Instagram	TikTok	Twitter	YouTube	Total
13	 <b>SPORT</b>	1.082.221	1.086.259	688.400	1.678.950	160.000	<b>4.695.830</b>
14	 <b>BOTAFOGO</b>	1.364.987	835.000	446.600	1.455.692	400.000	<b>4.502.279</b>
15	 <b>BAHIA</b>	1.128.799	1.058.832	266.900	1.573.559	200.000	<b>4.228.090</b>
16	 <b>ATHLETICO-PR</b>	1.096.966	666.000	406.200	1.194.305	231.000	<b>3.594.471</b>
17	 <b>VITÓRIA</b>	690.667	1.140.316	435.100	1.200.369	101.000	<b>3.567.452</b>
18	 <b>FORTALEZA</b>	980.105	1.118.307	573.200	423.197	220.000	<b>3.314.809</b>
19	 <b>CEARÁ</b>	969.888	1.200.973	508.900	441.247	181.000	<b>3.302.008</b>
20	 <b>CORITIBA</b>	454.890	293.000	177.500	980.908	103.000	<b>2.009.298</b>
21	 <b>GOIÁS</b>	323.000	393.000	155.100	665.626	100.000	<b>1.636.726</b>
22	 <b>RB BRAGANTINO</b>	377.005	516.308	237.000	126.808	12.900	<b>1.270.021</b>
23	 <b>AVAI</b>	260.000	203.000	191.800	240.662	31.200	<b>926.662</b>
24	 <b>ATLÉTICO-GO</b>	103.000	189.000	128.800	132.892	13.500	<b>567.192</b>

# Conheça Nossos Produtos

## **Gestão e Finanças**

- Identificação de parceiros e investidores estratégicos (Brasil e Exterior);
- Valuation de clubes, atletas e torcidas;
- Planos de Gestão e Governança;
- Reestruturação Financeira e Estratégia de captação de recursos;
- Planejamento estratégico;
- Programa de Gestão de Riscos.

## **Comercial & Marketing**

- Estratégias de engajamento do torcedor;
- Fortalecimento da Identidade do Clube;
- Estruturação de Programas de Sócio Torcedor e Pricing;
- Programas de loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace;
- Estruturação da área de licenciamentos e das redes de lojas e escolinhas.



## Conheça alguns de nossos principais clientes





[pluriconsultoria.com.br](http://pluriconsultoria.com.br)