

# RELATÓRIO ANUAL DE PÚBLICO E OCUPAÇÃO

DEZEMBRO/2022



## Quem Somos



Consultoria em Gestão, Finanças, Valuation, BI e DataScience



Agência de Negócios Esportivos especializada em Finanças e Suporte em operações de SAFs



Agência de Marketing esportivo com foco em Negociação de propriedades de Mídia, Broadcast e Patrocínios



A moeda do Futebol: Plataforma de Fan engagement e Redes Conveniadas



# Nosso Time



**Fernando Ferreira**  
Sócio-Diretor



**Jociane Oliveira**  
Sócio-Diretor | Data



**Pablo Coutinho**  
Analista de Research



**Jefferson Benjamin**  
Analista de Dados



**Rodrigo Albuquerque**  
Analista de Dados



**Luana Santos**  
Marketing

# HIGHLIGHTS

- FUTEBOL BRASILEIRO ULTRAPASSA MARCA DE 20 MILHÕES DE TORCEDORES NO ANO;
- ESTÁDIOS VAZIOS: TAXA DE OCUPAÇÃO DO FUTEBOL BRASILEIRO FOI DE 29,6% EM 2022;
- SÉRIE A ULTRAPASSA 7,8 MILHÕES DE TORCEDORES E ATRAI MAIS DE UM TERÇO DO PÚBLICO DO BRASIL EM 2022;
- COMPETIÇÕES INTERNACIONAIS APRESENTAM TAXA DE OCUPAÇÃO SUPERIOR A 55% EM 2022;

# HIGHLIGHTS

- APENAS CINCO CLUBES ULTRAPASSARAM A MARCA DE UM MILHÃO DE TORCEDORES NOS ESTÁDIOS EM 2022;
- RIVALS PAULISTAS APRESENTAM AS MAIORES TAXAS DE OCUPAÇÃO DE 2022;
- REGIÃO SUDESTE É RESPONSÁVEL POR 52% DO PÚBLICO NO ANO;
- PUXADA PELO PALMEIRAS, REGIÃO SUDESTE ULTRAPASSA TAXA DE OCUPAÇÃO DE 40% EM 2022;

# INFORMAÇÕES PRELIMINARES

Neste relatório são apresentadas análises abrangendo todas as competições nacionais, internacionais, regionais e 26 estaduais com mando de campo dos clubes brasileiros em 2022. O público pagante desconsidera torcedores que assistem aos jogos através de gratuidades, enquanto que a taxa de ocupação dos estádios é calculada com base na divisão entre o público pagante e a capacidade total do estádio.

O Sr. Gool foi utilizado como fonte de obtenção dos dados.

Jogos em que o clube mandante foi punido com portões fechados são contabilizados no banco de dados com público pagante 0.

A partida disputada pela Supercopa do Brasil entre Atlético MG x Flamengo, por opção metodológica, foi contabilizada duas vezes nas análises: uma com os dados sendo atribuídos ao Atlético MG como mandante e outra ao Flamengo como mandante.

Cinco partidas disputadas pela Copa Verde e uma disputada pelo Campeonato Pernambucano não apresentaram dados durante a elaboração do relatório: Vila Nova x Brasiliense; Brasiliense x Vila Nova; São Raimundo x Paysandu; São Raimundo RR x São Raimundo AM; Real Ariquemes x Tocantinópolis; Vera Cruz x Sete de Setembro.



Fortalecimento da imagem do clube



Estratégia de engajamento do torcedor



Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing



Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace



Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas



# I – PÚBLICO PAGANTE: DADOS GERAIS



## FUTEBOL BRASILEIRO ULTRAPASSA MARCA DE 20 MILHÕES DE TORCEDORES NO ANO PELA PRIMEIRA VEZ

O mês com maior público do futebol brasileiro em 2022 foi julho, com cerca de 3 milhões de pessoas. Seguido por agosto (2,5 milhões) e junho (2,3 milhões);

Novembro, último mês com partidas oficiais do futebol brasileiro em 2022 e com menor quantidade de jogos (56) encerrou com um público pagante de cerca de 976 mil pessoas, porém com a maior média de público mensal do ano - 17.491 pagantes por partida.

Com o público do mês de novembro, o futebol brasileiro alcançou 20,9 milhões de torcedores nos estádios no acumulado do ano de 2022 e ultrapassou a marca de 20 milhões de torcedores no ano pela primeira vez. O recorde anterior era de 2019 com cerca de 19,9 milhões de pagantes;

O ano de 2022 apresentou uma média de público de 6.344 pagantes por partida, valor inferior ao apresentado em 2019 (6.391).



Fortalecimento da imagem do clube



Estratégia de engajamento do torcedor



Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing



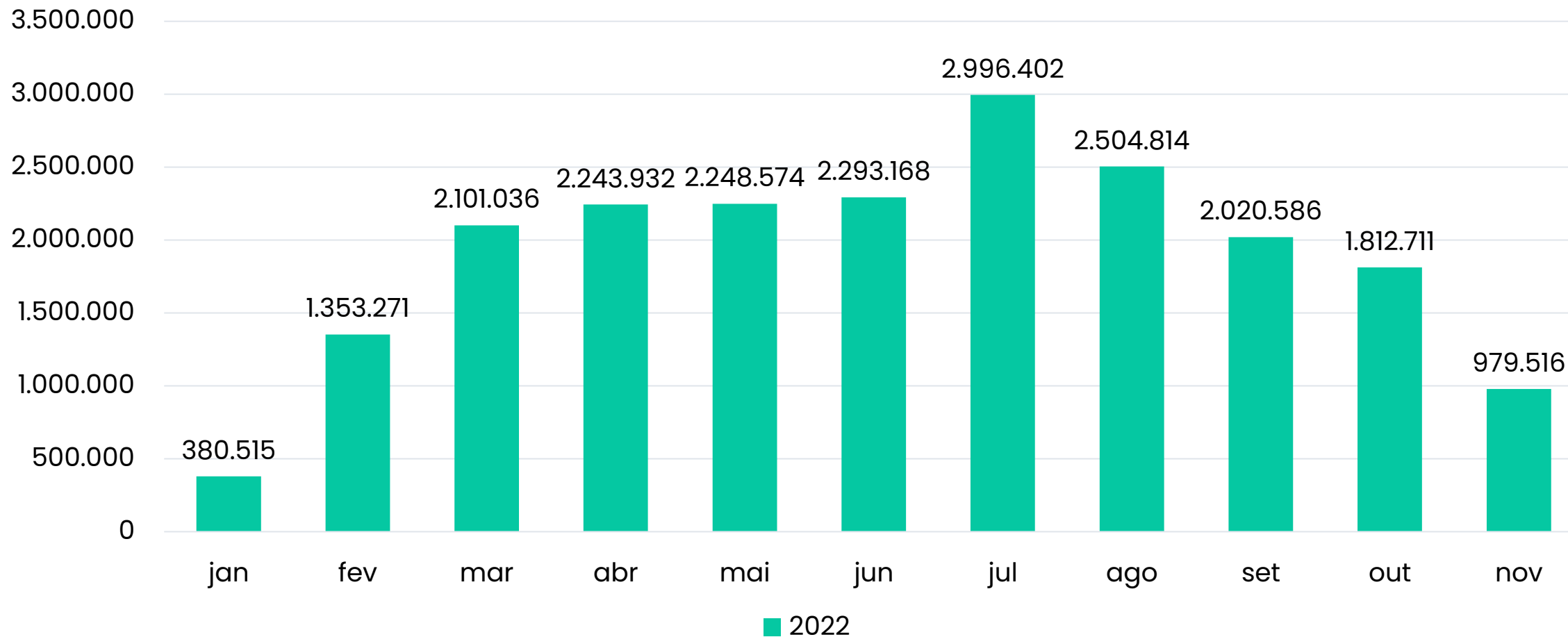
Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace



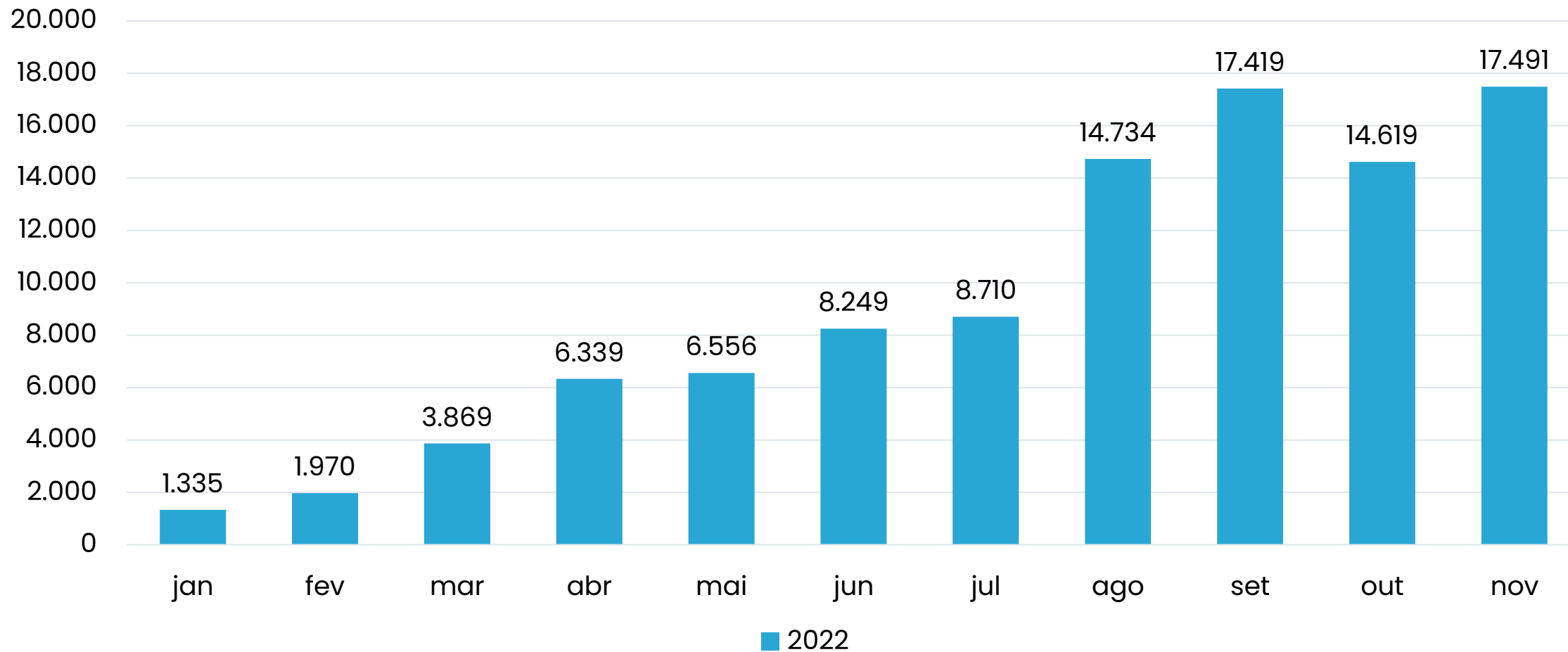
Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas



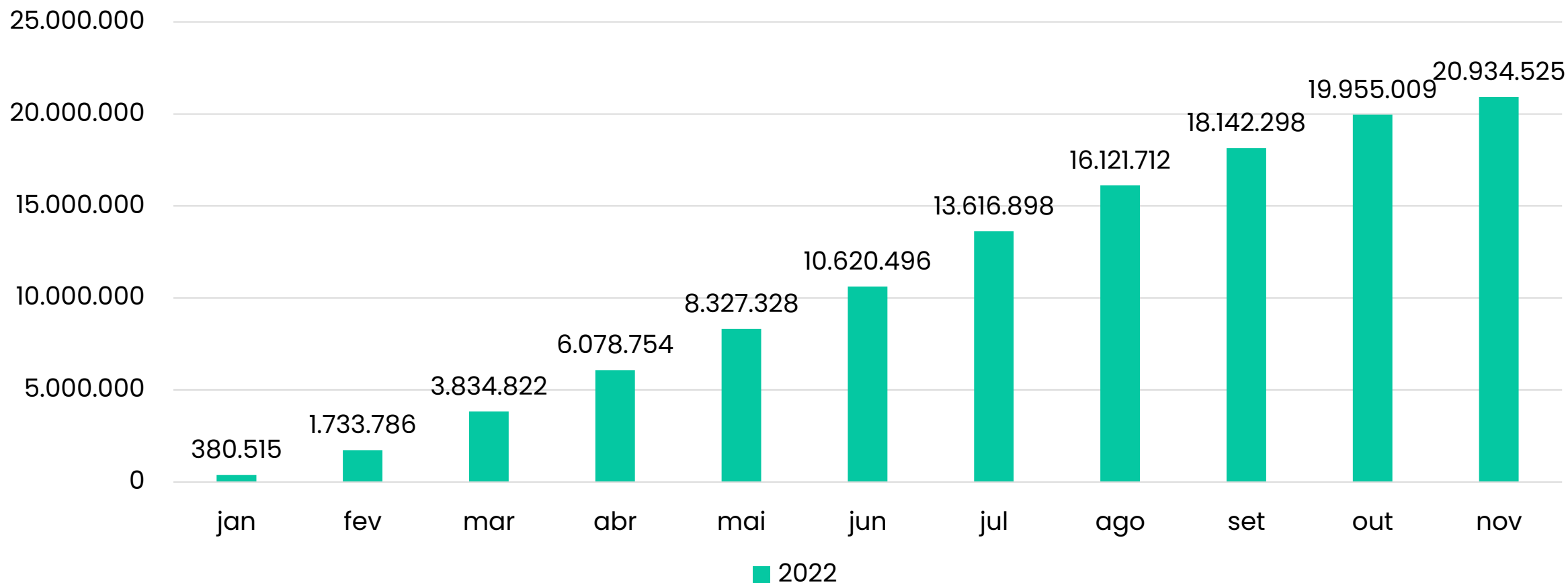
## PÚBLICO TOTAL MENSAL



## PÚBLICO MÉDIO MENSAL



## PÚBLICO ACUMULADO NO ANO MENSAL



## II – TAXA DE OCUPAÇÃO DO ESTÁDIO: DADOS GERAIS



## ESTÁDIOS VAZIOS: TAXA DE OCUPAÇÃO DO FUTEBOL BRASILEIRO FOI DE 29,6% EM 2022

O mês com maior taxa de ocupação dos estádios brasileiros em 2022 foi setembro, com cerca de 53% de ocupação. Seguido por agosto (47%) e novembro (44%);

Novembro, último mês com partidas oficiais do futebol brasileiro em 2022 e com menor quantidade de jogos (56) encerrou com uma taxa de ocupação de 44,57%;

Com a ocupação do mês de novembro, os estádios brasileiros alcançaram uma taxa de ocupação de 29,62% no acumulado do ano de 2022, a maior na série observada;

Apesar de ser a maior taxa de ocupação, o futebol brasileiro permanece apresentando uma baixíssima taxa de ocupação e estádios vazios, indicando o ainda desinteresse do torcedor brasileiro pelas partidas no país.

 Identificação de parceiros

 Planejamento Estratégico

 Programa de transparência

 Reestruturação financeira

 Programa Gestão de risco

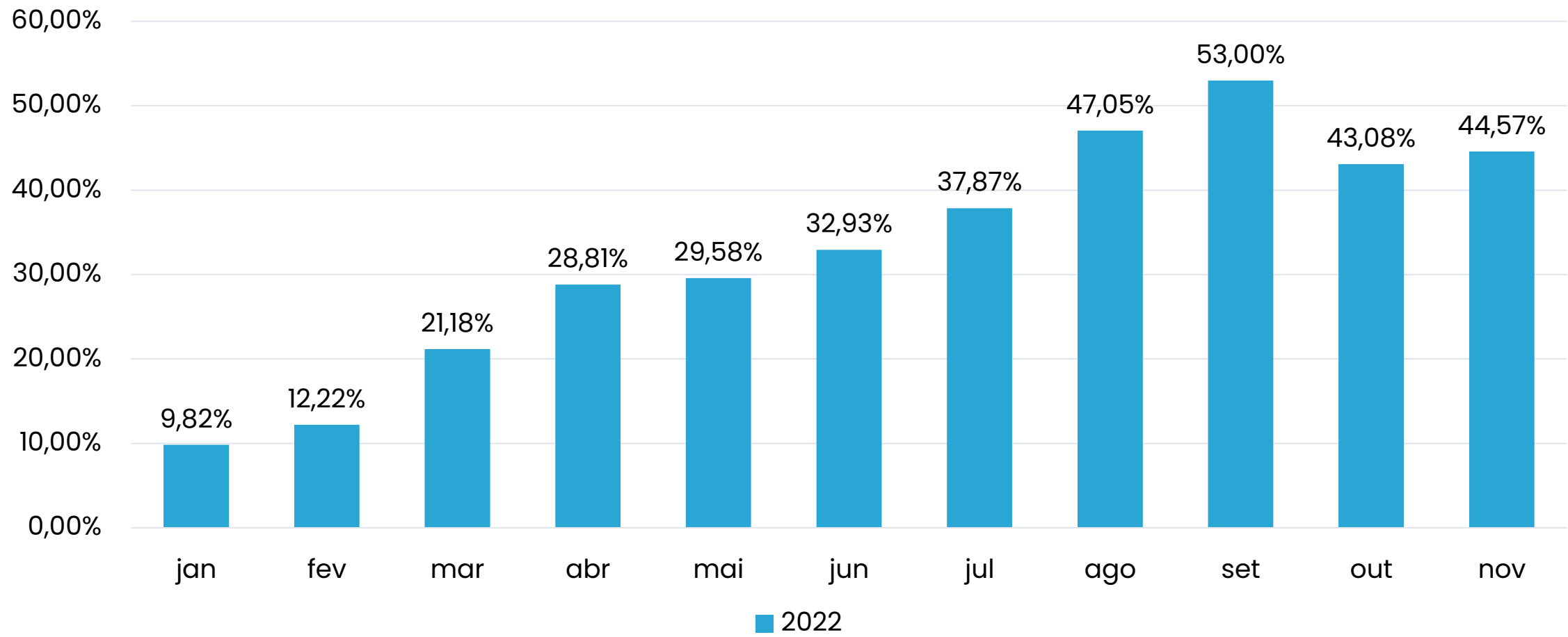
 Plano de Gestão e governança

 **Pluri**  
O ESPORTE LEVADO A SÉRIO



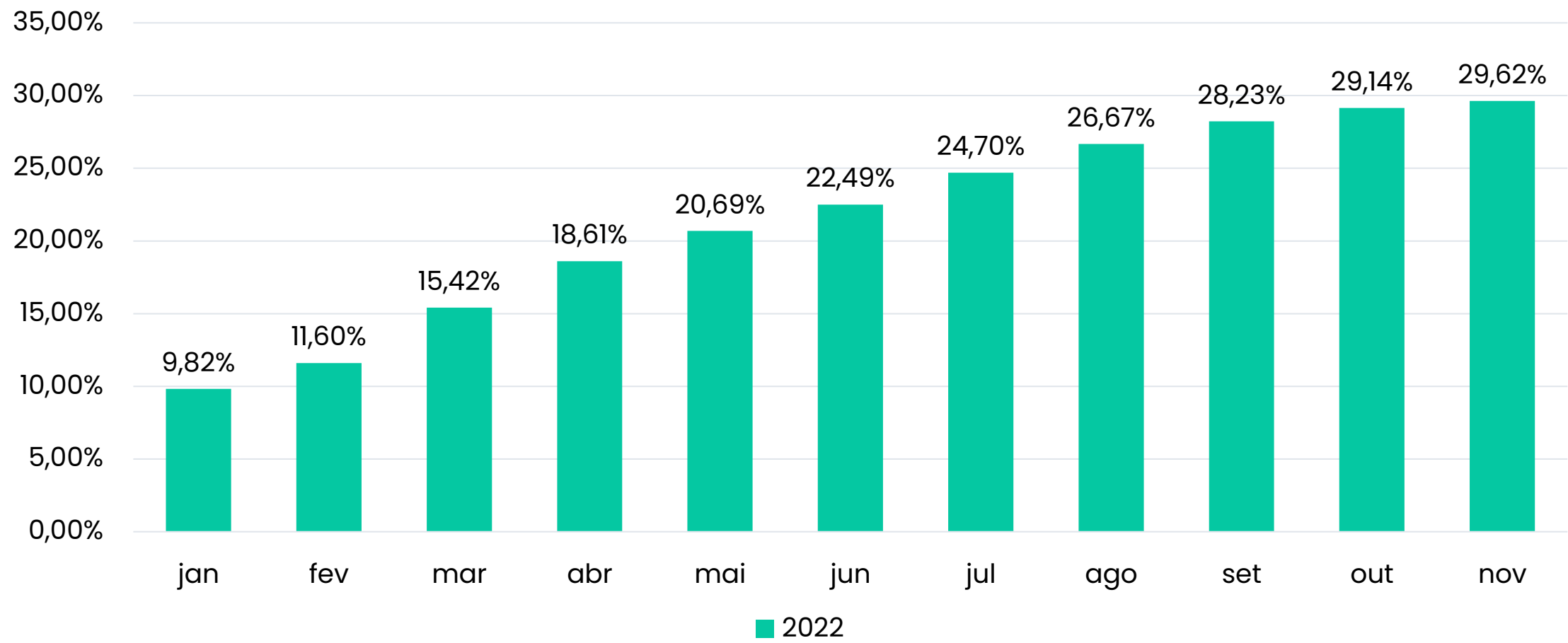


## TAXA DE OCUPAÇÃO MENSAL





## TAXA DE OCUPAÇÃO ACUMULADA NO ANO MENSAL





## III – PÚBLICO PAGANTE: RANKING POR COMPETIÇÕES





## SÉRIE A ULTRAPASSA 7,8 MILHÕES DE TORCEDORES E ATRAI MAIS DE UM TERÇO DO PÚBLICO DO BRASIL EM 2022

Considerando as partidas disputadas em 2022, as competições internacionais (Libertadores, Sul Americana e Recopa) foram as de maior apelo junto ao público Brasileiro, com um público médio de 27.283 torcedores em 76 partidas, seguidas pelos Campeonatos Nacionais (4 divisões do Brasileirão, Supercopa e Copa do Brasil) (9.099) em 1.610 jogos.

A Libertadores foi a competição que apresentou maior média de público durante o período, com 32.052 torcedores, seguida da Supercopa (29.972), Recopa (27.073) e Sul-americana (21.038);

Se considerarmos a média do futebol brasileiro sem a inclusão dos Campeonatos Estaduais, o resultado final de 2022 sobe 52,85% com uma média de público de 9.697 torcedores por partida;

A Série A do Brasileirão foi a competição que mais levou torcedores aos estádios em 2022 com 7,8 milhões de pessoas, representando 37% do público nos estádios em 2022; Em seguida aparece o agregado dos estaduais (3,7 milhões) e a Série B (3,6 milhões);

O Flamengo esteve presente em 9 dos 10 maiores públicos do ano.



Fortalecimento da imagem do clube



Estratégia de engajamento do torcedor



Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing



Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace



Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas



## COMPETIÇÕES COM MAIORES MÉDIAS DE PÚBLICO EM 2022

LIBERTADORES



- CONMEBOL -  
**LIBERTADORES**

32.052

SUPERCOPA



**SUPERCOPA  
DO BRASIL**

29.972

RECOPA



- CONMEBOL -  
**RECOPA**

27.073

SULAMERICANA



- CONMEBOL -  
**SUDAMERICANA**

21.038

SÉRIE A



**BRASILEIRÃO**

20.543



# RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR TIPO DE COMPETIÇÃO EM 2022

	Ranking por público médio	Jogos como mandante	Público pagante médio	Público pagante total	Participação no público pagante
1	INTERNACIONAIS	76	27.283	2.073.534	9,90%
2	NACIONAIS	1.610	9.099	14.648.742	69,97%
3	REGIONAIS	86	5.352	460.258	2,20%
4	ESTADUAIS	1.528	2.455	3.751.991	17,92%
	<b>TOTAL GERAL</b>	<b>3.300</b>	<b>6.344</b>	<b>20.934.525</b>	<b>100,00%</b>

Fonte: Sr. Gool  
Elaboração: Pluri (2022)

# RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR COMPETIÇÃO EM 2022

	Ranking por público pagante médio	Jogos como mandante	Público pagante médio	Público pagante total	Participação no público pagante
1	LIBERTADORES	42	32.052	1.346.174	6,43%
2	SUPER COPA*	2	29.972	59.944	0,29%
3	RECOPA	2	27.073	54.145	0,26%
4	SULAMERICANA	32	21.038	673.215	3,22%
5	SÉRIE A	380	20.543	7.806.417	37,29%
6	Copa do Brasil	122	13.906	1.696.473	8,10%
7	SÉRIE B	380	9.458	3.594.030	17,17%
8	COPA DO NORDESTE	72	5.722	411.966	1,97%
9	SÉRIE C	216	3.835	828.293	3,96%
10	COPA VERDE	14	3.449	48.292	0,23%
11	ESTADUAIS	1.528	2.455	3.751.991	17,92%
12	SÉRIE D	510	1.301	663.585	3,17%
	<b>TOTAL GERAL</b>	<b>3.300</b>	<b>6.344</b>	<b>20.934.525</b>	<b>100,00%</b>

Fonte: Sr. Gool

Elaboração: Pluri (2022)

\*jogo contabilizado duas vezes por opção metodológica

	Ranking por Ticket médio	Jogos como mandante	Público pagante médio	Público pagante total	Participação no público pagante
1	PAULISTA	109	9.552	1.041.203	27,75%
2	CARIOCA	78	6.358	495.955	13,22%
3	MINEIRO	76	4.874	365.518	9,74%
4	PARANAENSE	80	4.129	330.348	8,80%
5	GAÚCHO	72	3.953	284.632	7,59%
6	GOIANO	74	2.391	176.907	4,72%
7	RIO GRANDE DO NORTE	64	1.996	127.754	3,40%
8	PARAENSE	64	1.860	119.041	3,17%
9	SANTA CATARINA	80	1.705	136.376	3,63%
10	CEARENSE	66	1.621	106.994	2,85%
11	ALAGOANO	36	1.582	56.961	1,52%
12	PERNAMBUCO	56	1.476	53.290	1,42%
13	PARAIBANO	48	1.439	69.083	1,84%
14	BAIANO	51	1.375	70.119	1,87%
15	SERGIPE	56	1.021	57.154	1,52%
16	MATO GROSSO	55	725	39.858	1,06%
17	MARANHÃO	36	626	22.536	0,60%
18	RONDONIA	23	583	13.417	0,36%
19	ESPÍRITO SANTO	59	490	28.903	0,77%
20	AMAZONAS	32	487	15.591	0,42%
21	PIAUI	62	470	29.110	0,78%
22	Distrito Federal	59	455	26.831	0,72%
23	TOCANTINS	51	414	21.125	0,56%
24	MATO GROSSO DO SUL	70	259	18.109	0,48%
25	ACREANO	40	191	7.629	0,20%
26	AMAPÁ	31	139	4.310	0,11%
	<b>TOTAL ESTADUAIS</b>	<b>1.528</b>	<b>2.455</b>	<b>3.751.991</b>	<b>100,00%</b>

Fonte: Sr. Gool  
Elaboração: Pluri (2022)

## RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO ESTADUAIS 2022



22/12/2022

# DEZ MAIORES PÚBLICOS PAGANTES EM 2022

Campeonato	Data	Mandante		Visitante	Público Pagante
SÉRIE A	20/07/2022	Flamengo-RJ	X	Juventude-RS	65.392
SÉRIE A	20/04/2022	Flamengo-RJ	X	Palmeiras	64.816
CARIOCA	02/04/2022	Fluminense-RJ	X	Flamengo-RJ	64.709
LIBERTADORES	09/08/2022	Flamengo-RJ	X	Corinthians-SP	62.802
COPA DO BRASIL	13/07/2022	Flamengo-RJ	X	Atlético-MG	62.624
COPA DO BRASIL	19/10/2022	Flamengo-RJ	X	Corinthians-SP	61.566
LIBERTADORES	07/09/2022	Flamengo-RJ	X	Vélez Sarsfield	61.519
CARIOCA	12/03/2022	Bangu	X	Flamengo-RJ	61.335
PAULISTA	30/03/2022	São Paulo-SP	X	Palmeiras	60.383
SÉRIE A	10/11/2022	Flamengo-RJ	X	Avaí	60.064

Fonte: Sr. Gool  
Elaboração: Pluri (2022)

# IV – TAXA DE OCUPAÇÃO DO ESTÁDIO: RANKING POR COMPETIÇÕES



## COMPETIÇÕES INTERNACIONAIS APRESENTAM TAXA DE OCUPAÇÃO SUPERIOR A 55% EM 2022

Considerando as partidas disputadas em 2022, as competições internacionais foram as de maior apelo junto ao público Brasileiro, com uma taxa de ocupação de 55,45%, seguidas pelos Campeonatos Nacionais (4 divisões do Brasileirão, Supercopa e Copa do Brasil) (36,10%).

A Supercopa foi a competição com maior taxa de ocupação com 67,97%. Em seguida, aparecem a Libertadores (66,68%), Recopa (62,90%) e Série A (48,85%);

A Série A, com 8,2 milhões de ingressos não vendidos conforme a capacidade total dos estádios, ultrapassou as Série B (6,6 milhões) e D (6 milhões) e se tornou a segunda competição com maior capacidade ociosa no ano. Em primeiro lugar, permanece o agregado dos campeonatos estaduais (20 milhões);

O Bahia, em ano de campanha de acesso para a Série A, apresentou 3 das 10 maiores taxas de ocupação do ano. A partida de Brusque x Grêmio (98,79%), pelo segundo turno da Série B foi a partida com maior ocupação em 2022.



Identificação de parceiros



Planejamento Estratégico



Programa de transparência



Reestruturação financeira



Programa Gestão de risco



Plano de Gestão e governança





## CAMPEONATOS COM MAIORES TAXAS DE OCUPAÇÃO EM 2022

SUPER COPA



67,97%

LIBERTADORES



66,68%

RECOPA



62,90%

SÉRIE A



48,85%

COPA DO BRASIL



45,59%



# RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR TIPO DE COMPETIÇÃO EM 2022

	Ranking por Taxa de ocupação	Jogos como mandante	Ocupação	Capacidade ociosa	Participação na ociosidade
1	INTERNACIONAIS	76	55,45%	1.665.925	3,35%
2	NACIONAIS	1.610	36,10%	25.932.083	52,13%
3	REGIONAIS	86	18,06%	2.087.735	4,20%
4	ESTADUAIS	1.528	15,76%	20.055.786	40,32%
	<b>TOTAL GERAL</b>	<b>3.300</b>	<b>29,62%</b>	<b>49.741.529</b>	<b>100,00%</b>

Fonte: Sr. Gool  
Elaboração: Pluri (2022)

# RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR COMPETIÇÃO EM 2022

	Ranking por taxa de ocupação	Jogos como mandante	Taxa de ocupação	Capacidade ociosa	Participação na ociosidade
1	SUPER COPA*	2*	67,97%	28.250	0,06%
2	LIBERTADORES	42	66,68%	672.594	1,35%
3	RECOPA	2	62,90%	31.938	0,06%
4	SÉRIE A	380	48,85%	8.174.598	16,43%
5	Copa do Brasil	122	45,59%	2.024.326	4,07%
6	SULAMERICANA	32	41,19%	961.393	1,93%
7	SÉRIE B	380	35,29%	6.590.903	13,25%
8	SÉRIE C	216	20,85%	3.143.983	6,32%
9	COPA DO NORDESTE	72	18,95%	1.761.539	3,54%
10	ESTADUAIS	1.528	15,76%	20.055.786	40,32%
11	COPA VERDE	14	12,90%	326.196	0,66%
12	SÉRIE D	510	10,00%	5.970.023	12,00%
	<b>TOTAL GERAL</b>	<b>3.300</b>	<b>29,62%</b>	<b>49.741.529</b>	<b>100,00%</b>

Fonte: Sr. Gool

Elaboração: Pluri (2022)

\*jogo contabilizado duas vezes por opção metodológica

	Ranking por Ticket médio	Jogos como mandante	Taxa de ocupação	Capacidade ociosa	Participação na ociosidade
1	PAULISTA	109	36,17%	1.837.502	9,16%
2	CARIOCA	78	25,34%	1.461.534	7,29%
3	MINEIRO	76	21,72%	1.317.520	6,57%
4	GOIANO	74	21,46%	647.421	3,23%
5	PARAENSE	64	19,93%	478.403	2,39%
6	PARANAENSE	80	19,86%	1.333.296	6,65%
7	GAÚCHO	72	19,04%	1.210.320	6,03%
8	RIO GRANDE DO NORTE	64	16,86%	630.101	3,14%
9	SANTA CATARINA	80	15,79%	727.513	3,63%
10	CEARENSE	66	12,52%	747.534	3,73%
11	RONDONIA	23	11,23%	106.083	0,53%
12	SERGIPE	56	10,93%	465.846	2,32%
13	ALAGOANO	36	10,34%	494.039	2,46%
14	PARAIBANO	48	8,32%	761.067	3,79%
15	BAIANO	51	7,57%	855.640	4,27%
16	ESPÍRITO SANTO	59	6,75%	399.345	1,99%
17	TOCANTINS	51	6,32%	312.875	1,56%
18	MATO GROSSO	55	5,05%	749.221	3,74%
19	PERNAMBUCO	56	4,28%	1.417.153	7,07%
20	MARANHÃO	36	4,06%	532.357	2,65%
21	PIAUI	62	3,91%	714.630	3,56%
22	Distrito Federal	59	3,76%	686.433	3,42%
23	AMAZONAS	32	2,99%	506.409	2,53%
24	MATO GROSSO DO SUL	70	1,98%	895.791	4,47%
25	ACREANO	40	1,91%	392.171	1,96%
26	AMAPÁ	31	1,07%	398.690	1,99%
	<b>TOTAL ESTADUAIS</b>	<b>1.528</b>	<b>15,76%</b>	<b>20.055.786</b>	<b>100,00%</b>

Fonte: Sr. Gool  
Elaboração: Pluri (2022)

## RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO ESTADUAIS 2022



22/12/2022

# DEZ MAIORES TAXAS DE OCUPAÇÃO EM 2022

Campeonato	Data	Mandante		Visitante	Taxa de ocupação
SÉRIE B	19/07/2022	Brusque	X	Grêmio	98,79%
SÉRIE B	28/10/2022	Bahia	X	Guarani-SP	96,88%
SÉRIE D	18/09/2022	América-RN	X	Pouso Alegre	96,45%
SÉRIE B	28/08/2022	Bahia	X	Vasco-RJ	96,32%
SÉRIE B	22/10/2022	Bahia	X	Vila Nova	96,28%
RIO GRANDE DO NORTE	13/04/2022	ABC	X	América-RN	95,81%
SÉRIE C	01/10/2022	ABC	X	Mirassol	95,43%
COPA DO BRASIL	14/07/2022	Palmeiras	X	São Paulo-SP	94,62%
SÉRIE B	09/07/2022	Criciúma	X	Vasco-RJ	94,59%
COPA DO BRASIL	12/10/2022	Corinthians-SP	X	Flamengo-RJ	94,47%

Fonte: Sr. Gool  
Elaboração: Pluri (2022)



# V – PÚBLICO PAGANTE: RANKING POR CLUBES

## CINCO CLUBES ULTRAPASSARAM A MARCA DE UM MILHÃO DE TORCEDORES NOS ESTÁDIOS EM 2022

O Flamengo, campeão da Copa do Brasil e Libertadores foi o clube com maior média de público em 2022, os jogos em que o time foi mandante tiveram público médio de 44.435 pagantes. Em seguida, aparecem Corinthians (37.832), motivado por ótimas campanhas nos principais torneios do ano, e, o campeão da Série A, Palmeiras (33.385). Completando o Top 5 estão São Paulo (31.881) e Cruzeiro (31.027), campeão da Série B;

Cruzeiro (31.027), Bahia (21.309), Grêmio (20.574) e Vasco (18.938), ambos times que estavam na Série B em 2022 e conseguiram o acesso, estiveram entre as 15 maiores médias de público;

O clube que mais levou torcedores aos estádios em 2022 foi o Flamengo com cerca de 1,7 milhão de torcedores. Em sequência aparecem Corinthians (1,4 milhão), São Paulo (1,24 milhão) e Palmeiras (1,23 milhão). Completando o Top 5, aparece o Fortaleza (1,1 milhão) que atraiu um total de torcedores maior que o Cruzeiro, apesar de ter uma média inferior;

Os dez clubes que mais levaram torcedores aos estádios no ano, com um total de 10.983.060 torcedores, foram responsáveis por concentrar 52,46% do público total de 2022.



Fortalecimento da imagem do clube



Estratégia de engajamento do torcedor



Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing



Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace



Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas

## CLUBES COM MAIORES MÉDIAS DE PÚBLICO EM 2022

Flamengo



44.435

Corinthians



37.832

Palmeiras



33.385

São Paulo



31.881

Cruzeiro



31.027





# RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE EM 2022 – 1º AO 20º

	Ranking por Público pagante médio	Jogos como mandante	Público pagante médio	Público pagante total	Participação no público total
1	Flamengo-RJ	39	44.435	1.732.946	8,28%
2	Corinthians-SP	36	37.832	1.361.945	6,51%
3	Palmeiras	37	33.385	1.235.240	5,90%
4	São Paulo-SP	39	31.881	1.243.373	5,94%
5	Cruzeiro-MG	28	31.027	868.757	4,15%
6	Fortaleza	36	30.799	1.108.768	5,30%
7	Atlético-MG	34	28.892	982.340	4,69%
8	Ceará	33	25.836	852.603	4,07%
9	Fluminense-RJ	36	25.186	906.685	4,33%
10	Bahia	30	21.309	639.278	3,05%
11	Grêmio	27	20.574	555.504	2,65%
12	Internacional-RS	30	20.560	616.787	2,95%
13	Vasco-RJ	26	18.938	492.396	2,35%
14	Athletico Paranaense	37	18.660	690.403	3,30%
15	Coritiba-PR	28	18.658	522.431	2,50%
16	Botafogo-RJ	28	15.756	441.174	2,11%
17	Bangu	5	12.665	63.323	0,30%
18	Vitória-BA	19	11.589	220.184	1,05%
19	Santos-SP	31	11.150	345.664	1,65%
20	Sport-PE	32	10.392	332.528	1,59%

Fonte: Sr. Gool  
Elaboração: Pluri (2022)

# RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE EM 2022 – 21º AO 40º

	Ranking por Público pagante médio	Jogos como mandante	Público pagante médio	Público pagante total	Participação no público total
21	Criciúma	19	10.310	195.883	0,94%
22	Santa Cruz-PE	15	8.674	130.103	0,62%
23	Cuiabá	32	8.648	276.750	1,32%
24	América-RN	24	8.598	206.363	0,99%
25	Remo	18	8.124	146.229	0,70%
26	Goiás	31	7.900	244.915	1,17%
27	Maringá	8	7.084	56.673	0,27%
28	Atlético-GO	37	6.882	254.629	1,22%
29	Figueirense	21	6.648	139.608	0,67%
30	Paysandu	24	6.615	158.758	0,76%
31	Avaí	27	6.493	175.298	0,84%
32	Abc	25	6.183	154.573	0,74%
33	Vila Nova	30	5.688	170.641	0,82%
34	Csa	32	5.178	165.689	0,79%
35	Guarani-SP	26	4.829	125.543	0,60%
36	Pouso Alegre	20	4.736	94.719	0,45%
37	Náutico-PE	30	4.568	137.043	0,65%
38	Rb Bragantino	30	4.250	127.505	0,61%
39	Chapecoense	26	3.878	100.825	0,48%
40	Paraná	14	3.870	54.173	0,26%

Fonte: Sr. Gool  
Elaboração: Pluri (2022)

# RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE EM 2022 – 41º AO 60º

	Ranking por Público pagante médio	Jogos como mandante	Público pagante médio	Público pagante total	Participação no público total
41	Crb	29	3.833	111.164	0,53%
42	Ponte Preta	25	3.763	94.075	0,45%
43	Sampaio Corrêa	30	3.575	107.235	0,51%
44	Água Santa	6	3.368	20.205	0,10%
45	Botafogo-SP	20	3.367	67.339	0,32%
46	Mirassol	21	3.335	70.025	0,33%
47	Juventude-RS	26	3.158	82.104	0,39%
48	Operário-PR	27	3.129	84.494	0,40%
49	Botafogo-PB	21	3.075	64.581	0,31%
50	América-MG	33	2.877	94.934	0,45%
51	Fc Cascavel	16	2.860	45.765	0,22%
52	Athletic Club	7	2.830	19.813	0,09%
53	Brasil-RS	18	2.817	50.700	0,24%
54	Caxias-RS	16	2.741	43.862	0,21%
55	Ituano	26	2.650	68.897	0,33%
56	Brusque	28	2.399	67.185	0,32%
57	Campinense	20	2.390	47.806	0,23%
58	Juazeirense	14	2.356	32.977	0,16%
59	Atlético-BA	18	2.247	40.450	0,19%
60	Internacional-SP	12	2.246	26.954	0,13%

Fonte: Sr. Gool  
Elaboração: Pluri (2022)

# RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE EM 2022 – 61º AO 80º

	Ranking por Público pagante médio	Jogos como mandante	Público pagante médio	Público pagante total	Participação no público total
61	Goianésia	6	2.189	13.133	0,06%
62	Democrata GV	7	2.117	14.818	0,07%
63	Londrina	26	2.052	53.346	0,25%
64	Asa	17	2.033	34.559	0,17%
65	Princesa do Solimões	4	1.991	7.963	0,04%
66	Confiança	16	1.979	31.668	0,15%
67	Portuguesa-RJ	19	1.948	37.019	0,18%
68	Sergipe	17	1.939	32.971	0,16%
69	Manaus	14	1.910	26.736	0,13%
70	Crac	6	1.883	11.300	0,05%
71	Ceilândia	19	1.881	35.736	0,17%
72	Anápolis	15	1.835	27.522	0,13%
73	Novorizontino	25	1.792	44.799	0,21%
74	Uberlândia	5	1.783	8.915	0,04%
75	Icasa	15	1.773	26.594	0,13%
76	Nacional-PB	6	1.736	10.415	0,05%
77	Hercílio Luz	6	1.734	10.401	0,05%
78	Retrô	15	1.631	24.472	0,12%
79	Ferrovária-SP	15	1.583	23.742	0,11%
80	Joinville	5	1.552	7.762	0,04%

Fonte: Sr. Gool  
Elaboração: Pluri (2022)

# RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE EM 2022 – 81º AO 100º

	Ranking por Público pagante médio	Jogos como mandante	Público pagante médio	Público pagante total	Participação no público total
81	União Rondonópolis	8	1.541	12.324	0,06%
82	Estrela do Norte	5	1.536	7.678	0,04%
83	Moto club	15	1.522	22.823	0,11%
84	São Bernardo	17	1.483	25.213	0,12%
85	Goiatuba	5	1.466	7.329	0,04%
86	Camboriú	8	1.444	11.553	0,06%
87	União Carmolandense	5	1.419	7.096	0,03%
88	Marcílio Dias	12	1.419	17.023	0,08%
89	Ypiranga-RS	18	1.400	25.199	0,12%
90	Altos	23	1.379	31.712	0,15%
91	Azuriz	18	1.351	24.321	0,12%
92	Madureira	5	1.342	6.711	0,03%
93	Audax Rio	6	1.336	8.016	0,04%
94	Concórdia	7	1.300	9.099	0,04%
95	Santo André	12	1.287	15.448	0,07%
96	Itabaiana	6	1.245	7.468	0,04%
97	Maricá	1	1.203	1.203	0,01%
98	Tocantinópolis	19	1.184	22.487	0,11%
99	Resende	7	1.177	8.242	0,04%
100	União Cacoalense	6	1.170	7.018	0,03%

Fonte: Sr. Gool  
Elaboração: Pluri (2022)

# RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE EM 2022 – 101º AO 120º

	Ranking por Público pagante médio	Jogos como mandante	Público pagante médio	Público pagante total	Participação no público total
101	Falcon	7	1.168	8.173	0,04%
102	Sport Sinop	6	1.105	6.630	0,03%
103	Jataiense	5	1.095	5.475	0,03%
104	Caldense	13	1.090	14.171	0,07%
105	Águia	7	1.084	7.585	0,04%
106	Rio Branco-PR	5	1.015	5.077	0,02%
107	Treze	4	993	3.970	0,02%
108	Boavista	5	975	4.876	0,02%
109	Parnahyba	9	969	8.724	0,04%
110	Aparecidense	17	967	16.444	0,08%
111	São-Joseense	6	960	5.759	0,03%
112	Nova Venécia	18	956	17.207	0,08%
113	Morrinhos	6	948	5.687	0,03%
114	Tombense	26	948	24.643	0,12%
115	Pacajus	16	944	15.102	0,07%
116	Glória	1	941	941	0,00%
117	Vitória da Conquista	4	933	3.733	0,02%
118	Tuntum	6	914	5.483	0,03%
119	Brasiliense	17	908	15.441	0,07%
120	Jacuiense	15	903	13.541	0,06%

Fonte: Sr. Gool  
Elaboração: Pluri (2022)

# RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE EM 2022 – 121° AO 140°

	Ranking por Público pagante médio	Jogos como mandante	Público pagante médio	Público pagante total	Participação no público total
121	URT	12	888	10.656	0,05%
122	Luverdense	6	882	5.294	0,03%
123	Potiguar	7	877	6.136	0,03%
124	União Frederiquense	5	867	4.336	0,02%
125	CSE	10	838	8.381	0,04%
126	Ferrovário	17	833	14.165	0,07%
127	Villa Nova	7	809	5.660	0,03%
128	Amazonas	11	782	8.603	0,04%
129	São Luiz	14	778	10.885	0,05%
130	Doce Mel	4	773	3.091	0,01%
131	Iporá	14	767	10.738	0,05%
132	Porto Velho	10	752	7.519	0,04%
133	Gama	8	723	5.783	0,03%
134	União Bandeirante	5	712	3.561	0,02%
135	Atlético-PB	4	708	2.833	0,01%
136	Academia	6	683	4.099	0,02%
137	Independente-PA	4	675	2.698	0,01%
138	Lagarto	17	671	11.407	0,05%
139	Sousa	20	663	13.250	0,06%
140	Brasília	4	658	2.633	0,01%

Fonte: Sr. Gool  
Elaboração: Pluri (2022)

# RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE EM 2022 – 141º AO 160º

	Ranking por Público pagante médio	Jogos como mandante	Público pagante médio	Público pagante total	Participação no público total
141	Grêmio Anápolis	11	646	7.111	0,03%
142	Bragantino-PA	5	645	3.227	0,02%
143	Desportiva-ES	5	630	3.149	0,02%
144	Serra	7	556	3.889	0,02%
145	Iranduba	3	548	1.645	0,01%
146	Iguatu	9	544	4.894	0,02%
147	Pérolas Negras	8	534	4.273	0,02%
148	Bela Vista	5	523	2.616	0,01%
149	Volta Redonda	19	516	9.812	0,05%
150	Caucaia	9	516	4.641	0,02%
151	Novo Hamburgo	5	510	2.550	0,01%
152	Cori-Sabbá	7	510	3.569	0,02%
153	Real Ariquemes	6	507	3.044	0,01%
154	Cianorte	14	496	6.943	0,03%
155	Nova Iguaçu	16	483	7.722	0,04%
156	4 de Julho	16	481	7.693	0,04%
157	Caeté	5	480	2.400	0,01%
158	Patrocinense	6	454	2.722	0,01%
159	Rio Branco-AC	17	445	7.567	0,04%
160	Pinheiro-MA	4	445	1.780	0,01%

Fonte: Sr. Gool  
Elaboração: Pluri (2022)



# RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE EM 2022 – 161° AO 180°

	Ranking por Público pagante médio	Jogos como mandante	Público pagante médio	Público pagante total	Participação no público total
161	Oeirense	7	444	3.106	0,01%
162	Operário-MS	9	436	3.920	0,02%
163	Operário-AM	2	431	862	0,00%
164	Guarany-RS	5	428	2.138	0,01%
165	Potyguar	7	421	2.947	0,01%
166	Barcelona-BA	5	419	2.093	0,01%
167	Atlético-SE	5	416	2.079	0,01%
168	River	7	414	2.895	0,01%
169	Bahia de Feira	16	393	6.295	0,03%
170	Jacyobá	3	391	1.174	0,01%
171	Nacional-AM	4	390	1.561	0,01%
172	UNIRB	4	388	1.553	0,01%
173	Unai	4	383	1.532	0,01%
174	São José-MA	3	381	1.144	0,01%
175	Rio Branco VN	5	379	1.895	0,01%
176	Capital-DF	8	369	2.955	0,01%
177	Vitória-ES	8	363	2.903	0,01%
178	Genus	3	362	1.087	0,01%
179	São Raimundo-RR	9	360	3.238	0,02%
180	Interporto	6	359	2.151	0,01%

Fonte: Sr. Gool  
Elaboração: Pluri (2022)

# RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE EM 2022 – 181º AO 200º

	Ranking por Público pagante médio	Jogos como mandante	Público pagante médio	Público pagante total	Participação no público total
181	Caruaru City	4	357	1.427	0,01%
182	Fluminense-PI	16	357	5.704	0,03%
183	Real Noroeste	17	354	6.015	0,03%
184	Cordino	6	350	2.099	0,01%
185	Paragominas	4	347	1.387	0,01%
186	Costa Rica	18	332	5.976	0,03%
187	Dourados	9	328	2.953	0,01%
188	Desportivo Aliança	4	317	1.269	0,01%
189	Naviraiense	9	309	2.782	0,01%
190	Rio Branco-ES	6	308	1.845	0,01%
191	Santa Cruz-RN	7	306	2.142	0,01%
192	CEOV Operário	12	302	3.627	0,02%
193	América-SE	5	292	1.460	0,01%
194	Oeste	8	290	2.322	0,01%
195	Afogados	15	288	4.317	0,02%
196	São Raimundo-AM	12	288	3.452	0,02%
197	Salgueiro	6	286	1.716	0,01%
198	Independente-AP	5	283	1.417	0,01%
199	Crato	15	276	4.136	0,02%
200	Itupiranga	4	273	1.093	0,01%

Fonte: Sr. Gool  
Elaboração: Pluri (2022)

# RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE EM 2022 – 201º AO 220º

	Ranking por Público pagante médio	Jogos como mandante	Público pagante médio	Público pagante total	Participação no público total
201	Globo	18	258	4.643	0,02%
202	Juventus-SC	15	256	3.842	0,02%
203	Tapajós	5	248	1.240	0,01%
204	Murici	5	248	1.240	0,01%
205	Boca Júnior	5	246	1.228	0,01%
206	Barra	5	244	1.219	0,01%
207	Galvez	4	244	975	0,00%
208	Vera Cruz	5	244	1.218	0,01%
209	São José-RS	14	242	3.389	0,02%
210	Auto Esporte	4	241	963	0,00%
211	Palmas	5	238	1.188	0,01%
212	Águia Negra	4	233	932	0,00%
213	Dom Bosco	7	230	1.611	0,01%
214	Frei Paulistano	5	229	1.145	0,01%
215	Tocantins de Miracema	4	223	892	0,00%
216	Atlético-AC	3	222	665	0,00%
217	Aimoré	15	220	3.304	0,02%
218	Trem	14	212	2.968	0,01%
219	Nova Mutum	5	211	1.053	0,01%
220	Maracanã	7	209	1.465	0,01%

Fonte: Sr. Gool  
Elaboração: Pluri (2022)

# RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE EM 2022 – 221º AO 240º

	Ranking por Público pagante médio	Jogos como mandante	Público pagante médio	Público pagante total	Participação no público total
221	Comercial-MS	4	209	837	0,00%
222	Tuna Luso	16	207	3.306	0,02%
223	Íbis	5	207	1.033	0,00%
224	Floresta	12	207	2.478	0,01%
225	Próspera	12	206	2.476	0,01%
226	Capital-TO	5	201	1.004	0,00%
227	Grêmio Sorriso	4	198	793	0,00%
228	ASSU	7	197	1.376	0,01%
229	ADESG	5	195	974	0,00%
230	Força e Luz	7	182	1.273	0,01%
231	Aquidauanense	9	180	1.623	0,01%
232	Rondoniense	2	178	356	0,00%
233	Náuas	5	175	876	0,00%
234	Chapadão	9	174	1.563	0,01%
235	Sete de Setembro-PE	5	174	868	0,00%
236	Flamengo-PI	7	170	1.193	0,01%
237	Taguatinga	4	169	677	0,00%
238	Amazônia Independente	4	168	671	0,00%
239	Castanhal	14	161	2.257	0,01%
240	IAPE	5	158	791	0,00%

Fonte: Sr. Gool  
Elaboração: Pluri (2022)

# RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE EM 2022 – 241º AO 260º

	Ranking por Público pagante médio	Jogos como mandante	Público pagante médio	Público pagante total	Participação no público total
241	Luziânia	5	156	778	0,00%
242	Humaitá	14	155	2.167	0,01%
243	São Francisco-AC	4	152	608	0,00%
244	Plácido de Castro	2	151	301	0,00%
245	Independência	2	139	277	0,00%
246	Gurupi	5	138	692	0,00%
247	Sport-PB	4	138	551	0,00%
248	Vasco-AC	2	137	273	0,00%
249	Araguacema	4	134	535	0,00%
250	Atlético-CE	16	122	1.949	0,01%
251	Cruzeiro-AL	3	111	332	0,00%
252	NC/Paraíso	5	109	547	0,00%
253	CSP	4	109	436	0,00%
254	Andirá	2	106	211	0,00%
255	Paranoá	4	105	421	0,00%
256	São Paulo Crystal	10	100	1.001	0,00%
257	Maruinense	5	95	475	0,00%
258	Cte Colatina	4	89	354	0,00%
259	Ypiranga-AP	4	77	306	0,00%
260	Pimentense	3	73	220	0,00%

Fonte: Sr. Gool  
Elaboração: Pluri (2022)

# RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE EM 2022 – 241° AO 260°

	Ranking por Público pagante médio	Jogos como mandante	Público pagante médio	Público pagante total	Participação no público total
261	União/ABC	4	73	290	0,00%
262	Manauara	3	71	212	0,00%
263	Náutico-RR	6	64	382	0,00%
264	Santana	3	61	183	0,00%
265	Coxim	4	58	232	0,00%
266	Oratório	3	57	172	0,00%
267	Vilavelhense	5	55	277	0,00%
268	Fast Clube	3	54	161	0,00%
269	Juventude-MA	13	47	613	0,00%
270	Ação	12	43	512	0,00%
271	Clipper	2	38	75	0,00%
272	JC	2	34	67	0,00%
273	Santos-AP	4	28	112	0,00%
274	Penarol	2	25	50	0,00%
275	Santa Maria	4	23	92	0,00%
276	Macapá	3	17	52	0,00%
277	São Paulo-AP	4	13	52	0,00%
	<b>Total Geral</b>	<b>3.300</b>	<b>6.344</b>	<b>20.934.525</b>	<b>100,00%</b>

Fonte: Sr. Gool  
Elaboração: Pluri (2022)

# VI – TAXA DE OCUPAÇÃO DO ESTÁDIO: RANKING POR CLUBES



## RIVAIS PAULISTAS APRESENTAM AS MAIORES TAXAS DE OCUPAÇÃO DE 2022

O Palmeiras, com 77,55%, é o clube com maior ocupação média em 2022, seguido pelo Corinthians (76,89%). Na terceira colocação aparece o Flamengo (65,04%), seguido pelo rival Vasco (64,96%). Completando o top 5, aparece o Santos (59,32%);

Os cinco clubes com maior taxa de ocupação em 2022 permaneceram os mesmos entre os meses de setembro e outubro;

Dos 284 clubes avaliados no ranking de 2022, apenas 9 tiveram uma ocupação superior à 50%; Somente 37 clubes obtiveram uma média superior a Brasileira, que foi de 28,77%;

Seis clubes tiveram uma capacidade ociosa acima de 1 milhão de ingressos em 2022. Considerando os ingressos que não foram vendidos no ano, caso a capacidade total dos estádios fosse utilizada, o São Paulo foi o clube com maior capacidade ociosa (1.525.561) – cerca de 3% da total. Em seguida, aparecem Fluminense (1.431.443), Ceará (1.256.229) e Fortaleza (1.191.776). Na sequência Cuiabá (1.097.757) e Sampaio Corrêa (1.097.235).



Identificação de parceiros



Planejamento Estratégico



Programa de transparência



Reestruturação financeira



Programa Gestão de risco



Plano de Gestão e governança







## CLUBES COM MAIORES TAXAS DE OCUPAÇÃO EM 2022

Palmeiras



77,55%

Corinthians



76,89%

Flamengo



65,04%

Vasco



64,96%

Santos



59,32%



# RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE EM 2022 – 1º AO 20º

Ranking por ocupação	Jogos como mandante	Ocupação	Capacidade Ociosa	Participação na ociosidade	
1	Palmeiras	37	77,55%	357.619	0,72%
2	Corinthians-SP	36	76,89%	409.435	0,82%
3	Flamengo-RJ	39	65,04%	931.352	1,87%
4	Vasco-RJ	26	64,96%	265.627	0,53%
5	Santos-SP	31	59,32%	237.007	0,48%
6	Remo	18	58,90%	102.027	0,21%
7	Cruzeiro-MG	28	57,61%	639.167	1,28%
8	Bangu	5	55,10%	51.611	0,10%
9	Goiás	31	54,39%	205.360	0,41%
10	Criciúma	19	53,63%	169.392	0,34%
11	Atlético-MG	34	49,84%	988.621	1,99%
12	Fortaleza	36	48,20%	1.191.776	2,40%
13	Nova Venécia	18	47,80%	18.793	0,04%
14	Coritiba-PR	28	46,07%	611.625	1,23%
15	São Paulo-SP	39	44,90%	1.525.561	3,07%
16	Atlético-GO	37	44,27%	320.518	0,64%
17	Athletico Paranaense	37	44,04%	877.287	1,76%
18	Bahia	30	42,60%	861.472	1,73%
19	Brusque	28	42,47%	91.015	0,18%
20	Água Santa	6	41,70%	28.245	0,06%

Fonte: Sr. Gool  
Elaboração: Pluri (2022)

# RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE EM 2022 – 21º AO 40º

Ranking por ocupação	Jogos como mandante	Ocupação	Capacidade Ociosa	Participação na ociosidade	
21	Ceará	33	40,43%	1.256.229	2,53%
22	Internacional-RS	30	40,36%	911.473	1,83%
23	Abc	25	39,53%	236.427	0,48%
24	Fluminense-RJ	36	38,78%	1.431.443	2,88%
25	Paysandu	24	38,78%	250.642	0,50%
26	Maringá	8	37,28%	95.327	0,19%
27	Grêmio	27	36,96%	947.370	1,90%
28	Avaí	27	36,47%	305.302	0,61%
29	Botafogo-RJ	28	35,81%	790.826	1,59%
30	Sport-PE	32	34,90%	620.140	1,25%
31	Rb Bragantino	30	34,46%	242.455	0,49%
32	Figueirense	21	33,95%	271.656	0,55%
33	União Cacoalense	6	32,64%	14.482	0,03%
34	Vitória-BA	19	32,54%	456.558	0,92%
35	Parnahyba	9	32,31%	18.276	0,04%
36	América-RN	24	30,62%	467.512	0,94%
37	Camboriú	8	29,55%	27.547	0,06%
38	Vila Nova	30	28,60%	426.065	0,86%
39	Brasil-RS	18	28,17%	129.300	0,26%
40	Serra	7	27,78%	10.111	0,02%

Fonte: Sr. Gool  
Elaboração: Pluri (2022)

# RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE EM 2022 – 41° AO 60°

Ranking por ocupação	Jogos como mandante	Ocupação	Capacidade Ociosa	Participação na ociosidade	
41	Goianésia	6	26,99%	35.527	0,07%
42	Potyguar	7	26,31%	8.253	0,02%
43	Athletic Club	7	26,16%	55.932	0,11%
44	Concórdia	7	26,00%	25.901	0,05%
45	Estrela do Norte	5	25,59%	22.322	0,04%
46	Hercílio Luz	6	25,49%	30.399	0,06%
47	Cordino	6	24,99%	6.301	0,01%
48	Csa	32	24,89%	499.911	1,01%
49	Ceilândia	19	24,65%	109.213	0,22%
50	Goiatuba	5	24,43%	22.671	0,05%
51	Democrata GV	7	24,40%	45.907	0,09%
52	São-Joseense	6	23,72%	18.523	0,04%
53	Marcílio Dias	12	23,60%	55.097	0,11%
54	Paraná	14	22,58%	185.787	0,37%
55	Juazeirense	14	22,27%	115.120	0,23%
56	Mirassol	21	22,23%	244.975	0,49%
57	Crac	6	22,16%	39.700	0,08%
58	União Frederiquense	5	21,68%	15.664	0,03%
59	Náutico-PE	30	21,41%	503.001	1,01%
60	Ponte Preta	25	21,23%	349.125	0,70%

Fonte: Sr. Gool  
Elaboração: Pluri (2022)

# RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE EM 2022 – 61º AO 80º

	Ranking por ocupação	Jogos como mandante	Ocupação	Capacidade Ociosa	Participação na ociosidade
61	Atlético-SE	5	20,79%	7.921	0,02%
62	Aparecidense	17	20,15%	65.156	0,13%
63	Cuiabá	32	20,13%	1.097.757	2,21%
64	Maricá	1	20,05%	4.797	0,01%
65	Chapecoense	26	19,30%	421.489	0,85%
66	Águia	7	18,96%	32.415	0,07%
67	Morrinhos	6	18,81%	24.553	0,05%
68	Crb	29	18,43%	492.036	0,99%
69	Pouso Alegre	20	18,22%	425.281	0,85%
70	Rio Branco VN	5	18,05%	8.605	0,02%
71	Interporto	6	17,93%	9.849	0,02%
72	Nova Mutum	5	17,55%	4.947	0,01%
73	Potiguar	7	17,53%	28.864	0,06%
74	Madureira	5	17,53%	31.575	0,06%
75	Operário-PR	27	16,86%	416.680	0,84%
76	Afogados	15	16,59%	21.708	0,04%
77	Icasa	15	16,56%	134.016	0,27%
78	Guarani-SP	26	16,26%	646.707	1,30%
79	Juventude-RS	26	15,85%	435.920	0,88%
80	Nacional-PB	6	15,78%	55.585	0,11%

Fonte: Sr. Gool  
Elaboração: Pluri (2022)

# RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE EM 2022 – 81º AO 100º

Ranking por ocupação	Jogos como mandante	Ocupação	Capacidade Ociosa	Participação na ociosidade	
81	Villa Nova	7	15,67%	30.460	0,06%
82	Brasiliense	17	15,60%	83.559	0,17%
83	Iporá	14	15,34%	59.262	0,12%
84	URT	12	14,80%	61.344	0,12%
85	Tocantinópolis	19	14,79%	129.513	0,26%
86	Santa Cruz-PE	15	14,45%	770.557	1,55%
87	Ituano	26	14,28%	413.663	0,83%
88	União Carmolandense	5	14,19%	42.904	0,09%
89	Atlético-BA	18	14,05%	247.550	0,50%
90	Audax Rio	6	13,95%	49.444	0,10%
91	Pacajus	16	13,87%	93.802	0,19%
92	Azuriz	18	13,51%	155.679	0,31%
93	Princesa do Solimões	4	13,27%	52.037	0,10%
94	Confiança	16	13,20%	208.332	0,42%
95	União Bandeirante	5	13,10%	23.629	0,05%
96	Tuntum	6	13,05%	36.517	0,07%
97	Sergipe	17	12,93%	222.029	0,45%
98	Bragantino-PA	5	12,91%	21.773	0,04%
99	Campinense	20	12,58%	332.194	0,67%
100	América-MG	33	12,50%	664.660	1,34%

Fonte: Sr. Gool  
Elaboração: Pluri (2022)

# RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE EM 2022 – 101° AO 120°

	Ranking por ocupação	Jogos como mandante	Ocupação	Capacidade Ociosa	Participação na ociosidade
101	Internacional-SP	12	12,48%	189.046	0,38%
102	Caxias-RS	16	12,39%	310.250	0,62%
103	Botafogo-SP	20	12,22%	483.635	0,97%
104	Asa	17	11,96%	254.441	0,51%
105	Botafogo-PB	21	11,93%	476.589	0,96%
106	Glória	1	11,76%	7.059	0,01%
107	Irاندوبا	3	11,75%	12.355	0,02%
108	Fc Cascavel	16	11,44%	354.235	0,71%
109	Cori-Sabbá	7	11,33%	27.931	0,06%
110	Taguatinga	4	11,28%	5.323	0,01%
111	Novorizontino	25	11,20%	355.201	0,71%
112	Tocantins de Miracema	4	11,15%	7.108	0,01%
113	Pinheiro-MA	4	11,13%	14.220	0,03%
114	Oeirense	7	11,09%	24.894	0,05%
115	Porto Velho	10	10,74%	62.481	0,13%
116	Santo André	12	10,73%	128.552	0,26%
117	Bela Vista	5	10,46%	22.384	0,05%
118	Portuguesa-RJ	19	10,46%	316.981	0,64%
119	Itabaiana	6	10,37%	64.532	0,13%
120	Resende	7	10,15%	72.988	0,15%

Fonte: Sr. Gool  
Elaboração: Pluri (2022)

# RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE EM 2022 – 121º AO 140º

Ranking por ocupação	Jogos como mandante	Ocupação	Capacidade Ociosa	Participação na ociosidade	
121	Altos	23	9,78%	292.544	0,59%
122	São Luiz	14	9,72%	101.115	0,20%
123	Doce Mel	4	9,66%	28.909	0,06%
124	Caeté	5	9,60%	22.600	0,05%
125	Unai	4	9,58%	14.468	0,03%
126	São Bernardo	17	9,41%	242.690	0,49%
127	Anápolis	15	9,38%	265.978	0,53%
128	CSE	10	9,31%	81.619	0,16%
129	Caldense	13	9,25%	138.956	0,28%
130	Sampaio Corrêa	30	8,90%	1.097.235	2,21%
131	Joinville	5	8,87%	79.738	0,16%
132	Moto club	15	8,86%	234.772	0,47%
133	Real Ariquemes	6	8,70%	31.956	0,06%
134	Sport Sinop	6	8,50%	71.370	0,14%
135	Rio Branco-PR	5	8,46%	54.923	0,11%
136	Lagarto	17	8,39%	124.593	0,25%
137	União Rondonópolis	8	8,11%	139.676	0,28%
138	Vitória da Conquista	4	8,09%	42.419	0,09%
139	Cianorte	14	8,07%	79.057	0,16%
140	Falcon	7	8,01%	93.827	0,19%

Fonte: Sr. Gool  
Elaboração: Pluri (2022)



# RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE EM 2022 – 141º AO 160º

Ranking por ocupação	Jogos como mandante	Ocupação	Capacidade Ociosa	Participação na ociosidade	
141	Tombense	26	7,96%	285.077	0,57%
142	Ferrovária-SP	15	7,91%	276.258	0,56%
143	São Raimundo-RR	9	7,36%	40.766	0,08%
144	Boavista	5	7,17%	63.124	0,13%
145	Independente-PA	4	7,06%	35.502	0,07%
146	Vitória-ES	8	6,91%	39.097	0,08%
147	Jacuiense	15	6,86%	183.931	0,37%
148	Londrina	26	6,84%	726.654	1,46%
149	Iguatu	9	6,80%	67.106	0,13%
150	Luverdense	6	6,79%	72.706	0,15%
151	Real Noroeste	17	6,70%	83.762	0,17%
152	Araguacema	4	6,69%	7.465	0,02%
153	Costa Rica	18	6,64%	84.024	0,17%
154	Sousa	20	6,63%	186.750	0,38%
155	Jataiense	5	6,44%	79.525	0,16%
156	Ypiranga-RS	18	6,36%	370.801	0,75%
157	Murici	5	6,20%	18.760	0,04%
158	Capital-DF	8	6,16%	45.045	0,09%
159	Ferrovário	17	6,14%	216.609	0,44%
160	4 de Julho	16	6,01%	120.307	0,24%

Fonte: Sr. Gool  
Elaboração: Pluri (2022)

# RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE EM 2022 – 161º AO 180º

	Ranking por ocupação	Jogos como mandante	Ocupação	Capacidade Ociosa	Participação na ociosidade
161	Atlético-PB	4	5,90%	45.167	0,09%
162	América-SE	5	5,84%	23.540	0,05%
163	Desportiva-ES	5	5,82%	50.951	0,10%
164	Bahia de Feira	16	5,62%	105.705	0,21%
165	Barcelona-BA	5	5,29%	37.445	0,08%
166	Treze	4	5,22%	72.030	0,14%
167	Genus	3	5,18%	19.913	0,04%
168	Naviraiense	9	5,15%	51.218	0,10%
169	Novo Hamburgo	5	5,10%	47.450	0,10%
170	Pérolas Negras	8	5,09%	79.727	0,16%
171	Grêmio Sorriso	4	4,96%	15.207	0,03%
172	Dom Bosco	7	4,90%	31.289	0,06%
173	Caucaia	9	4,86%	90.763	0,18%
174	ASSU	7	4,68%	28.024	0,06%
175	CEOV Operário	12	4,67%	73.970	0,15%
176	Amazonas	11	4,60%	178.397	0,36%
177	Manaus	14	4,59%	555.264	1,12%
178	Boca Júnior	5	4,55%	25.772	0,05%
179	Patrocinense	6	4,43%	58.778	0,12%
180	Frei Paulistano	5	4,40%	24.855	0,05%

Fonte: Sr. Gool  
Elaboração: Pluri (2022)

# RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE EM 2022 – 181º AO 200º

	Ranking por ocupação	Jogos como mandante	Ocupação	Capacidade Ociosa	Participação na ociosidade
181	Guarany-RS	5	4,28%	47.862	0,10%
182	Tapajós	5	4,13%	28.760	0,06%
183	Barra	5	4,06%	28.831	0,06%
184	Gama	8	4,00%	138.758	0,28%
185	Rio Branco-AC	17	3,92%	185.433	0,37%
186	Caruaru City	4	3,81%	36.051	0,07%
187	Retrô	15	3,78%	622.146	1,25%
188	Aquidauanense	9	3,61%	43.377	0,09%
189	Academia	6	3,60%	109.901	0,22%
190	Chapadão	9	3,47%	43.437	0,09%
191	Paragominas	4	3,47%	38.613	0,08%
192	Cte Colatina	4	3,40%	10.046	0,02%
193	Uberlândia	5	3,34%	257.835	0,52%
194	Grêmio Anápolis	11	3,23%	212.889	0,43%
195	Tuna Luso	16	3,19%	100.486	0,20%
196	Crato	15	3,06%	130.864	0,26%
197	Águia Negra	4	2,91%	31.068	0,06%
198	Operário-AM	2	2,87%	29.138	0,06%
199	Volta Redonda	19	2,83%	336.558	0,68%
200	Aimoré	15	2,82%	113.696	0,23%

Fonte: Sr. Gool  
Elaboração: Pluri (2022)

# RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE EM 2022 – 201º AO 220º

	Ranking por ocupação	Jogos como mandante	Ocupação	Capacidade Ociosa	Participação na ociosidade
201	Atlético-AC	3	2,77%	23.335	0,05%
202	Gurupi	5	2,77%	24.308	0,05%
203	Itupiranga	4	2,73%	38.907	0,08%
204	Jacyobá	3	2,73%	41.826	0,08%
205	Castanhal	14	2,70%	81.443	0,16%
206	Força e Luz	7	2,60%	47.727	0,10%
207	Globo	18	2,58%	175.357	0,35%
208	Próspera	12	2,55%	94.662	0,19%
209	Rondoniense	2	2,54%	13.644	0,03%
210	Juventus-SC	15	2,49%	150.208	0,30%
211	Nova Iguaçu	16	2,43%	310.278	0,62%
212	UNIRB	4	2,43%	62.447	0,13%
213	Salgueiro	6	2,37%	70.704	0,14%
214	São José-RS	14	2,28%	145.011	0,29%
215	Galvez	4	2,25%	42.425	0,09%
216	Independente-AP	5	2,18%	63.583	0,13%
217	Paranoá	4	2,16%	19.079	0,04%
218	Nacional-AM	4	2,11%	72.439	0,15%
219	São Raimundo-AM	12	2,10%	160.548	0,32%
220	Maracanã	7	1,99%	72.035	0,14%

Fonte: Sr. Gool  
Elaboração: Pluri (2022)

# RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE EM 2022 – 221° AO 240°

	Ranking por ocupação	Jogos como mandante	Ocupação	Capacidade Ociosa	Participação na ociosidade
221	Palmas	5	1,98%	58.812	0,12%
222	Desportivo Aliança	4	1,91%	65.131	0,13%
223	ADESG	5	1,89%	50.426	0,10%
224	Plácido de Castro	2	1,88%	15.699	0,03%
225	Pimentense	3	1,83%	11.780	0,02%
226	Maruinense	5	1,83%	25.525	0,05%
227	NC/Paraíso	5	1,82%	29.453	0,06%
228	São José-MA	3	1,82%	61.863	0,12%
229	Independência	2	1,73%	15.723	0,03%
230	River	7	1,72%	165.497	0,33%
231	Santa Cruz-RN	7	1,71%	123.073	0,25%
232	Rio Branco-ES	6	1,71%	106.155	0,21%
233	Vasco-AC	2	1,71%	15.727	0,03%
234	Capital-TO	5	1,67%	58.996	0,12%
235	Coxim	4	1,66%	13.768	0,03%
236	Trem	14	1,63%	179.032	0,36%
237	Operário-MS	9	1,58%	243.480	0,49%
238	Náuas	5	1,53%	56.224	0,11%
239	Ação	12	1,42%	35.588	0,07%
240	São Francisco-AC	4	1,40%	42.792	0,09%

Fonte: Sr. Gool  
Elaboração: Pluri (2022)

# RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE EM 2022 – 241º AO 260º

	Ranking por ocupação	Jogos como mandante	Ocupação	Capacidade Ociosa	Participação na ociosidade
241	Náutico-RR	6	1,40%	26.954	0,05%
242	Flamengo-PI	7	1,34%	88.127	0,18%
243	Andirá	2	1,32%	15.789	0,03%
244	Fluminense-PI	16	1,29%	435.672	0,88%
245	Humaitá	14	1,28%	166.833	0,34%
246	Brasília	4	1,26%	206.914	0,42%
247	Dourados	9	1,19%	245.047	0,49%
248	Juventude-MA	13	1,18%	51.387	0,10%
249	São Paulo Crystal	10	1,17%	84.709	0,17%
250	Floresta	12	1,11%	220.534	0,44%
251	Fast Clube	3	1,07%	14.839	0,03%
252	Atlético-CE	16	1,04%	184.817	0,37%
253	Amazônia Independente	4	0,95%	70.129	0,14%
254	Auto Esporte	4	0,93%	102.117	0,21%
255	Oeste	8	0,92%	249.294	0,50%
256	Vera Cruz	5	0,83%	145.278	0,29%
257	Sete de Setembro-PE	5	0,83%	103.601	0,21%
258	Comercial-MS	4	0,78%	106.263	0,21%
259	Sport-PB	4	0,73%	75.449	0,15%
260	Luziânia	5	0,72%	107.042	0,22%

Fonte: Sr. Gool  
Elaboração: Pluri (2022)

# RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE EM 2022 – 261º AO 277º

	Ranking por ocupação	Jogos como mandante	Ocupação	Capacidade Ociosa	Participação na ociosidade
261	Cruzeiro-AL	3	0,65%	50.668	0,10%
262	Ypiranga-AP	4	0,59%	51.694	0,10%
263	IAPE	5	0,58%	136.085	0,27%
264	Íbis	5	0,53%	194.029	0,39%
265	Penarol	2	0,50%	9.950	0,02%
266	Clipper	2	0,50%	14.925	0,03%
267	Santana	3	0,47%	38.817	0,08%
268	JC	2	0,45%	14.933	0,03%
269	Oratório	3	0,44%	38.828	0,08%
270	CSP	4	0,42%	102.644	0,21%
271	Manauara	3	0,39%	53.788	0,11%
272	União/ABC	4	0,38%	76.110	0,15%
273	Vilavelhense	5	0,26%	104.723	0,21%
274	Santos-AP	4	0,22%	51.888	0,10%
275	Macapá	3	0,13%	38.948	0,08%
276	Santa Maria	4	0,11%	86.164	0,17%
277	São Paulo-AP	4	0,10%	51.948	0,10%
	<b>Total Geral</b>	<b>3.300</b>	<b>29,62%</b>	<b>49.741.529</b>	<b>100,00%</b>

Fonte: Sr. Gool  
Elaboração: Pluri (2022)



## VII – PÚBLICO PAGANTE: RANKING POR REGIÕES





## REGIÃO SUDESTE É RESPONSÁVEL POR 52% DO PÚBLICO NO ANO

Em 2022, a Região Sudeste foi a que teve maior média de público. Os jogos realizados pelos times obtiveram um público médio de 12.175 pagantes. Em seguida, aparecem a Região Sul (6.276) e Nordeste (6.276);

No acumulado do ano, a Região Sudeste também se destaca e apresenta maior público total, com 10,8 milhões de torcedores, o equivalente a quase 52% do público de 2022 (20,9 milhões). Em seguida, aparecem a Região Nordeste (4,8 milhões) e a Região Sul (3,7 milhões);

No ano, o Flamengo é o clube com maior média de público da Região Sudeste, com uma média 44.435 pagantes por partida. Pela Região Nordeste, o destaque positivo é o Fortaleza (30.799). Grêmio (20.574), Cuiabá (8.648) e Remo (8.124) são os destaques das Regiões Sul, Centro-Oeste e Norte, respectivamente;

Além dos clubes citados, se destacaram em 2022: Corinthians com um público médio de 37.832 pagantes – a maior média de São Paulo; Cruzeiro (31.027) e Bahia (21.309) com maiores médias de Minas Gerais e Bahia, respectivamente.



Fortalecimento da imagem do clube



Estratégia de engajamento do torcedor



Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing

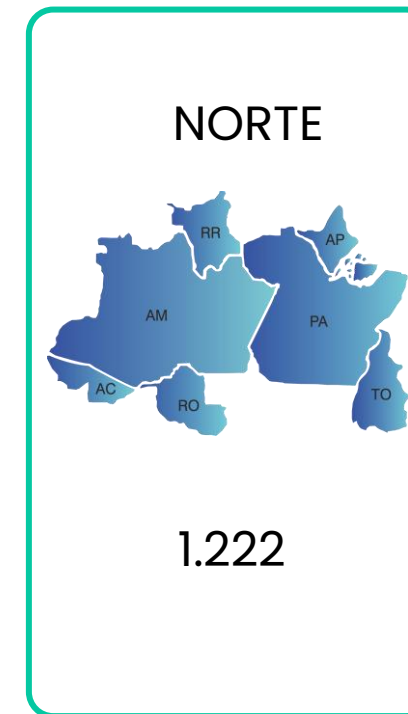
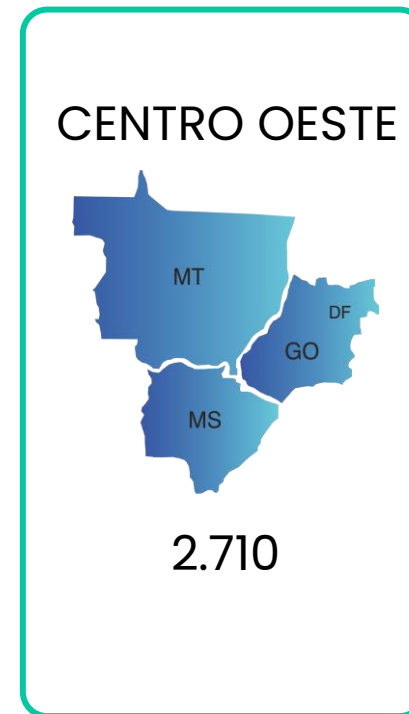
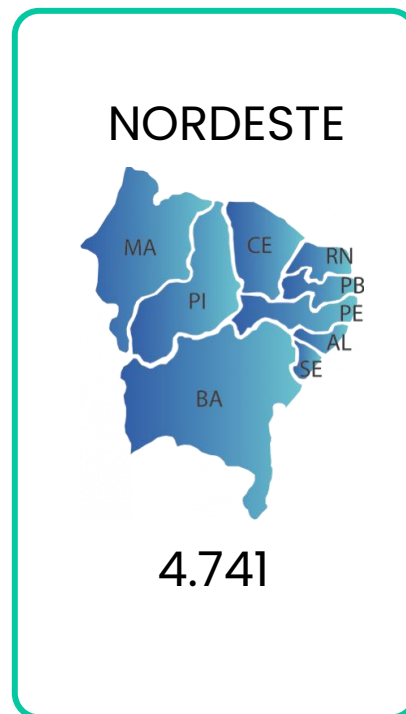
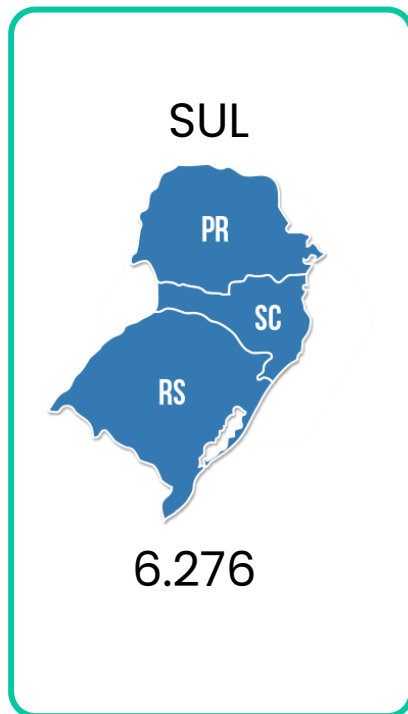
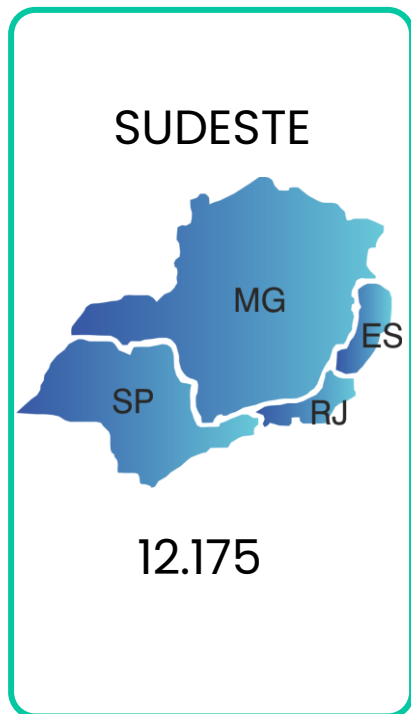


Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace



Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas

## REGIÕES COM MAIORES MÉDIAS DE PÚBLICO EM 2022



# RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR REGIÕES EM 2022

	Ranking por Público pagante médio	Jogos como mandante	Público pagante médio	Público pagante total	Participação no público total
1	SUDESTE	888	12.175	10.811.579	51,64%
2	SUL	589	6.276	3.696.819	17,66%
3	NORDESTE	1.010	4.741	4.788.420	22,87%
4	CENTRO OESTE	433	2.710	1.173.241	5,60%
5	NORTE	380	1.222	464.466	2,22%
	TOTAL	3.300	6.344	20.934.525	100,00%

Fonte: Sr. Gool  
Elaboração: Pluri (2022)

# CLUBES COM MAIORES MÉDIAS DE PÚBLICO POR REGIÃO EM 2022



O Flamengo é o clube da Região Sudeste que, em média, mais atraiu torcedores em 2022. (44.435)



O Grêmio é o clube da Região Sul que, em média, mais atraiu torcedores em 2022. (20.574)



O Fortaleza é o clube da Região Nordeste que, em média, mais atraiu torcedores em 2022. (30.799)



O Cuiabá é o clube da Região Centro Oeste que, em média, mais atraiu torcedores em 2022. (8.648)



O Remo é o clube da Região Norte que, em média, mais atraiu torcedores em 2022. (8.124)

# CLUBES COM MAIORES MÉDIAS DE PÚBLICO POR REGIÃO EM 2022

	Ranking por Público pagante médio	Clube	Jogos como mandante	Público pagante médio	Público pagante total
1	SUDESTE	Flamengo-RJ	39	44.435	1.732.946
2	NORDESTE	Fortaleza	36	30.799	1.108.768
3	SUL	Grêmio	27	20.574	555.504
4	CENTRO OESTE	Cuiabá	32	8.648	276.750
5	NORTE	Remo	18	8.124	146.229

Fonte: Sr. Gool  
Elaboração: Pluri (2022)

**CLUBES COM  
MAIORES  
MÉDIAS DE  
PÚBLICO POR  
ESTADO EM 2022**

	Estado	Clube	Jogos	Público pagante médio	Público pagante total
1	Rio de Janeiro	Flamengo-RJ	39	44.435	1.732.946
2	São Paulo	Corinthians-SP	36	37.832	1.361.945
3	Minas Gerais	Cruzeiro-MG	28	31.027	868.757
4	Ceará	Fortaleza	36	30.799	1.108.768
5	Bahia	Bahia	30	21.309	639.278
6	Rio Grande do Sul	Grêmio	27	20.574	555.504
7	Paraná	Athletico Paranaense	37	18.660	690.403
8	Pernambuco	Sport-PE	32	10.392	332.528
9	Santa Catarina	Criciúma	19	10.310	195.883
10	Mato Grosso	Cuiabá	32	8.648	276.750
11	Rio Grande do Norte	América-RN	24	8.598	206.363
12	Pará	Remo	18	8.124	146.229
13	Goiás	Goiás	31	7.900	244.915
14	Alagoas	Csa	32	5.178	165.689
15	Maranhão	Sampaio Corrêa	30	3.575	107.235
16	Paraíba	Botafogo-PB	21	3.075	64.581
17	Sergipe	Confiança	16	1.979	31.668
18	Amazonas	Manaus	14	1.910	26.736
19	Distrito Federal	Ceilândia	19	1.881	35.736
20	Piauí	Altos	23	1.379	31.712
21	Tocantins	Tocantinópolis	19	1.184	22.487
22	Espírito Santo	Nova Venécia	18	956	17.207
23	Rondônia	Porto Velho	10	752	7.519
24	Acre	Rio Branco-AC	17	445	7.567
25	Mato Grosso do Sul	Operário-MS	9	436	3.920
26	Roraima	São Raimundo-RR	9	360	3.238
27	Amapá	Trem	14	212	2.968

Fonte: Sr. Gool  
Elaboração: Pluri (2022)

# VIII – TAXA DE OCUPAÇÃO DO ESTÁDIO: RANKING POR REGIÕES



## PUXADA PELO PALMEIRAS, REGIÃO SUDESTE ULTRAPASSA TAXA DE OCUPAÇÃO DE 40% EM 2022

Em 2022, a Região Sudeste foi a que apresentou maior taxa de ocupação. Os jogos realizados pelos clubes alcançaram uma taxa de ocupação de 41,51%. Em seguida, aparecem a Região Sul (29,27%) e Nordeste (22,31%);

O Nordeste, região com maior número de partidas realizadas (1.010), apresentou uma capacidade ociosa de 16,7 milhões de ingressos que deixaram de ser vendidos, considerando a capacidade total dos estádios. Esse valor representa 33,5% da ociosidade total do ano – a maior entre as regiões;

No ano, o Palmeiras é o clube com maior taxa de ocupação da Região Sudeste, com uma ocupação de 77,55%. Pela Região Norte, o destaque positivo é o Remo (58,90%). Goiás (54,39%), Criciúma (53,63%) e Fortaleza (48,2%) são os destaques das Regiões Centro-Oeste, Sul e Nordeste, respectivamente;

Além dos clubes citados, se destacaram em 2022: Flamengo com uma taxa de ocupação de 65% – a maior taxa do Rio de Janeiro e Cruzeiro (57,61%) – maior taxa de ocupação de Minas Gerais.



Identificação de parceiros



Planejamento Estratégico



Programa de transparência



Reestruturação financeira



Programa Gestão de risco



Plano de Gestão e governança





## REGIÕES COM MAIORES TAXAS DE OCUPAÇÃO EM 2022

SUDESTE



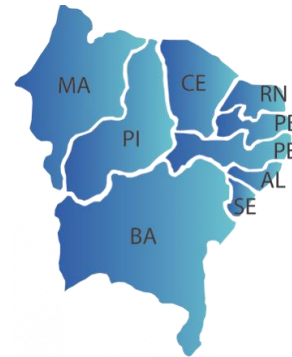
41,51%

SUL



29,27%

NORDESTE



22,31%

CENTRO OESTE



18,56%

NORTE



11,02%



# RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR REGIÃO EM 2022

	Ranking por ocupação	Jogos como mandante	Ocupação	Capacidade Ociosa	Participação na ociosidade
1	SUDESTE	888	41,51%	15.236.850	30,63%
2	SUL	589	29,27%	8.933.614	17,96%
3	NORDESTE	1.010	22,31%	16.672.739	33,52%
4	CENTRO OESTE	433	18,56%	5.148.504	10,35%
5	NORTE	380	11,02%	3.749.822	7,54%
	TOTAL	3.300	29,62%	49.741.529	100,00%

Fonte: Sr. Gool  
Elaboração: Pluri (2022)

# CLUBES COM MAIORES TAXAS DE OCUPAÇÃO POR REGIÃO EM 2022



O Palmeiras é o clube da Região Sudeste com maior taxa de ocupação em 2022 (77,55%)



O Criciúma é o clube da Região Sul com maior taxa de ocupação em 2022 (53,63%)



O Fortaleza é o clube da Região Nordeste com maior taxa de ocupação em 2022 (48,20%)



O Goiás é o clube da Região Centro Oeste com maior taxa de ocupação em 2022 (54,39%)



O Remo é o clube da Região Norte com maior taxa de ocupação em 2022 (58,90%)

# CLUBES COM MAIORES TAXAS DE OCUPAÇÃO POR REGIÃO EM 2022

	Ranking por ocupação	Clubes	Jogos como mandante	Taxa de ocupação	Capacidade Ociosa
1	SUDESTE	Palmeiras	37	77,55%	357.619
2	NORTE	Remo	18	58,90%	102.027
3	CENTRO OESTE	Goiás	31	54,39%	205.360
4	SUL	Criciúma	19	53,63%	169.392
5	NORDESTE	Fortaleza	36	48,20%	1.191.776

Fonte: Sr. Gool  
Elaboração: Pluri (2022)

**CLUBES COM  
MAIORES  
TAXAS DE  
OCUPAÇÃO POR  
ESTADO EM 2022**

	Estado	Clube	Jogos	Taxa de ocupação	Capacidade ociosa
1	São Paulo	Palmeiras	37	77,55%	357.619
2	Rio de Janeiro	Flamengo-RJ	39	65,04%	931.352
3	Pará	Remo	18	58,90%	102.027
4	Minas Gerais	Cruzeiro-MG	28	57,61%	639.167
5	Goiás	Goiás	31	54,39%	205.360
6	Santa Catarina	Criciúma	19	53,63%	169.392
7	Ceará	Fortaleza	36	48,20%	1.191.776
8	Espírito Santo	Nova Venécia	18	47,80%	18.793
9	Paraná	Coritiba-PR	28	46,07%	611.625
10	Bahia	Bahia	30	42,60%	861.472
11	Rio Grande do Sul	Internacional	30	40,36%	911.473
12	Rio Grande do Norte	Abc	25	39,53%	236.427
13	Pernambuco	Sport-PE	32	34,90%	620.140
14	Piauí	Parnahyba	9	32,31%	18.276
15	Alagoas	Csa	32	24,89%	499.911
16	Distrito Federal	Ceilândia	19	24,65%	109.213
17	Mato Grosso	Cuiabá	32	20,13%	1.097.757
18	Tocantins	Tocantinópolis	19	14,79%	129.513
19	Sergipe	Confiança	16	13,20%	208.332
20	Paraíba	Campinense	20	12,58%	332.194
21	Rondônia	Porto Velho	10	10,74%	62.481
22	Maranhão	Sampaio Corrêa	30	8,90%	1.097.235
23	Roraima	São Raimundo-RR	9	7,36%	40.766
24	Mato Grosso do Sul	Costa Rica	18	6,64%	84.024
25	Amazonas	Amazonas	11	4,60%	178.397
26	Acre	Rio Branco-AC	17	3,92%	185.433
27	Amapá	Trem	14	1,63%	179.032

Fonte: Sr. Gool  
Elaboração: Pluri (2022)

# Conheça

## nossos produtos



### Gestão e Finanças

Identificação de parceiros e investidores estratégicos (Brasil e Exterior);

Valuation de clubes, atletas e torcida

Planos de Gestão e Governança;

Reestruturação Financeira e Estratégia de captação de recursos;

Planejamento estratégico;

Programa de Gestão de Riscos;



### Comercial & Marketing

Estratégias de engajamento do torcedor;

Fortalecimento da Identidade do Clube;

Estruturação de Programas de Sócio Torcedor e Pricing;

Programas de loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace;

Estruturação da área de licenciamentos e das redes de lojas e escolinhas;

# Nossos Clientes

Conheça alguns de nossos principais clientes





**Pluri**

**O ESPORTE LEVADO A SÉRIO**



[pluriconsultoria.com.br](http://pluriconsultoria.com.br)